



15000 - SETTORE SERVIZI SOCIALI

15401 - SERVIZIO AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA' SERVIZI SOCIALI

15401 - SERVIZIO AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA' SERVIZI SOCIALI

Responsabile: BELTRAME LORENZO GIUSEPPE

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "PACCHETTO NEONATI"

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che come previsto dall'articolo 43 della legge n. 449/1997 "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile",

Rilevato che nel delineare l'azione di programmazione e realizzazione di interventi sociali in favore dei cittadini, l'Amministrazione Comunale individua tra gli obiettivi strategici la "cura dei piccoli, che pur in tempi di calo demografico continuano a rimanere la voce di speranza di una comunità" e il "Welfare di comunità" - volto alla promozione della partecipazione e della responsabilizzazione di diversi soggetti che possono impattare sul sistema di welfare locale, ivi compresi soggetti profit privati;

Preso atto che:

- l'Amministrazione Comunale - Assessorato al Welfare e Salute -, nell'ambito delle sue politiche a sostegno delle famiglie, intende promuovere l'iniziativa "Pacchetto Neonati", volta a celebrare e sostenere i nuovi nati del nostro territorio;
- l'iniziativa prevede la distribuzione di un kit di benvenuto ai neonati e alle loro famiglie, contenente prodotti e servizi utili nei primi mesi di vita del bambino;
- tale progetto trae spunto anche da donazioni pervenute al Comune da alcune ditte private e finalizzate a sostenere le famiglie e contribuire al benessere dei più piccoli;

Ravvisata pertanto l'opportunità di attivare sinergie fra il Comune di Monza e altri soggetti pubblici o privati mediante ricerca di sponsorizzazioni per garantire la buona riuscita dell'iniziativa di cui trattasi nonché conseguire economie di spesa per l'Ente, valorizzando e pubblicizzando le aziende aderenti al progetto che operano nel settore della prima infanzia.

Rilevato che:

- la sponsorizzazione in oggetto, trattandosi di sponsorizzazione "ordinaria" sotto forma di fornitura di beni di importo inferiore a complessivi 40.000,00 euro, avviene in deroga alle modalità descritte all'art. 134 c. 4 del D. Lgs. n. 36 del 31.03.2023;
- la succitata normativa prevede che il contratto di sponsorizzazione possa essere «liberamente negoziato» «fermo restando il rispetto degli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023», relativamente ai requisiti degli assegnatari del contratto.

Ritenuto opportuno, nei limiti del proprio potere di autonomia e nel rispetto della vigente normativa,

procedere all'affidamento del contratto di sponsorizzazione avvalendosi, per la ricerca degli sponsor, di un apposito Avviso pubblico da pubblicare sul sito istituzionale del Comune di Monza;

Considerato che:

- le modalità e i termini per il reperimento di sponsorizzazioni sono definiti nell'allegato "Avviso pubblico di sollecitazione a manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione dell'iniziativa PACCHETTO NEONATI", parte integrante e sostanziale del presente atto;
- saranno valutate tutte le proposte pervenute all'attenzione dell'Amministrazione Comunale;
- l'Amministrazione si riserva di rifiutare proposte che offrano beni e servizi non attinenti l'iniziativa in oggetto e non funzionali alla realizzazione della stessa;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO AMMINISTRAZIONE E CONTABILITA' SERVIZI SOCIALI come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 40 del 08/02/2024 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di gestione (PEG) 2024 – 2026;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:1201/7.23.46 - Sostegno educativo ed alla protezione dei minori;

D E T E R M I N A

1. di dare corso, per le motivazioni esplicitate in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate, alla procedura di ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione dell'iniziativa "PACCHETTO NEONATI";

2. di approvare l'allegato Avviso pubblico finalizzato alla raccolta di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione tecnica dell'iniziativa "PACCHETTO NEONATI", lo schema di contratto e la modulistica;

3. di dare atto che il sopra citato Avviso verrà pubblicato per almeno 15 giorni sul sito del Comune di Monza al fine di informare la cittadinanza e verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a fornire sponsorizzazioni secondo le specifiche contenute nell'Avviso stesso;

4. di dare atto che l'individuazione degli Sponsor Ufficiali della iniziativa avverrà con successivo atto del Dirigente;

5. di dare atto che il/i rapporti di sponsorizzazione tra le parti verrà/anno formalizzato/i mediante stipula di contratto di sponsorizzazione;

6. di dare atto che:

- nella risoluzione 88/E dell'11 luglio 2005 l'Agenzia delle Entrate ha affermato che l'operazione di sponsorizzazione va assoggettata a Iva con l'aliquota ordinaria, da applicare sulle somme versate dallo sponsor a fronte della prestazione di servizi dello "sponsee",
- questa conclusione vale anche con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche e a quelle "miste", che realizzano un'operazione permutativa, da assoggettare all'imposta separatamente da quella

in corrispondenza della quale è effettuata. In questo caso, pertanto, sia lo sponsor che lo "sponsee" sono tenuti alla fatturazione sulla base del valore della prestazione e ai successivi adempimenti previsti dalla legge.

- che pertanto successivamente all'individuazione degli sponsor, si procederà contabilmente mediante "fatturazione incrociata" in ottemperanza a quanto sopra precisato;

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)