



COMUNE DI MONZA

AVVISO PUBBLICO DI SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA SUCCESSIVA INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI DA COINVOLGERE PER LA MANIFESTAZIONE MONZAGP EDIZIONE 2015

Premesse:

- l'Amministrazione Comunale di Monza si occuperà dell'annuale edizione della rassegna MONZAGP, kermesse di eventi e attività da tenersi in concomitanza del Gran Premio d'Italia di Formula 1, da giovedì 3 a domenica 6 settembre 2015 nelle vie e piazze del centro storico con collegamenti ad eventi presso i principali attrattori cittadini;
- l'obiettivo della manifestazione è valorizzare la Città di Monza dal punto di vista dell'attrattività turistica, dell'intrattenimento e della promozione delle eccellenze del territorio, in termini artistici, storici e delle realtà produttive più innovative, attraverso un programma di attività ed eventi spettacolari, ricreativi, culturali, turistici e sportivi in occasione dell'appuntamento sportivo e turistico più importante dell'anno;
- anche l'edizione 2015 della manifestazione sarà improntata sui temi della sostenibilità, dell'innovazione tecnologica, del mondo dei motori e dello sport, legandosi anche alle tematiche dell'Esposizione Universale EXPO Milano 2015.

Il Comune di Monza sta elaborando il progetto complessivo delle attività e iniziative da realizzare, tra cui visite guidate, aree e laboratori dedicati ai bambini, attività legate al mondo della Formula 1 e delle macchine elettriche, spazi legati all'enogastronomia e intrattenimento musicale e spettacolare.

La manifestazione sarà promossa attraverso i seguenti canali e attività:

- 25.000 programmi della manifestazione in doppia versione italiano e inglese;
- 300 locandine A3 e 150 manifesti 70x100 presso le sedi comunali, biblioteche, esercizi commerciali, Musei e siti turistici della zona;
- Sezione sull'Informatore Comunale di settembre - TUA MONZA
- comunicato e conferenza stampa dedicata;
- siti web: www.comune.monza.it
www.monzagp.org
www.turismo.monza.it
www.circuitocittadarte.it

Per la realizzazione dell'iniziativa l'Amministrazione Comunale intende ricercare sponsor secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 447/1997 e dell'art. 119 del d.lgs. 267/2000.

Il presente Avviso non preclude la ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 42 D.Lgs 163/2006.

Il presente avviso è pubblicato per almeno giorni 20 all'Albo pretorio e sul sito internet del Comune di Monza e non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma



è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

1) OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Saranno raccolte **sponsorizzazioni tecniche e finanziarie**.

La sponsorizzazione tecnica si concretizzerà nella fornitura di beni e servizi quali quelli di seguito indicativamente riportati:

- a) arredo urbano: noleggio e installazione di elementi vari quali:
 - sedute e elementi connessi in pallets riciclati;
 - rastrelliere temporanee per biciclette,
 - impianti informativi,
 - elementi di segnaletica direzionale tra le vie e piazze del centro storico;
- b) attività: laboratori per bambini, spettacoli ed esibizioni, raduni e parate a tema motociclistico o automobilistico;
- c) fornitura servizio foto e video della kermesse;
- d) ulteriori forniture di servizio non contemplate ma coerenti con l'iniziativa;

Si specifica che le seguenti attività saranno oggetto di ulteriori Avvisi Pubblici per la formulazione di offerte in partnership tecnica:

- il servizio di fornitura, posa, manutenzione e rimozione degli allestimenti a verde;
- i servizi di realizzazione grafica e impaginazione, stampa di pieghevoli, volantini, manifesti, banner, striscioni, ecc.;
- la realizzazione di aree dedicate all'enogastronomia con showcooking, somministrazione e degustazioni e attività di intrattenimento collaterali;

Non saranno ammesse proposte e attività che prevedano attività commerciale di vendita.

2) SOGGETTI AMMESSI ALLA PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E REQUISITI

Sono ammessi alla presente procedura di sponsorizzazione, i soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni) anche in forma associata, o pubblici, aventi i seguenti requisiti:

- non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m-ter) e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrarre con la pubblica amministrazione;
- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione.

Sono esclusi i soggetti che operano in qualsiasi forma (produzione, distribuzione, commercializzazione, sponsorizzazione) nell'ambito di prodotti quali tabacco, alcolici, materiale a sfondo sessuale o pornografico.

Non sono ammessi alla selezione, e pertanto non saranno accettate offerte prodotte da parte di gruppi e/o associazioni di natura politica, religiosa, sindacale, di partito.



3) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE E CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI SPONSOR

Il soggetto interessato a proporre la propria candidatura per divenire Sponsor dovrà indicare:

- nel caso di sponsorizzazione tecnica: quali forniture o servizi intende prestare tra una o più delle voci indicati all'articolo 1;
- nel caso di sponsorizzazione finanziaria: l'importo che si intende garantire e se si intende erogare l'importo direttamente all'Amministrazione Comunale o finanziare in maniera diretta parte degli allestimenti o dei servizi che l'Amministrazione dovrà attivare;

Tutte le offerte di sponsorizzazione pervenute sono potenzialmente ammissibili salvo il caso di impedimenti di legge o di contrasto con i requisiti di cui al precedente articolo 2.

L'Amministrazione Comunale si riserva a proprio insindacabile giudizio di accettare o meno la candidatura pervenuta, riservandosi altresì la facoltà di chiedere precisazioni ed informazioni integrative ai potenziali Sponsor.

4) DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è relativo all'intera manifestazione, in programma dal 3 al 6 settembre 2015. Il servizio dovrà essere garantito **entro il 20 luglio 2015** mentre i servizi dovranno essere resi in fase preparatoria e durante lo svolgimento della manifestazioni stesse.

Potranno essere prese in considerazione anche proposte di sponsorizzazione pervenute oltre tale termine. In tal caso il Comune di Monza non potrà però garantire l'inserimento di loghi o dettagli sui materiali di comunicazione cartacei, anche in caso di accettazione della proposta, in ragione di tempistiche dettate da elaborazione grafica e stampa.

5) IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la prestazione di servizi e/o forniture da concordare dettagliatamente con l'Amministrazione Comunale a seguito delle adesioni pervenute e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione.

Tutte le spese, nessuna esclusa, per la partecipazione al presente avviso e l'eventuale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione, sono a carico del soggetto offerente.

Nulla in restituzione sarà preteso dallo sponsor in caso di annullamento della manifestazione o di singole attività in programma, dovuto a comprovate cause di forza maggiore (ad es. avversità atmosferiche).



6) IMPEGNI DEL COMUNE DI MONZA

A fronte dell'impegno assunto dallo sponsor il Comune di Monza si impegna ad inserire il nome/marchio/logo dello sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione e promo pubblicitari dell'evento secondo il seguente prospetto:

Main Sponsor:

Valore della sponsorizzazione superiore a 4.000,00 € più IVA;
Logo nell'apposita sezione sui materiali di comunicazione;
Possibilità di essere presenti con un gazebo promozionale in spazio del centro storico da concordare con l'Amministrazione Comunale;
Pubblicazione banner/logo sui siti: www.comune.monza.it ; www.monzagp.org;
www.turismo.monza.it;
Citazione nei promo radiofonici pre e durante l'evento e passaggi sul ledwall che sarà installato durante la manifestazione;

Sponsor:

Valore della sponsorizzazione compresa tra 1.000,00 € e 4.000,00 € più IVA;
Logo nell'apposita sezione sui materiali di comunicazione;
Possibilità di divulgare proprio materiale promozionale presso il punto informativo del Comune, appositamente predisposto per la manifestazione MonzaGp;
Pubblicazione banner/logo sui siti: www.comune.monza.it ; www.monzagp.org;
www.turismo.monza.it;

Altri Sponsor:

Valore della sponsorizzazione compresa tra 500,00 e 1.000,00 €
Una delle due seguenti soluzioni:
- Logo nell'apposita sezione sui materiali di comunicazione;
- Possibilità di divulgare proprio materiale promozionale presso il punto informativo del Comune, appositamente predisposto per la manifestazione MonzaGp;

Media Partner

Logo nell'apposita sezione sui materiali di comunicazione
pubblicazione banner/logo sui siti: www.comune.monza.it ; www.monzagp.org;
www.turismo.monza.it;

Partner Tecnici

Valore della sponsorizzazione compresa tra 1.000,00 € e 4.000,00 €
Logo nell'apposita sezione sui materiali di comunicazione
Possibilità di esporre il proprio logo in prossimità dell'allestimento o dell'attività realizzata, in modalità concordata con l'Amministrazione Comunale;
pubblicazione banner/logo sui siti: www.comune.monza.it ; www.monzagp.org;
www.turismo.monza.it;



Gli sponsor saranno invitati a partecipare alla conferenza stampa di presentazione dell'evento in data da comunicarsi a cura dell'Amministrazione Comunale. Il Comune di Monza concede il diritto di associazione dell'immagine dello sponsor a quello del progetto sponsorizzato per proprie attività promo pubblicitarie concordate con l'Ente.

Il Comune di Monza consente la realizzazione e personalizzazione di oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato da distribuire ai partecipanti.

7) TIPO DI RAPPORTO

Il rapporto tra l'Amministrazione e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione, stipulato con scrittura privata non autenticata nel quale saranno esplicitati oneri e diritti delle parti.

8) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire le proposte entro e non oltre le ore **15.00 del giorno 13/07/2015** in un unico plico sigillato indirizzato a Comune di Monza - Ufficio Turismo e Spettacolo - I° Piano, Piazza Trento e Trieste, stanza n. 121. Sulla busta dovrà essere riportata l'indicazione del mittente e la dicitura "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELL'EDIZIONE 2015 DELLA MANIFESTAZIONE MONZAGP - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - NON APRIRE".

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Il recapito del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della stazione appaltante qualora il plico non giunga a destinazione. Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti, redatti esclusivamente in lingua italiana:

a) domanda di sponsorizzazione

La domanda di sponsorizzazione, in carta semplice, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente o da suo delegato, corredato da fotocopia non autenticata di un valido documento d'identità personale del sottoscrittore (art. 3 comma 1 d.lgs. 445/2000).

Tale domanda dovrà contenere in particolare:

- le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, nr. Di telefono, fax, e.mail della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, nr. di telefono e indirizzo e.mail di
- un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- indicazione della/delle voce/voci oggetto della proposta di sponsorizzazione tra quelle indicate all'articolo 1;
- l'impegno ad eseguire direttamente la fornitura di servizi o beni o, in alternativa, a farli eseguire a ditte qualificate ai sensi dell'art. 38 del d.lgs. 163/2006;



- il modello Codice Etico approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 77/2012, sottoscritto dal legale rappresentante;
- la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso

La domanda deve inoltre essere corredata, a pena di esclusione, da una dichiarazione sostitutiva resa in conformità alle disposizioni del DPR 445/2000 attestante le seguenti dichiarazioni:

- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione previste dall'art. 38 comma 1 lettere da a) a m) ter e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'impegno ad escludere in maniera tassativa dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
 - pubblicità diretta collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o comunque di dubbia moralità;
 - messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana o pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o violenza sugli animali;
 - accettare tutte le condizioni previste nel presente Avviso.

L'invio della manifestazione di interesse al Comune di Monza, non vincola in alcun modo il Comune di Monza.

b) offerta

L'offerta dovrà essere formulata secondo le forniture e servizi indicati al punto 1) del presente avviso e dovrà indicare oltre alle voci per le quali si presenta domanda di sponsorizzazione anche il relativo valore economico. In caso di sponsorizzazione finanziaria, dovrà essere indicata la somma che sarà messa a disposizione per finanziare la manifestazione, come indicato al punto 3;

9) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute verranno valutate da una commissione appositamente costituita composta da almeno 3 membri.

L'Amministrazione Comunale si riserva comunque la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione in relazione a possibili attività particolari dello sponsor, in contrasto con le linee di attività istituzionale dell'Amministrazione.

In linea generale la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del d.lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine,



degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità. L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

10) INFORMAZIONI, CHIARIMENTI

Gli interessati possono richiedere ulteriori informazioni relativamente al presente avviso all'Ufficio Turismo e Spettacolo, rivolgendosi al n. 039/2372279/222/369 o via mail turismo@comune.monza.it tutti i giorni dal lunedì al venerdì nelle seguenti ore d'ufficio: 09.00 - 13.00

11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, forniti dai partecipanti all'iniziativa di sponsorizzazione, saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al procedimento di sponsorizzazione sopra indicato nel rispetto del D.lgs. 196/2003.

Monza, 23/06/2015

LA DIRIGENTE DEL SETTORE
dott.ssa Laura Brambilla