



## ALLEGATO 1

### ELENCO INIZIATIVE AFFERENTI ALLA MOSTRA “LE IMMAGINI DELLA FANTASIA” ANNO 2020

#### 1. COMUNICAZIONE

DESCRIZIONE	Progettazione, realizzazione e ideazione grafica della campagna pubblicitaria della mostra, con stampa di manifesti, volantini, pieghevoli con i programmi, eventuali cartoline, sovracoperta per catalogo, poster, stendardo in pvc, banner, cartelli in forex per colophon, cartelli in forex per ingresso e per ospite, carta intestata, cartellini numerazione opere.
PERIODO	1 febbraio - 5 aprile 2020
COSTO PRESUNTO	€ 6.000
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; sito istituzionale del Comune di Monza, dei Musei Civici di Monza, e del turismo del Comune di Monza e relativi canali social collegati; sito Brianzabiblioteche; affissione su spazi comunali.

#### 2. BOOKSHOP, LABORATORI, E PROMOZIONE ATTIVITA' PER BAMBINI DEI MUSEI CIVICI DI MONZA

DESCRIZIONE	<p>1) Gestione con proprio personale di un bookshop dedicato di 36 mq, vetrato, parzialmente allestito con un bancone e numero minimo di scaffalature basse, da allestire secondo esigenze dello sponsor. Garantire, con proprio personale, l'apertura del bookshop per tutta la durata della mostra, con i seguenti orari: da lunedì a venerdì dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 18:00, sabato e domenica dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 18:00. Gestire la vendita dei libri presenti in mostra, oltre che di altri libri di editoria per l'infanzia, e possibilità di realizzare letture per bambini. Si richiede la vendita dei cataloghi della mostra, con versamento degli introiti al Museo, previa definizione di modalità operative per tale corresponsione.</p> <p>2) Realizzazione di laboratori ispirati ai temi oggetto della mostra da tenersi presso la sede della mostra, tendenzialmente nell'aula didattica dei Musei Civici di Monza, durante le n. 6 domeniche di validità della mostra: domenica 1 marzo 2020; domenica 8 marzo 2020, domenica 15 marzo 2020, domenica 22 marzo 2020, domenica 29 marzo 2020, domenica 5 aprile 2020).</p> <p>3) Attività di promozione del Museo e delle sue attività rivolte ai bambini per il 2020 (esposizione volantini del Museo, passaparola, etc.).</p>
PERIODO	29 febbraio- 5 aprile 2020
COSTO PRESUNTO	€ 400 per laboratorio e circa € 300 per allestimento bookshop
COMUNICAZIONE	Comunicato stampa; sito istituzionale del Comune di Monza, dei Musei Civici di Monza, e del turismo del Comune di Monza e relativi canali social collegati; sito Brianzabiblioteche; affissione su spazi comunali.

#### Servizio Sistemi Bibliotecari

Sede Operativa: Via Grigna 13 20900 Monza | Tel. 366.6594750

Email: [sistemibibliotecari@comune.monza.it](mailto:sistemibibliotecari@comune.monza.it)

Sede Municipale: Piazza Trento e Trieste | 20900 Monza | Tel. +39.039.2372.1 | Fax 039.2372.558

Email: [protocollo@comune.monza.it](mailto:protocollo@comune.monza.it) | Posta certificata: [monza@pec.comune.monza.it](mailto:monza@pec.comune.monza.it)

Codice Fiscale 02030880153 | Partita IVA 00728830969