

ALLEGATO C)

DENOMINAZIONE E RAGIONE SOCIALE DELL'ENTE	
COGNOME E NOME DEL LEGALE RAPPRESENTANTE	
RECAPITI TELEFONICI	
E-MAIL	
POSTA ELETTRONICA CERTIFICA	

COGNOME E NOME DEL/DELLA REFERENTE PER IL PROGETTO	
RUOLO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	
RECAPITI TELEFONICI	
E-MAIL	
POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA	

1. CAPACITÀ TECNICA

Breve descrizione dell'esperienza nella realizzazione di progetti rivolti alla popolazione giovanili riferita al quinquennio 2018-2023, specificando il luogo di svolgimento.

Breve descrizione dell'esperienza maturata nella gestione/erogazione di servizi strutturati e continuativi rivolti alla popolazione giovanili riferiti al quinquennio 2018-2023.

Breve descrizione dell'esperienza maturata nella gestione e rendiconto di progetti finanziati riferita al quinquennio 2018-2023.

2. OBIETTIVO DI PROGETTO

Indicare con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto	
	<i>ampliare</i> le opportunità locali di ascolto dei bisogni dei giovani e della progettazione di risposte di prossimità che possano essere anche nel futuro come riferimento territoriale dove trovare risposte, servizi ecc.
	<i>consolidare e rinnovare</i> i servizi integrati e gli Informagiovani esistenti;
	<i>stimolare e sostenere</i> l'attivazione di nuovi servizi nei territori dove non sono ancora presenti;
	<i>promuovere</i> il coordinamento delle progettualità territoriali promosse dagli stakeholder locali per facilitare la convergenza in una visione locale integrata delle opportunità e delle iniziative rivolte ai giovani;
e indicare una o più delle seguenti linee di intervento:	
	A. INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE ATTIVA E DI INCLUSIONE E AGGREGAZIONE SOCIALE DEI GIOVANI PER IL PROPRIO PROGETTO DI VITA
	B. INIZIATIVE DI PROMOZIONE E POTENZIAMENTO DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI
	C. INIZIATIVE PER FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI

3. TARGET DI PROGETTO

Destinatari coinvolti (indicare il numero di giovani che si stima di raggiungere)	
	Giovani 15 - 19 anni
	Giovani 20 - 26 anni
	Giovani 27 - 34 anni
	Numero stimato di giovani coinvolti in totale

Breve descrizione del target

4. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

Descrivere nel modo più dettagliato possibile le azioni e/o attività che si intendono attuare secondo il seguente schema. Indicare chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell'azione (capofila o partner). Replicare la tabella se si intendono presentare più azioni.

Azione (n...). (titolo)				
Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)				
Destinatari/e (tipologia e numero)				
Tempistica	dalla data		alla data	
Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 2.4)				
Descrizione Azione (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)				
Strategia o strumenti di ingaggio e di diffusione				
Output (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)				
Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi				

5. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Descrivere la strategia di comunicazione che si prevede di utilizzare in relazione al target che si intende raggiungere, dando adeguata evidenza al piano di politiche messe in atto da Regione Lombardia – Direzione Centrale Programmazione e Relazioni esterne – Struttura politiche giovanili e al collegamento con le altre strategie locali e la disseminazione dei risultati. Indicare il sito internet del progetto, profili social o altri canali e strumenti che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali e l'ingaggio e il coinvolgimento dei giovani