ALLEGATO C. SCHEDA PROGETTUALE

**1. TITOLO:**

Proposta titolo progetto

**2. DATI DEL PARTENARIATO:** (compilare per ogni candidato partner)

**a) Denominazione:**

**b) Ragione sociale:** (barrare)

- Comuni in forma singola o associata, Comunità montane ed Enti locali;

- Aziende speciali/consorzi capofila di Ambito territoriale;

- Associazioni che non perseguano finalità di lucro, gli enti del terzo settore di cui al Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 e, nelle more della propria registrazione al Registro Unico Nazionale del Terzo settore, le organizzazioni iscritte: ai registri regionali del volontariato, ai registri delle associazioni di promozione sociale, all’albo nazionale delle ONG e al registro delle ONLUS;

- Associazioni e società sportive dilettantistiche (ASD/SSD) senza scopo di lucro iscritte al registro CONI o CIP, con affiliazione a FSN/FSNP/DSA/DSAP/EPS/EPSP;

- Enti, Fondazioni e altri soggetti di diritto privato senza fine di lucro o con l’obbligo statutario di reinvestire gli utili nell’attività di impresa;

- Cooperative sociali;

- Istituzioni scolastiche e formative di ogni ordine e grado, pubbliche e paritarie;

- Enti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale e al lavoro;

- Università pubbliche e private;

- Diocesi/Enti religiosi / oratori;

- Associazioni di categoria e rappresentanze delle imprese

**c) Competenze pregresse:** (max 1.500 battute)

**3. RUOLO NEL PROGETTO:**

d) Descrivere sinteticamente il ruolo che ogni partner rivestirà all’interno del progetto e le sinergie territoriali che si prevede di attivare con eventuali altri soggetti operanti sul territorio (max. 1000 battute).

**4. PARTECIPAZIONE GIOVANILE**

e) Spiegare come si intendono coinvolgere i giovani e/o le realtà associative giovanili del territorio in modo attivo e con un approcci\o partecipativo nella co-progettazione, realizzazione e gestione operativa del progetto. (max. 1.000 battute)

**5. BISOGNI DEL TERRITORIO**

f) Fornire una **descrizione del contesto** e del territorio dove si svolge il progetto anche in coerenza con il Piano sociale di Zona, che tenga conto della localizzazione, dell’istruzione e formazione, dell’abitazione, degli spazi di aggregazione, della salute e del benessere dei giovani (sport, associazionismo), etc.

(max. 1.500 battute)

g) Descrivere quali bisogni del territorio si intendono affrontare in relazione al contesto e al target di riferimento, motivando successivamente con un testo scritto le scelte a risposta multipla:

**- Istruzione e formazione**

O incrementare i percorsi di orientamento sulle opportunità formative

O incrementare le occasioni di formazione professionale

O ridurre la dispersione scolastica

O intercettare i NEET

O altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**- Partecipazione, capacitazione e protagonismo giovanile**

O aumentare e/o migliorare gli spazi di aggregazione

O promuovere il numero e la varietà di proposte sportive e culturali

O incentivare la partecipazione alla vita pubblica

O promuovere l’educazione finanziaria

O promuovere l’educazione digitale

O altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**- Inclusione sociale**

O promuovere modelli di riferimento positivi

O favorire le relazioni e la socialità

O favorire l’integrazione di soggetti fragili

O promuovere azioni di contrasto al disagio giovanile

O altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Testo scritto esplicativo delle scelte multiple:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

h) Indicare i luoghi dove si svolgeranno le attività del progetto: (barrare)

O Informagiovani

O Spazi comunali

O Centro sportivo

O Sede di associazioni

O Istituti scolastici

O Parrocchia

O altro (specificare) …………………………………………………………………………………………………………………………...

i) Descrivere sinteticamente gli **obiettivi specifici** rispetto ai bisogni emersi che si intendono realizzare tramite la realizzazione del progetto (max 1.000 battute)

**6. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

l) Fornire una sintesi del progetto (max 1.000 battute)

m) Illustrare il piano di intervento, il suo eventuale carattere innovativo e/o la valorizzazione di azioni efficaci delle edizioni precedenti del bando (max 1.000 battute)

n) Descrivere l’impatto e/o i collegamenti con la programmazione locale delle politiche giovanili (max 1.000 battute)

**7. TARGET DI RIFERIMENTO**

o) Indicare con una o più X il gruppo di età che si intende raggiungere col progetto e indicare il numero di giovani che si stima di raggiungere per ciascun gruppo di riferimento:

O Giovani 15 - 19 anni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Giovani 20 - 26 anni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Giovani 27 - 34 anni: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P) Numero stimato di giovani coinvolti in totale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

q) Fornire dati descrittivi e quantitativi riferiti alla popolazione giovanile a cui è rivolto il progetto (max 1.000 battute)

r) Indicare quali modalità di ingaggio del target si intendono adottare

O canali istituzionali

O altri servizi comunali o territoriali

O collaborazione con realtà attive a livello territoriale

O collaborazione dell’Assessorato per le politiche giovanili e con il mondo scolastico

O coinvolgimento di insegnanti

O medici di base/servizi socio-sanitari

O attività della parrocchia

O passaparola

O manifesti e volantini

O evento/festa

O questionario/intervista

O social media (tiktok, instagram, ecc.)

O whatsapp

O altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. AZIONI**

s) Elencare e descrivere le azioni che si intende realizzare in modo sintetico e discorsivo e le relazioni tra loro (max. 2.000 battute)

t) Descrivere le attività che si intende realizzare e i risultati attesi, ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto otterranno attraverso la partecipazione alle attività. (max 2000 battute)

|  |
| --- |
| **8.1 TABELLA DI SINTESI DELLE AZIONI**  Descrivere in modo dettagliato tutte le azioni che si intendono realizzare (replicare per ogni attività prevista) |
| Titolo dell’azione: |
| Cronoprogramma:  l’azione verrà implementata dalla data gg/mm/aaaa alla data gg/mm/aaaa |
| Obiettivi del bando a cui fa riferimento l’azione: |
| Eventuali partner coinvolti e loro ruolo |
| Descrizione dell’azione (max. 1.000 battute) |
| Tipologia di destinatari per questa azione |
| Fascia di età e numero dei destinatari (selezionare la fascia di età e specificare il numero di destinatari per questa azione) |
| * Giovani 15-19 anni: \_\_ |
| * Giovani 20-26 anni: \_\_ |
| * Giovani 27-34 anni: \_\_ |
| Luoghi di svolgimento dell’azione:  (indicare dove si svolgeranno le attività di questa azione) |
| * Informagiovani |
| * Spazi comunali |
| * Centro sportivo |
| * Sede di associazioni |
| * Istituti scolastici |
| * Parrocchia |
| * altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Risultati specifici attesi (descrivere i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) |

**9. INGAGGIO DI GIOVANI CON FRAGILITA’ E DISABILITA’**

u) Descrivere se e come la proposta progettuale intende realizzare azioni rivolte all'ingaggio e al coinvolgimento di giovani con fragilità e/o disabilità (max. 1.000 battute)

**10. PIANO DELLA COMUNICAZIONE**

v) Descrivere la strategia di comunicazione che si intende utilizzare, il piano di comunicazione e la promozione delle attività del progetto. (max 1.000 battute)

w) Canali digitali che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali

x) Sito internet del progetto se già attivo: www……

y) Selezionare e scrivere i profili social del progetto che si intendono utilizzare (specificando se già attivi):

O Instagram: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Facebook: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

O LinkedIn: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Twitter/X: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O TikTok: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Snapchat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Whatsapp: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Telegram: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

O Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Altre modalità con cui sviluppare azioni di comunicazione delle attività progettuali:

O Ufficio stampa

O Canali di comunicazione (digitali e tradizionali) dei partner

O Materiale cartaceo

O Canali di comunicazione istituzionali (digitali e tradizionali)

O Eventi / incontri

O Newsletter

O Altro (specificare): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. PIANO DI MONITORAGGIO**

Z) Descrivere la metodologia che si intende adottare prima dell’avvio, durante le attività e al termine del progetto per verificare i progressi, i risultati e l’efficacia del progetto. La metodologia deve essere basata su indicatori quantitativi e qualitativi specifici e misurabili (max 1.000 battute).

Zi) Descrivere l’ipotesi di sostenibilità delle sinergie territoriali attivate, con riferimento alle strategie di comunicazione sperimentate e alle modalità previste per il mantenimento del dialogo con i giovani. (max 1.000 battute)

Zii) Descrivere se e come si intende assicurare la sostenibilità economico-finanziaria di quelle azioni progettuali risultate particolarmente efficaci. (max. 1.000 battute)