



Avviso pubblico ricerca sponsor per Musei Civici di Monza 2018

**MUSEI
CIVICI
MONZA
CASA
DEGLI
UMILIATI**

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL BIENNIO 2018-2019 AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI

Il Dirigente del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti del Comune di Monza in attuazione della Determinazione Dirigenziale n. 708 del 22/03/2018, rende noto il seguente “Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per il biennio 2018-2019 ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati.”

Il presente avviso è pubblicato fino al 31/12/2019 sul sito internet del Comune di Monza e sul sito www.museicivicimonza.it; non ha natura vincolante per il Comune di Monza ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

Il presente avviso è da considerarsi aperto e pertanto i soggetti che intendono essere sponsor possono presentare proposta in qualsiasi momento entro il termine del 31/12/2019.

ARTICOLO 1- OGGETTO E FINALITA'

Amministrazione procedente

Comune di Monza - Musei Civici di Monza, Via Teodolinda, n.4 - 20900 Monza Tel. 039/2307126

Email: museicivici@comune.monza.it

PEC: monza@pec.comune.monza.it

I Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati ricercano soggetti disponibili ad effettuare sponsorizzazioni tecniche, pure o miste per la fornitura di beni e/o la realizzazione di attività ed eventi ricreativi e culturali che coinvolgano e valorizzino i Musei Civici di Monza- Casa degli Umiliati come polo di attrazione culturale.

La sponsorizzazione si concretizzerà in una sponsorizzazione pura ovvero nella fornitura di beni e/o servizi riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo nell'Allegato 2 del presente avviso. Eventuali e ulteriori attività, a integrazione dell'elenco dettagliato nell'Allegato 2, saranno tempestivamente comunicate e rese pubbliche sul sito del Comune di Monza e dei Musei Civici di Monza e con altri mezzi idonei a garantire la più ampia diffusione.

Non saranno ammesse proposte e attività che prevedano attività commerciale di vendita di beni.



**MUSEI
CIVICI
MONZA**
CASA
DEGLI
UMILIATI

Avviso pubblico ricerca sponsor per Musei Civici di Monza 2018

Si precisa che per l'utilizzo degli spazi museali valgono le condizioni previste dalla Carta dei Servizi, in particolare per quanto riguarda capienza, rispetto delle norme di sicurezza, servizi catering e che tali condizioni sono consultabili sul sito <http://www.museicivicimonza.it/il-tuo-evento-al-museo>

La Direzione si riserva di collaborare con più sponsor per la realizzazione della medesima attività, avendo cura di non creare situazioni di conflitto tra sponsor offerenti il medesimo servizio; qualora si dovesse verificare tale eventualità, si procederà in ordine cronologico in base alla data di ricezione della domanda e secondo il principio di rotazione.

La Direzione del Museo si riserva di valutare eventuali casi particolari.

Il contratto di sponsorizzazione che verrà sottoscritto tra lo sponsor ed i Musei Civici di Monza è finalizzato a:

- Per i Musei Civici di Monza (sponsee), all'acquisizione di una sponsorizzazione pura ovvero alla realizzazione delle attività e/o acquisizione di beni di cui all'Allegato 2 del presente Avviso, ai fini della valorizzazione dei Musei Civici di Monza come polo di attrazione culturale;
- Per il soggetto individuato come sponsor, al ritorno d'immagine e pubblicitario nei termini precisati all'art. 4 del presente Avviso.

ARTICOLO 2- VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Gli importi presunti di servizi e/o beni da fornire a spese dello sponsor hanno un valore inferiore a € 40.000,00 (quarantamila/00).

ARTICOLO 3 - REQUISITI DELLO SPONSOR

Sono ammessi alla presente procedura i soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni) - anche in forma associata - o pubblici, aventi i seguenti requisiti:

- non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici o in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione;
- essere in possesso dei requisiti di carattere generale ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016.

Sono esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente selezione soggetti, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di

natura legale o giudiziaria con la Pubblica Amministrazione o che esercitino attività in situazioni di conflitto di interessi con l'attività della Pubblica Amministrazione.

I soggetti interessati possono presentare una o più proposte di sponsorizzazione nel corso del biennio 2018-2019.

ARTICOLO 4 - CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR

A fronte del contributo di sponsorizzazione (tecnico, puro, misto), il soggetto individuato come sponsor avrà il riconoscimento del proprio nome e logo sulla comunicazione che riguarda le attività e/o i beni ricompresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nell'Allegato 2, con questa formula: "Con il sostegno di *Nome dello sponsor*" ovvero "In collaborazione con *Nome dello sponsor*".

Il soggetto individuato come sponsor potrà associare al proprio nome, al proprio logo, alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, in forme compatibili con il carattere storico-artistico, l'aspetto e il decoro dell'immobile, il nome e l'immagine dei Musei Civici di Monza, previo espresso assenso della Direzione dei Musei Civici di Monza, relativamente all'attività oggetto di sponsorizzazione e al periodo di realizzazione dell'attività stessa.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

- a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
- a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale a sfondo sessuale o pornografico, gioco d'azzardo;
- legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

ARTICOLO 5 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'Allegato 4.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione e/o fornitura di beni. Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra sponsor e sponsee.

Il contratto verrà sottoscritto dai Musei Civici di Monza esclusivamente con un unico soggetto, coincidente con il soggetto che sottoscrive la domanda di partecipazione; qualora il progetto dovesse coinvolgere altri soggetti, la Direzione non si riterrà obbligata nei confronti di questi ultimi. La presenza o meno del logo e/o dei nomi di soggetti ulteriori nel materiale di comunicazione prodotto dovrà essere concordata tra le Parti sottoscriventi il contratto.

ARTICOLO 6 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor si impegna a:

- erogare la sponsorizzazione proposta e/o prestare tutti i servizi e/o le forniture indicate nella domanda e che costituiranno l'oggetto del contratto di sponsorizzazione, sostenendo tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso, l'eventuale successiva sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione e qualsiasi onere per la realizzazione della sponsorizzazione offerta;
- rinunciare a qualsiasi pretesa di restituzione in caso di annullamento della manifestazione o di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. avversità atmosferiche);
- concordare con i Musei Civici di Monza le date di eventuali rinvii dell'attività;
- rispettare le indicazioni del manuale dell'immagine coordinata dei Musei Civici di Monza e sottoporre alla Direzione dei Musei Civici di Monza per preventiva approvazione ogni eventuale materiale di comunicazione prodotto in autonomia;
- fornire all'Ufficio Musei Civici il proprio logo/marchio in formato utile alla riproduzione grafica;
- fornire ogni mezzo tecnico e materiale necessario alla sponsorizzazione offerta senza oneri per i Musei Civici di Monza.

ARTICOLO 7 - IMPEGNI DEI MUSEI CIVICI DI MONZA

A fronte dell'impegno assunto dallo sponsor i Musei Civici di Monza si impegnano a garantire la comunicazione attraverso i propri canali istituzionali attraverso le forme che verranno ritenute più opportune (es. comunicato stampa, conferenza stampa...), sulla base di quanto definito nell'Allegato 3 - Piano di comunicazione.

ARTICOLO 8 - COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Le attività previste nell'Allegato 2, verranno comunicate come promosse dai Musei Civici di Monza con il sostegno dello sponsor. La progettazione grafica dei materiali di comunicazione dovrà avvenire nel rispetto dell'immagine coordinata dei Musei Civici di Monza e del Comune di Monza.

In tutto il materiale di comunicazione prodotto verrà inserito il nome/marchio/logo dello/degli sponsor fino al completo svolgimento dell'iniziativa oggetto del singolo contratto. Per la comunicazione verrà utilizzata la seguente dicitura standard: "I Musei Civici di Monza e/o il Comune di Monza organizzano l'attività di _____, con il sostegno di **Nome dello sponsor**" ovvero "in collaborazione con **Nome dello sponsor**". Il Comune di Monza si impegna a promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali istituzionali, ad esempio sito internet dei Musei

Civici di Monza, sito internet del Comune di Monza, canali social, altri siti di promozione di volta in volta individuati, invio di mail, etc.

Qualora la Direzione dei Musei Civici di Monza lo ritenesse, verranno prodotti materiali di stampa; la tipologia (es. manifesti, brochure, locandine, cartoline...) e la quantità dei materiali prodotti verrà concordata di volta in volta con lo sponsor e entrerà a far parte di ogni singolo contratto di sponsorizzazione.

ARTICOLO 9 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta deve essere presentata esclusivamente in forma scritta compilando il modulo predisposto (Allegato 1).

I soggetti interessati dovranno far pervenire in busta chiusa, in originale, la domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (art. 3 comma 1 d.lgs. 445/2000) a Comune di Monza - Ufficio Musei Civici - Via Teodolinda, 4 - 20900 Monza.

Alle offerte presentate da un'associazione dovrà essere allegata copia dello Statuto.

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità del Comune di Monza qualora il plico non giunga a destinazione.

Non saranno prese in considerazione proposte di collaborazione pervenute in forma diversa da quanto sopra indicato.

L'invio della domanda non vincola in alcun modo il Comune di Monza.

ARTICOLO 10 - CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR

Le proposte pervenute verranno valutate dallo staff direzionale dei Musei Civici di Monza.

Tutte le proposte di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo 3.

I Musei Civici di Monza si riservano a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno le proposte pervenute, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai proponenti.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), dagli artt. 19 e 151 del D.Lgs 50/2016 (recupero, restauro, manutenzione programmata, gestione, apertura alla pubblica fruizione e valorizzazione di beni culturali immobili) e dall'art. 120 del D.lgs. 42/2004 (progettazione o attuazione di iniziative in ordine alla tutela ovvero alla valorizzazione del patrimonio culturale), della qualità del proponente in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione



**MUSEI
CIVICI
MONZA**
CASA
DEGLI
UMILIATI

Avviso pubblico ricerca sponsor per Musei Civici di Monza 2018

dell'avvenimento, del relativo valore economico e della coerenza della proposta di sponsorizzazione con le finalità dell'attività alla quale si riferisce. La Direzione dei Musei Civici di Monza si riserva di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

ARTICOLO 11 - DIRITTO DI RIFIUTO

I Musei Civici di Monza, a proprio insindacabile giudizio, si riservano di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritengano che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata o la reputino inaccettabile per motivi di inopportunità generale. Il Comune di Monza si riserva quindi la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari del soggetto proponente, in contrasto con le linee di attività istituzionale del Comune di Monza, con il Regolamento dei Musei Civici di Monza e con la relativa Carta dei Servizi.

ARTICOLO 12 - INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso all'Ufficio Musei Civici, rivolgendosi al n. 039/2307126 o via mail museicivici@comune.monza.it tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: 09.00 - 13.00.

ARTICOLO 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 e s.m.i., i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dal Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti del Comune di Monza per la finalità di gestione del presente avviso e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure relative al presente avviso.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.

Monza, 22/03/2018

IL DIRETTORE DEL MUSEO
Dott.ssa Laura Brambilla