

## **ALLEGATO A**

### **Proposta di inserimento delle risorse turistiche, culturali e/o sportive gestite dal Comune di Monza o da suoi concessionari all'interno di sistemi integrati di servizi per il turismo (city-card);**

#### **1. Oggetto**

Il servizio richiesto si basa sull'inserimento delle risorse turistiche, culturali e/o sportive gestite dal Comune di Monza o da suoi concessionari all'interno di sistemi integrati di servizi per il turismo (city-card) esistenti; l'obiettivo pertanto dell'Amministrazione Comunale è quello di individuare un operatore economico interessato a ricevere l'offerta di Monza mettendola a sistema con i servizi già offerti per altre città italiane/europee. Il sistema integrato di servizi per il turismo offerto dall'esecutore del servizio deve essere strutturato in maniera tale che il turista possa optare per soluzioni integrate (ricettività, tempo libero, trasporto locale, visite ai siti, etc.). Quanto sopra dovrà essere realizzato a cura e spese dell'operatore economico individuato.

#### **2. Onere economico**

Tutti i costi per l'inserimento delle risorse turistiche, culturali e/o sportive gestite dal Comune di Monza o da suoi concessionari all'interno del sistema city-card sono a carico dell'affidatario. Il servizio non comporta oneri finanziari per il Comune di Monza.

#### **3. Durata del servizio**

Il contratto ha durata fino al 31.12.2015, con decorrenza dalla data di comunicazione di inizio servizio. Il contratto potrà essere rinnovato fino al 31.12.2016, previo accordo tra le parti.

La realizzazione della proposta di inserimento delle risorse turistiche, culturali e/o sportive gestite dal Comune di Monza o da suoi concessionari all'interno del sistema city-card, descritta in sede di gara esplorativa, e la relativa campagna di pubblicizzazione, deve essere completata entro quattro mesi dalla data di inizio del servizio.

Alla scadenza del contratto, o in caso di risoluzione anticipata dello stesso, l'affidatario è tenuto alla rimozione dell'immagine delle risorse turistiche, culturali e/o sportive inserite nella city-card, gestite dal Comune di Monza o da suoi

concessionari, da ogni forma di pubblicità e comunicazione adottato per la promocommercializzazione della city card.

#### **4. Impegni dell'affidatario del servizio**

L'affidatario del servizio si impegna a:

- 1) inserire a titolo gratuito all'interno del proprio sistema integrato di servizi per il turismo (city-card) uno o più servizi turistici, culturali e/o sportivi gestiti dal Comune di Monza o da suoi concessionari;
- 2) proporre l'inserimento dei propri servizi all'interno della city card ai principali interlocutori del sistema turistico locale di Monza (trasporto pubblico di Monza, Villa Reale e Parco di Monza, Autodromo di Monza, Museo del Duomo di Monza ) in maniera tale da far leva sulle principali attrazioni del territorio promuovendo al contempo Monza come destinazione turistica;
- 3) garantire un'alta integrazione tra i vari servizi offerti nella city card;
- 4) comunicare e pubblicizzare la/le risorse turistiche, culturali e/o sportive gestite dal Comune di Monza o da suoi concessionari, inserite all'interno della city card, utilizzando gli stessi canali comunicativi usati per gli altri servizi facenti parte della city card;
- 5) pubblicare ed utilizzare le risorse turistiche, culturali e/o sportive gestite dal Comune di Monza o da suoi concessionari, inserite all'interno della city card, unicamente tramite i canali comunicativi e pubblicitari approvati dal Comune di Monza per le finalità sopra espresse;
- 6) fornire trimestralmente al Comune di Monza tutti i dati inerenti l'utilizzo della city card, con particolare riferimento ai movimenti e preferenze del turista a Monza, da utilizzare per fini statistici e per comunicazioni istituzionali;
- 7) non adottare alcuna forma di pubblicità o attività a fini commerciali che contrasti con la normativa vigente ovvero che arrechi danni o pregiudizio al prestigio dell'Amministrazione Comunale.

Sono in ogni caso vietate le pubblicità di armi, tabacco, alcool, droghe, gioco d'azzardo, materiale pornografico, le pubblicità contenenti messaggi offensivi, razzisti, discriminatori o in altro modo in contrasto con la disciplina, anche consuetudinaria, in materia pubblicitaria.

Il Comune di Monza si riserva il diritto di richiedere la rimozione immediata di qualunque forma di pubblicità qualora ne ravvisi giustificati motivi.

#### **5. Impegni del Comune di Monza**

Il Comune di Monza si impegna a:

- 1) offrire ai possessori della city card di cui l'affidatario del servizio è gestore, uno sconto percentuale sul prezzo del biglietto di ingresso ad una o più risorse turistiche, culturali e/o sportive non gratuite gestite dal Comune di Monza o dai suoi concessionari;
- 2) promuovere il servizio, utilizzando i propri mezzi istituzionali di pubblicizzazione (es. conferenze stampa) e favorire il rapporto con istituti culturali, soggetti economici e con le pubbliche amministrazioni ed istituzioni operanti sul territorio, per la definizione di comuni strategie comunicative e di rapporto con i cittadini;
- 3) concedere l'utilizzo del logo del Comune di Monza per le finalità connesse al punto 5. del precedente art. 4.

## **6. Caratteristiche tecniche della city card**

La city card potrà essere di tipo cartaceo, a banda magnetica, oppure smart card contactless.

Nel caso di city card di tipo cartaceo dovrà essere garantito l'utilizzo univoco della tessera da parte di un solo utente per il periodo di validità della tessera acquistato, così come dovrà essere garantito che l'accesso al medesimo servizio non venga ripetuto più volte dall'intestatario della tessera nel periodo di validità acquistato; dovrà inoltre essere garantita l'esatta contabilizzazione delle tessere commercializzate.

Nel caso di city card a banda magnetica o del tipo smartcard contactless dovrà essere fornito al Comune di Monza o ai suoi concessionari, per ogni risorsa turistica, culturale e/o sportiva inserita nel sistema integrato di servizi, un adeguato numero di lettori di tessere tali da permettere sia la registrazione del servizio fruito (lo stesso servizio potrà essere fruito una ed una sola volta dall'intestatario della city card nel periodo di validità della tessera) sia la contabilizzazione delle tessere commercializzate; in particolare l'affidatario del servizio dovrà fornire il software di gestione delle tessere a proprie cure e spese, assicurandone la manutenzione programmata e quella straordinaria quando necessaria.

In entrambe i casi, sia nel caso di city card a banda magnetica che nel caso di city card smartcard contactless, l'attivazione e la registrazione delle tessere, ove non effettuabile in maniera autonoma dal turista tramite procedura via internet, dovrà essere effettuata a cura e spese dell'affidatario del servizio. In nessun caso la procedura di attivazione e registrazione della tessera dovrà essere effettuata a spese

e a carico del Comune di Monza o da suo concessionario, salvo diverso accordo concluso tra le parti a seguito di espletamento della procedura di gara.

## **7. Risoluzione contrattuale**

Il mancato rispetto da parte dell'affidatario degli obblighi contrattuali o di uno qualunque degli impegni assunti in sede di gara, comporterà l'automatica risoluzione del contratto ai sensi dell'art 1456 del c.c.

## **8. Recesso**

Il Comune di Monza si riserva il diritto di recedere dal contratto prima della scadenza nei seguenti casi:

- 1) giusta causa;
- 2) reiterati inadempimenti dell' affidatario del servizio, anche se non gravi;

Si ha giusta causa quando:

1. l' affidatario del servizio perda i requisiti minimi richiesti dalla gara esplorativa;
2. sia accertata a carico dell'affidatario, l'esistenza o la sopravvenienza di incapacità, incompatibilità o impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
3. sia stato depositato contro l' affidatario un ricorso ai sensi della legge fallimentare o di altra legge applicabile in materia di procedure concorsuali, che proponga lo scioglimento, la liquidazione, la composizione amichevole, la ristrutturazione dell'indebitamento o il concordato con i creditori, ovvero, nel caso in cui venga designato un liquidatore, curatore, custode, il quale entri in possesso dei beni o venga incaricato della gestione dei beni dell'affidatario;

In caso di recesso l' affidatario del servizio dovrà provvedere al ritiro delle card non ancora commercializzate, rinunciando espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa anche di natura risarcitoria ed ogni ulteriore compenso o indennizzo anche in deroga a quanto previsto dall'articolo 1671 del codice civile.