



**7600 - SETTORE TURISMO, CULTURA**  
**7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE**

7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE  
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI SU PIATTAFORMA TELEMATICA SINTEL ARCA LOMBARDIA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE PRODOTTI TURISTICO-PROMOZIONALI PER LA CITTÀ DI MONZA. CIG: Z702091869**

**IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE**

**PREMESSO CHE:**

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

**CONSIDERATO che:**

- l'intervento n.11 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di specifiche attività di marketing quali la creazione di una linea di prodotti ufficiali per promuovere e valorizzare la città di Monza, sulla base dell'immagine coordinata del sistema turistico di Monza e in un'ottica di potenziamento del brand "Monza, emozione vera";
- è necessario provvedere alla realizzazione di una linea di prodotti ufficiali personalizzati con il sopraccitato brand "Monza, emozione vera" e

relativo logo turistico ufficiale, da distribuire al pubblico in occasione di fiere del settore;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

ATTESO che Regione Lombardia, a seguito di interventi volti alla razionalizzazione degli acquisti nella pubblica amministrazione (sopra citata L. 296/2006 e s.m.i.), tramite la propria centrale di committenza ARCA (Azienda Regionale Centrale Acquisti) ha messo a disposizione di tutti gli Enti pubblici presenti sul territorio lombardo la piattaforma per l'E-Procurement SINTEL - Sistemi di intermediazione telematica di Regione Lombardia - per lo svolgimento delle procedure di affidamento da gestire con sistemi telematici;

DATO ATTO che trattandosi di forniture di servizi di importo inferiore ai 40.000,00 € per l'affidamento trova applicazione le disposizioni contenute nell'art. 36 comma 2 lettera a del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO, altresì, che l'art. 37 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. prevede: "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedure direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori";

DATO ATTO altresì che la piattaforma SINTEL ARCA Lombardia consente la procedura "Affidamento diretto previa richiesta di preventivi" e che questa risulta essere un metodo adeguato ed efficace a garanzia sia dell'economicità del servizio sia del rispetto dei principi di concorrenza;

RITENUTO pertanto opportuno procedere direttamente all'acquisto del servizio, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, tramite la procedura di affidamento diretto previa richiesta di preventivi sulla piattaforma telematica SINTEL ARCA Lombardia, ai fini dell'individuazione dell'operatore economico cui affidare la realizzazione di prodotti turistico-promozionali per la città di Monza;

PRECISATO che la valutazione comparativa dei preventivi avverrà con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.lgs. 50/2016, trattandosi di fornitura di prodotti con caratteristiche standardizzate;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 30.03.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2017-2018-2019, con i relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

CONSIDERATO che, al fine di fornire tutte le informazioni necessarie per una corretta formulazione dell'offerta, lo scrivente Servizio ha provveduto alla predisposizione della seguente documentazione di gara, conservata agli atti dell'Ufficio marketing territoriale:

- Lettera di invito (indicante le condizioni ed i termini per la partecipazione alla procedura nonché le modalità tecniche di utilizzo della Piattaforma SINTEL);
- Disciplinare di gara;
- Modelli autocertificazioni;

DATO ATTO altresì che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2266/2016, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z702091869;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;

- l'esito della procedura di gara verrà pubblicato sul sito del Comune;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

## **D E T E R M I N A**

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare ai fini dell'affidamento del servizio di realizzazione di prodotti turistico-promozionali per la città di Monza;

3. di approvare la documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing territoriale;
4. di acquisire il servizio di cui sopra mediante affidamento diretto previa richiesta di preventivi, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D.Lgs 50/2016, attraverso piattaforma telematica SINTEL ARCA Lombardia, con il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 3.000,00 oltre IVA del 22%;
5. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;
6. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2266/2016, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
7. di dare atto che si provvederà, in sede di aggiudicazione definitiva, alla determinazione dell'importo dovuto alla Ditta aggiudicatrice ed all'assunzione del necessario sub-impegno di spesa, in virtù del prezzo complessivo offerto tramite la piattaforma telematica SINTEL;

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z702091869

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)