

ALLEGATO C)

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE DELL'ENTE	
COGNOME E NOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE	
RECAPITI TELEFONICI	
E-MAIL	
POSTA ELETTRONICA CERTIFICA	

COGNOME E NOME DEL/DELLA REFERENTE PER IL PROGETTO	
RUOLO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	
RECAPITI TELEFONICI	
E-MAIL	
POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA	

1. CAPACITÀ TECNICA

Breve descrizione dell'esperienza nella realizzazione di progetti/servizi inerenti i temi del Bando riferita al quinquennio 2019-2024, specificando il luogo di svolgimento.

Breve descrizione dell'esperienza maturata nella gestione e rendicontazione di progetti finanziati riferita al quinquennio 2019-2024.

2. OBIETTIVI DI PROGETTO

Indicare con una X uno o più obiettivi specifici indicati nell'Avviso, che si intende raggiungere con il progetto

		X
LINEA DI ATTIVITA' 1	Promuovere l'utilizzo della bicicletta quale strumento di emancipazione, pari opportunità e inclusione, con particolare riguardo alle donne straniere presenti sul territorio.	
	Promuovere la cultura della bicicletta quale mezzo di trasporto sano, sportivo e appassionante, proponendo alla cittadinanza percorsi di formazione, educativo-ricreativi, anche con il coinvolgimento delle Consulte di quartiere.	
LINEA DI ATTIVITA' 3	Promuovere eventi e attività giovanili collegati alla bicicletta con l'organizzazione di n. 1 evento aggregativo-sportivo-ricreativo (ciascun soggetto proponente potrà presentare una sola proposta per 1 evento aggregativo-sportivo)	

3. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

Descrivere nel modo più dettagliato possibile le azioni e/o attività che si intendono attuare secondo il seguente schema. Indicare chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell'azione (capofila o partner).

Linea di attività n.... (titolo)				
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)				
Destinatari/e (tipologia e numero)				
Tempistica	dalla data		alla data	
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2)				
Descrizione dell'Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)				
Risultati attesi				

4. CANALI DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE LE ATTIVITA' DI PROGETTO

Indicare siti internet, profili social o altri canali e strumenti che si intende utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali e il coinvolgimento della cittadinanza, con particolare attenzione ai giovani