

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL BIENNIO 2018-2019 AI FINI DELLA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI

ELENCO DELLE ATTIVITÀ PER LA VALORIZZAZIONE DEI MUSEI CIVICI DI MONZA - CASA DEGLI UMILIATI

SERVIZIO DI CATERING

Descrizione	Realizzazione di servizi di catering a margine di iniziative organizzate dal Museo (es. conferenze, inaugurazioni ecc.)
Periodo	Tutto l'anno

FORNITURA DI BENI DI CONSUMO

Descrizione	Fornitura di materiali di consumo in occasione di iniziative organizzate dal Museo (es. laboratori, corsi ecc.)
Periodo	Tutto l'anno

SERVIZIO DI GRAFICA E STAMPA

Descrizione	Servizi a supporto della comunicazione attivata dal Museo (es. progettazione grafica, stampa materiali, fornitura gadget...)
Periodo	Tutto l'anno

ALLESTIMENTO MUSEALE

Descrizione	Fornitura di elementi utili alla segnalazione, all'allestimento del museo e degli spazi correlati
Periodo	Tutto l'anno

SERVIZI PER LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO

Descrizione	Fornitura di materiali e/o servizi utili alla manutenzione e conservazione del patrimonio (restauro opere, pulitura e lucidatura, etc.);
Periodo	Tutto l'anno

REALIZZAZIONE DI EVENTI

Descrizione	Realizzazione di attività quali spettacoli, concerti, visite guidate teatralizzate, riproposizione di momenti conviviali relativi a particolari periodi storici monzesi, esibizioni teatrali anche in costume, da svolgersi presso il Museo e/o in città con inizio o fine percorso presso il Museo
Periodo	Al coperto: tutto l'anno. All'aperto: da aprile a ottobre

REALIZZAZIONE DI CONFERENZE

Descrizione	Realizzazione di conferenze o cicli di conferenze a tema culturale da svolgersi presso il Museo;
Periodo	Tutto l'anno

REALIZZAZIONE DI CORSI E/O LABORATORI

Descrizione	Realizzazione di corsi e/o laboratori per adulti o bambini da svolgersi presso il Museo;
Periodo	Tutto l'anno

MEDIAPARTNERSHIP

Descrizione	Promozione del Museo, delle sue attività ed iniziative su piattaforme online, riviste, blog, etc.;
Periodo	Tutto l'anno