



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7642 - UFFICIO MUSEI CIVICI**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: ACCETTAZIONE SPONSORIZZAZIONE PROPOSTA
DALL'ASSOCIAZIONE AMICI DEI MUSEI DI MONZA E BRIANZA
PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI
DI MONZA- CASA DEGLI UMILIATI**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- i Musei Civici di Monza, di proprietà del Comune di Monza, sono stati istituiti con Delibera n. 309 del 20.02.1935 e dal 2014 sono aperti al pubblico presso il plesso denominato “Casa degli Umiliati”, sito in Via Teodolinda n. 4;
- le attività dei Musei Civici di Monza ed i servizi che si svolgono all’interno dello stesso sono normati da un Regolamento, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 20.02.2012, e da una Carta dei Servizi, approvata con deliberazione di Giunta Comunale n. 338 del 04.06.2013, così come modificata con deliberazione di Giunta Comunale n. 228/2014 del 20.05.2014 e n. 183/2015 del 21.05.2015;
- il sopra menzionato Regolamento dei Musei Civici di Monza prevede all’art. 15 l’istituto della “sponsorizzazione” che così recita: “Il Comune potrà accogliere proposte di sponsorizzazione da parte di terzi destinate all’espletamento della missione dei Musei Civici.”

Premesso inoltre che con Determinazione Dirigenziale n. 708 del 22/03/2018 avente ad oggetto “Approvazione avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018 – 2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza – Casa degli Umiliati” è stato pubblicato sul sito del Comune di Monza e sul sito dei Musei Civici di Monza – Casa degli Umiliati il suddetto avviso per la ricerca di sponsor;

Preso atto che in data 21.05.2018 (prot. n. 95567) l’Associazione Amici dei Musei di Monza e Brianza Onlus con sede in Monza, Viale Brianza, 2 - C.F. e

Partita IVA n. 07182370150, nella persona della Presidente Arch. Raffaella Fossati, ha presentato domanda di sponsorizzazione per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza-Casa degli Umiliati finalizzata ad incrementare il flusso di visitatori del museo;

Considerato che l'Associazione Amici dei Musei di Monza e Brianza Onlus intende organizzare una serie di iniziative da tenersi presso la sede dei Musei Civici - Casa degli Umiliati, finalizzate alla valorizzazione dei Musei Civici di Monza, e che, in data 28 giugno p.v., in occasione del "compleanno" del museo, ha proposto la realizzazione di un concerto presso il Chiostro del Museo denominato "Festa Barocca Musiche del XVII secolo" per festeggiare i 4 anni di attività dei Musei Civici di Monza;

Ritenuto pertanto di accogliere la domanda di sponsorizzazione a favore della proposta sopra descritta ai fini della valorizzazione dei Musei Civici Monza-Casa degli Umiliati;

Dato atto che sono stati avviati nei confronti dell'Associazione Amici dei Musei di Monza e Brianza Onlus i controlli sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che gli stessi non sono ancora conclusi;

Richiamati i seguenti atti: 708/2018 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

Visti gli artt. 151 e 183 del D.lgs. 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

Visto l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MUSEI CIVICI come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B4A0502a - Implementazione dell'offerta culturale monzese anche in collaborazione con l'associazionismo locale;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di accogliere la sponsorizzazione proposta dell'Associazione Amici dei Musei di Monza e Brianza Onlus con sede in Monza, Viale Brianza n. 2, Codice Fiscale e Partita IVA n. 07182370150, volta ad incrementare il flusso di visitatori ai Musei Civici di Monza;
- 3 di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per l'Associazione Amici dei Musei di Monza e Brianza Onlus;
4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Di dare atto che i destinatari del presente atto sono i seguenti soggetti:
ASSOCIAZIONE AMICI DEI MUSEI DI MONZA E BRIANZA ONLUS .

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)