



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7642 - UFFICIO MUSEI CIVICI**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BRAMBILLA LAURA MARIA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: ACCETTAZIONE SPONSORIZZAZIONE ASSOCIAZIONE
DRAMATRA' A FAVORE DELL'INIZIATIVA "LE REGINE DI
MONZA - DRAMA TOUR: MONZA, MODICIA, MODOETIA"**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- i Musei Civici di Monza, di proprietà del Comune di Monza, sono stati istituiti con Delibera n. 309 del 20.02.1935 e dal 2014 sono aperti al pubblico presso il plesso denominato "Casa degli Umiliati", sito in Via Teodolinda n. 4;
- le attività dei Musei Civici di Monza ed i servizi che si svolgono all'interno dello stesso sono normati da un Regolamento, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 20.02.2012, e da una Carta dei Servizi, approvata con deliberazione di Giunta Comunale n. 338 del 04.06.2013, così come modificata con deliberazione di Giunta Comunale n. 228/2014 del 20.05.2014 e n. 183/2015 del 21.05.2015;
- il sopra menzionato Regolamento dei Musei Civici di Monza prevede all'art. 15 l'istituto della "sponsorizzazione" che così recita: "Il Comune potrà accogliere proposte di sponsorizzazione da parte di terzi destinate all'espletamento della missione dei Musei Civici."

Premesso altresì che:

- il combinato disposto dell'art. 120 del D.Lgs 42/2004 e degli artt. 19 e 151 del D.Lgs. 50/2016, nell'ottica di favorire il sostegno all'azione pubblica in campo culturale e la realizzazione del principio di sussidiarietà orizzontale, semplifica le procedure relative all'acquisizione di sponsor per interventi di tutela e valorizzazione dei beni culturali, confermando che, al di sotto della soglia di €40.000,00 non sono richieste particolari procedure per la scelta dello sponsor;
- ai fini della valorizzazione della Casa degli Umiliati come luogo di memoria storica e dei Musei Civici di Monza come luogo di cultura ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs 42/2004, le sponsorizzazioni e le forme di partenariato pubblico/privato ai sensi dell'art. 151 del D.Lgs. 50/2016

consentono l'attivazione di soluzioni sinergiche e la realizzazione di economie di spesa da parte del Comune di Monza;

Premesso inoltre che con Determinazione Dirigenziale n. 708 del 22/03/2018 avente ad oggetto "Approvazione avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018 - 2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati" è stato pubblicato sul sito del Comune di Monza e sul sito dei Musei Civici - Casa degli Umiliati il suddetto avviso per la ricerca di sponsor;

Preso atto che in data 29.03.2018 (prot. n. 59842) l'Associazione Dramatrà con sede in Milano, Via Rogers, 6 - C.F. 9405690152, nella persona del legale rappresentante Sig. Davide Federico Ianni, ha presentato domanda di sponsorizzazione per la valorizzazione dei Musei Civici di Monza-Casa degli Umiliati finalizzata ad incrementare il flusso di visitatori del museo;

Considerato che:

- l'iniziativa proposta dall'Associazione Dramatrà di Milano "Le Regine di Monza - Drama Tour: Monza, Modicia, Modoetia si svolgerà in 3 date, tra aprile e giugno 2018, per le vie del centro storico e porterà alla scoperta delle storie e dei luoghi che hanno reso Monza la capitale del regno, concludendosi nel chiostro dei Musei Civici di Monza;
- l'Associazione Dramatrà di Milano si è impegnata ad acquistare un biglietto a tariffa ridotta speciale del 50% - € 3.00 per ogni partecipante al percorso "Le Regine di Monza - Drama Tour: Monza, Modicia, Modoetia;

Ritenuto pertanto di accogliere la domanda di sponsorizzazione a favore dell'iniziativa sopra descritta ai fini della valorizzazione dei Musei Civici Monza-Casa degli Umiliati;

Dato atto che sono stati avviati nei confronti dell'Associazione Dramatrà i controlli sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che gli stessi non sono ancora conclusi;

Richiamati i seguenti atti: 708/2018 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Visti gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

Visti gli artt. 151 e 183 del D.lgs. 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;
Visto l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;
Visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MUSEI CIVICI come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 8 del 9 gennaio 2018 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione 2018-2020 e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2018, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2017, nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2018 dal bilancio pluriennale 2017-2019, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Preso atto che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B4A0502a - Implementazione dell'offerta culturale monzese anche in collaborazione con l'associazionismo locale;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di accogliere la sponsorizzazione proposta dall'Associazione Dramatrà con sede legale a Milano in Via Rogers, n. 6, Codice Fiscale 94056930152, volta ad incrementare il flusso di visitatori ai Musei Civici di Monza;
3. di dare atto che l'Associazione Dramatrà di Milano si è impegnata ad acquistare un biglietto a tariffa ridotta speciale del 50% - € 3.00 per ogni partecipante al percorso teatralizzato "Le Regine di Monza - Drama Tour: Monza, Modicia, Modoetia, che si svolgerà in 3 date tra aprile e giugno;

4. di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per l'Associazione Dramatrà;

5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.

Di dare atto che i destinatari del presente atto sono i seguenti soggetti:
Associazione Dramatrà .

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)