



ELENCO DELLE INIZIATIVE CULTURALI ANNO 2016

I CONCERTI A MONZA

DESCRIZIONE	Rassegna di musica da camera eseguiti da musicisti italiani e stranieri. Numero 7 concerti. Ventiduesima edizione.
LUOGO	Sala Maddalena
PERIODO	Da gennaio a maggio, domenica pomeriggio.
COSTO	€ 10.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina; 700 spettatori previsti.
PUBBLICIZZAZIONE	Comunicato stampa; locandine e volantini a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; mailing Ufficio Attività Culturali.

NOTTURNI AL ROSETO

DESCRIZIONE	Spettacolo di musica e performance. Numero 2 repliche. Dodicesima edizione.
LUOGO	Roseto della Villa Reale di Monza.
PERIODO	Maggio, un fine settimana in orario serale.
COSTO	€ 9.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina, provinciale ed extra-provinciale; 1.500 spettatori previsti.
PUBBLICIZZAZIONE	Comunicato stampa; manifesti a diffusione cittadina; volantini e pieghevoli a diffusione cittadina, provinciale ed extra -provinciale; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; sito del soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa; mailing Ufficio Attività Culturali; mailing soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa.

SPETTACOLO PIROTECNICO

DESCRIZIONE	Spettacolo di fuochi artificiali con accompagnamento musicale. Tradizionale iniziativa in occasione della celebrazione di San Giovanni Battista, Patrono di Monza.
LUOGO	Parco di Monza.
PERIODO	24 giugno.
COSTO	€ 40.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina, provinciale ed extra-provinciale; 40.000 spettatori previsti.
PUBBLICIZZAZIONE	Comunicato stampa; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; mailing Ufficio Attività Culturali.

MUSICA NEI CHIOSTRI

DESCRIZIONE	Rassegna di musica di genere diverso a cura delle principali associazioni musicali monzesi. Numero 5 concerti. Diciottesima edizione.
LUOGO	Chiostri di Monza.
PERIODO	Giugno-Luglio.
COSTO	€ 10.000,00
TARGET	Giovani e adulti; provenienza cittadina; 1.000 spettatori previsti.
PUBBLICIZZAZIONE	Comunicato stampa; totem centro città; locandine e volantini a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; siti associazioni coinvolte; mailing Ufficio Attività Culturali; mailing associazioni coinvolte.

NONSOLOCLOWN

DESCRIZIONE	Rassegna internazionale di artisti di strada. Nona edizione.
LUOGO	Piazza Trento e Trieste.
PERIODO	Luglio-agosto, sabato sera.
COSTO PRESUNTO	€ 16.000,00
TARGET	Bambini, giovani, adulti, famiglie; provenienza cittadina e provinciale; 15.000 spettatori previsti.
PUBBLICIZZAZIONE	Comunicato stampa; totem centro città; manifesti a diffusione cittadina; e pieghevoli a diffusione cittadina; sito istituzionale del Comune di Monza; sito istituzionale Turismo del Comune di Monza; sito del soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa; mailing Ufficio Attività Culturali; mailing soggetto curatore dell'organizzazione e realizzazione dell'iniziativa.