



Settore Servizi Sociali
Servizio Giovani, Pari Opportunità, Conciliazione, Centri Civici, Volontariato

Resp. Procedimento: dr.ssa Emanuela Danili

Monza, 16.06.2021

AVVISO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI, MEDIANTE PIATTAFORMA TELEMATICA SINTEL, FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI DEL SERVIZIO "SVILUPPO E REALIZZAZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNICATIVA PER E CON I GIOVANI" – PER UN PERIODO DI 18 MESI

1. CARATTERISTICHE DELLA PROCEDURA

Dati Stazione Appaltante	Comune di Monza - Piazza Trento e Trieste - 20900 - Monza (MB)
Servizio Competente	Servizio Giovani, Pari Opportunità, Conciliazione, Centri Civici, Volontariato
Telefono	039 2372451
Fax	039 2372521
codice ATECO di riferimento:	J 639900 - CPV 92400000-5
Criterio di aggiudicazione	Al prezzo più basso previa comparazione delle offerte
Indirizzo pec	monza@pec.comune.monza.it
Indirizzo internet	Internet: www.comune.monza.it
Tipologia della procedura	Avviso esplorativo Manifestazione d'interesse
Termine ultimo per la presentazione delle candidature	30.06.2021 ore 17,00
Termine ultimo per la richiesta di chiarimenti	28.06.2021 ore 12,00
Responsabile Unico del Procedimento	Emanuela Danili

2. DOCUMENTAZIONE

Avviso Manifestazione d'interesse	
Modello presentazione candidatura	Allegato A - Domanda di partecipazione
Codice etico	



3. INFORMAZIONI GENERALI

Il Comune di Monza intende acquisire manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio "Sviluppo di una strategia comunicativa per e con i giovani" - per un periodo di 18 mesi, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità (art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.), da invitare alla successiva procedura di affidamento ai sensi dell'art.1, comma 2, lettera a), della legge n. 180 del 11/09/2020 - "Conversione in legge, con modificazioni, del Decreto legge 16 luglio 2020, n. 76, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" "c.d. decreto semplificazione" così come modificato dal Decreto legge n.77/2021.

Tale fase esplorativa è preordinata esclusivamente a conoscere gli operatori interessati e non comporta alcuna aspettativa in ordine ad un successivo invito a partecipare ad un'eventuale procedura di selezione che verrà indetta per lo specifico affidamento in oggetto.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura concorsuale o para concorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale, non determina l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo il Comune di Monza, che sarà libero di avviare altre procedure e/o sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il presente avviso esplorativo, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Di conseguenza, nessun diritto potrà sorgere ad alcun titolo, quindi neanche a titolo di risarcimento e/o indennizzo, in capo ai soggetti che presenteranno la propria manifestazione d'interesse.

L'avviso inoltre non potrà essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c., oppure come avviso o bando ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

La Stazione appaltante sarà inoltre libera di selezionare i candidati da invitare e/o avviare altre procedure.

4. PUBBLICAZIONE AVVISO

Tutta la documentazione relativa al presente avviso esplorativo è disponibile sulla piattaforma Sintel e sul sito internet del Comune di Monza, all'indirizzo: <http://www.comune.monza.it/it/comune/bandi-di-gara/servizi/forniture>.



5. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO/FORNITURA

L'Assessorato ai giovani ha deciso di sviluppare una strategia di comunicazione specificatamente diretta ai giovani; una comunicazione basata su un linguaggio immediato e peer to peer per coinvolgere i giovani e aumentare l'engagement.

La strategia comunicativa che si intende sviluppare si pone i seguenti obiettivi:

- creare un canale comunicativo dedicato ai giovani
- promuovere le iniziative promosse dall'Assessorato ai giovani
- coinvolgere i giovani in un dialogo peer to peer

Per la realizzazione di questi obiettivi si intende affidare a una società di comunicazione la realizzazione degli strumenti e delle campagne informative prevalentemente online in stretto accordo con l'amministrazione comunale.

La società di comunicazione, insieme ad un gruppo di studenti in P.C.T.O "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento", individuati dagli istituti di istruzione secondaria superiore di Monza su richiesta dall'Amministrazione, dovrà ridefinire e riorganizzare le modalità di comunicazione dei contenuti dell'Assessorato ai giovani, alcuni dei quali curati e realizzati direttamente da un gruppo di giovani, al fine di agire una promozione più efficace delle iniziative organizzate dall'Assessorato. Verranno individuati due gruppi di studenti, uno per ciascun anno scolastico 2021-2022 e 2022-2023.

E' richiesta l'ideazione e realizzazione di attività con la metodologia sopra esposta come segue:

1. la creazione e gestione di una pagina social su Instagram e una pagina social su facebook
2. la realizzazione di campagne informative mirate a promuovere attività/iniziative e servizi proposti dall'assessorato ai giovani per numero di massimo di 25 iniziative. Ciascuna campagna promozionale deve prevedere anche l'ideazione grafica e personalizzazione su diversi formati per numero di 25 iniziative oltre alla campagna social
3. la costruzione di uno storytelling delle attività/iniziative e servizi proposti dall'assessorato ai giovani lasciando spazio alla voce dei giovani che vi partecipano per numero di 25 iniziative
4. il coinvolgimento di almeno un giovane influencer di Monza nella campagna di comunicazione
5. L'ideazione di materiale di comunicazione per numero di 25 iniziative

Ulteriori attività previste nella prestazione

Almeno un incontro bimestrale di monitoraggio con l'Ufficio Giovani per:

1. Definire le modalità di coinvolgimento dei giovani.
2. Condividere le strategie di sviluppo del piano di comunicazione.
3. Redigere testi pagine e contenuti per il web in merito alle iniziative e attività da promuovere.



4. Condividere un piano di monitoraggio e verifica, quantitativa e qualitativa, delle attività svolte che preveda un rilevamento puntuale degli accessi ai social.

Il coinvolgimento di un gruppo di studenti delle scuole secondarie di secondo grado di Monza in P.C.T.O "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento i cui obiettivi sono:

1. Far acquisire competenze tecniche per la gestione dei canali e mezzi di comunicazione. Le attività di formazione devono essere della durata di almeno 32 ore secondo la formula on the job.
2. Accogliere le proposte dei giovani studenti nell'elaborazione degli strumenti di comunicazione
3. Rilasciare un attestato di frequenza con le competenze acquisite durante il percorso formativo.

Il comune di Monza sarà soggetto titolare e intestatario di qualunque canale di comunicazione attivato, e a fine progetto ne curerà la prosecuzione.

Luogo di prestazione del servizio: il percorso formativo in favore degli studenti in PTCO può essere svolto on-line, presso il centro civico del quartiere San Carlo - San Giuseppe del Comune di Monza, Via Silva, 26 - 20900 Monza (MB), oppure in altra sede proposta dall'aggiudicatario facilmente raggiungibile dagli studenti, compatibilmente all'evoluzione dell'epidemia sanitaria provata da Covid19.

6. SUDDIVISIONE IN LOTTI

Il presente servizio/Fornitura non è suddivisibile in lotti dato il carattere di unitarietà e continuità del servizio/fornitura richiesta anche per il particolare coinvolgimento dei giovani.

7. IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo a base di gara, calcolato per un periodo di 18 mesi, è di complessivi comprensivo degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze, così ripartito:

- € 17.661 al netto dell'IVA per lo svolgimento del servizio per un periodo di 18 mesi

COMPOSIZIONE dell'importo



ATTIVITA'	COSTO UNITARIO	COSTO COMPLESSIVO iva compresa
Pagine social Campagne informative	500+IVA al mese	10.980 (18 mesi)
Storytelling Scrivere testi	100+IVA al mese	3.050 (almeno 25 testi)
Influencer	1643+Iva a stories su Instagram 395+IVA a post su Facebook	6. 420 (almeno 2 stories e almeno 5 post)
Formazione	50+IVA	1.952 (32 ore)
		22.402 iva compresa

8. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà la durata di 18 mesi, con decorrenza dalla data di comunicazione di affidamento del servizio.

9. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il Comune di Monza per questa procedura si avvarrà della piattaforma telematica per l'e-Procurement della Regione Lombardia (SINTEL) accessibile all'indirizzo www.ariaspa.it, dove sono disponibili le istruzioni per la registrazione e l'utilizzo della piattaforma.

La documentazione richiesta dalla Stazione Appaltante è la seguente e dovrà essere redatta e trasmessa esclusivamente in formato elettronico, attraverso la Piattaforma Sintel **entro e non oltre le ore 17.00 del giorno 30.06.2021** pena l'irricevibilità della stessa e comunque la non ammissione:

- **Allegato A - Domanda di partecipazione** - debitamente compilato e firmato digitalmente dal legale rappresentante o persona munita di idonei poteri di rappresentanza;

In caso di partecipazione congiunta, la documentazione richiesta deve essere presentata da tutti gli operatori economici interessati.

Non sortiscono effetti e sono, quindi, considerate come non prodotte le candidature:

- pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine perentorio sopra indicato;
- non pervenute tramite piattaforma telematica SINTEL;
- non firmate digitalmente.



Settore Servizi Sociali
Servizio Giovani, Pari Opportunità, Conciliazione, Centri Civici, Volontariato

Resp. Procedimento: dr.ssa Emanuela Danili

A tal fine si chiede agli operatori economici di registrarsi presso la suddetta piattaforma per la categoria sotto riportata e di qualificarsi per il Comune di Monza:

codice ATECO:

**J 639900 ALTRE ATTIVITA' SERVIZI D'INFORMAZIONE NAC - CPV 92400000-5
SERVIZI DI AGENZIE DI STAMPA.**

Resta inteso che non potranno essere invitati gli operatori economici che non si sono registrati presso la piattaforma per la suddetta categoria e qualificati per il Comune di Monza.

Si indicano di seguito le modalità per l'invio della documentazione richiesta. Tali indicazioni non sono da ritenersi esaustive. Si precisa che le condizioni di accesso ed utilizzo al sistema sono indicate nei documenti "Modalità d'uso della piattaforma Sintel" e "Manuale operativo utente fornitore" scaricabili dal sito internet: <http://www.ariapsa.it>.

Per ottenere supporto in ordine al funzionamento della piattaforma Sintel ovvero in merito alle procedure di registrazione e qualificazione, occorre contattare il Contact Center Acquisti per la P.A. - 800.116.738.

L'operatore economico registrato a Sintel accede all'interfaccia "Dettaglio" della presente procedura e quindi all'apposito percorso guidato "Invia offerta".

Si precisa che la documentazione viene recapitata alla stazione appaltante solo dopo il completamento di tutti gli step (da 1 a 5, descritti nei successivi paragrafi) componenti il percorso guidato "Invia offerta". Pertanto, al fine di limitare il rischio di non trasmettere correttamente la propria offerta, si raccomanda all'operatore economico di:

- accedere tempestivamente al percorso guidato "Invia offerta" in Sintel per verificare i contenuti richiesti dalla stazione appaltante e le modalità di inserimento delle informazioni. Si segnala che la funzionalità "Salva" consente di interrompere il percorso "Invia offerta" per completarlo in un momento successivo;
- compilare tutte le informazioni richieste e procedere alla sottomissione dell'offerta con congruo anticipo rispetto al termine ultimo per la presentazione delle offerte. Si raccomanda di verificare attentamente in particolare lo step 5 "Riepilogo" del percorso "Invia offerta", al fine di verificare che tutti i contenuti della propria offerta corrispondano a quanto richiesto dalla stazione appaltante, anche dal punto di vista del formato e delle modalità di sottoscrizione.

L'operatore economico debitamente registrato a Sintel accede con le proprie Chiavi di accesso nell'apposita sezione "Invio Offerta" relativa alla presente procedura accedendo al sito internet, all'indirizzo <http://www.ariaspa.it>

L'operatore economico dovrà dichiarare di accettare termini e condizioni della procedura.

Questa dichiarazione verrà prodotta automaticamente dalla piattaforma Sintel e acquisirà pieno valore legale con l'apposizione della firma digitale del Legale



Rappresentante/persona munita di idonei poteri di rappresentanza sul documento in formato.pdf che viene scaricato da Sintel al quarto passaggio del percorso guidato “Invia offerta”. Questo documento conterrà insieme a tutti i dati dell’offerta inserita anche le dichiarazioni in discorso.

Al primo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico dovrà inserire la documentazione richiesta (allegato A - domanda di partecipazione), debitamente compilata e firmata digitalmente, negli appositi campi.

Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico non deve inserire alcuna documentazione, poiché la presente procedura non prevede offerta tecnica. L’operatore economico concorrente deve quindi cliccare su “Avanti” e procedere con la sottomissione dell’offerta economica come di seguito descritto.

Al terzo step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico deve inserire il valore 0,1 €, in quanto necessario per arrivare fino alla fine del percorso di presentazione della documentazione.

L’inserimento di un valore diverso da € 0,1 potrebbe configurarsi come anticipazione dell’offerta economica in palese violazione del principio di segretezza dell’offerta economica, e comportare quindi l’esclusione dell’operatore economico dalla procedura di manifestazione d’interesse.

Al quarto step del percorso guidato “Invia offerta”, la piattaforma Sintel genera automaticamente il “Documento d’offerta” in formato .pdf, contenente tutti i dati e le dichiarazioni relativi all’offerta inseriti negli step precedenti. L’operatore economico deve scaricare tale documento sul proprio terminale e sottoscriverlo con firma digitale.

È quindi necessario, in quanto elemento essenziale dell’offerta, effettuare l’upload in Sintel del “Documento d’offerta” debitamente firmato digitalmente. Tutte le informazioni in merito all’essenzialità del “Documento d’offerta” ed alle specifiche tecniche/procedurali sulle attività sono dettagliate nella schermata dello step 4 del percorso “Invia offerta” in Sintel, nonché nel documento allegato “Modalità tecniche per l’utilizzo della piattaforma Sintel”.

Al quinto step del percorso guidato “Invia offerta” l’operatore economico visualizza il riepilogo di tutte le informazioni componenti la propria offerta. L’operatore economico, per concludere il percorso guidato ed inviare l’offerta, deve cliccare l’apposito tasto “Invia offerta”. Sintel restituirà un messaggio a video dando evidenza del buon esito dell’invio dell’offerta.

Si precisa che è di fondamentale importanza verificare allo step 5 del percorso guidato “Invia offerta” tutte le informazioni inserite nel percorso guidato stesso.

Si precisa inoltre che nel caso in cui l’offerta venga inviata, e vengano successivamente individuati degli errori, sarà necessario procedere ad inviare una nuova offerta che sostituirà tutti gli elementi della precedente.

10. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE CHE SARA’ UTILIZZATO PER L’AFFIDAMENTO



DEL SERVIZIO/FORNITURA

L'affidamento del servizio verrà effettuato solo qualora il R.U.P. individuasse, tra i preventivi pervenuti, proposte idonee, convenienti e congrue rispetto al rapporto qualità/prezzo del servizio offerto.

11. REQUISITI NECESSARI PER LA PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla presente manifestazione di interesse, gli operatori economici dovranno inviare **l'allegato A - Domanda di partecipazione** secondo la procedura stabilita nel presente avviso.

In caso di partecipazione congiunta, la documentazione richiesta deve essere presentata da tutti gli operatori interessati.

Gli operatori economici, per partecipare alla manifestazione di interesse, devono essere, a pena di esclusione, titolari dei seguenti requisiti:

a) Requisiti di ordine generale:

Dichiarazione che l'operatore economico:

- Non sussistono motivi di esclusione previsti dall'art. 80, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- Non sussiste la causa di esclusione di cui all'art. 53, comma 16ter, del D.lgs. 165/2001;
- Esistono o meno di rapporti di parentela, affinità contiguità tra titolari, amministratori, soci, dipendenti degli stessi soggetti e dirigenti e dipendenti del comune di Monza che agiscono o possono agire o interferire sul processo decisionale;
- Accetta le clausole contenute nel codice etico dell'Ente, la mancata accettazione del Codice Etico costituisce causa di esclusione dalla procedura, ai sensi dell'art. 1, comma 7, della legge n. 190/2018;
- È qualificato per il Comune di Monza, sulla piattaforma Sintel, per la categoria:

codice ATECO:

**J 639900 ALTRE ATTIVITA' SERVIZI D'INFORMAZIONE NAC - CPV 92400000-5
SERVIZI DI AGENZIE DI STAMPA.**

- È in regola con le disposizioni antimafia;
- Non è stato inadempiente o colpevole di gravi negligenze di precedenti contratti con questa o altre Amministrazioni;

L'operatore economico dovrà inoltre dichiarare:

- il rispetto degli obblighi connessi alle disposizioni in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori, ai sensi del D.lgs. n. 81, nonché le condizioni del lavoro nel luogo di prestazione del servizio;
- l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad osservare e far osservare ai propri dipendenti e collaboratori il codice di comportamento del Comune di Monza e il



codice di condotta per la tutela delle lavoratrici e dei lavoratori del Comune di Monza e per la prevenzione di discriminazioni, molestie sessuali, morali, psicologiche - mobbing (pubblicato sul sito internet del Comune www.comune.monza.it - amministrazione trasparente - personal - codice disciplinare personale);

- l'accettazione senza riserve, delle norme e delle condizioni contenute nel presente avviso di manifestazione di interesse e nei relativi allegati.

b) Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.):

- iscrizione nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per l'attività inerente all'oggetto della manifestazione d'interesse;
- in caso di cooperative o consorzi di cooperative è richiesta anche l'iscrizione ai sensi del D.M. 23/06/2004 all'Albo delle Società Cooperative istituito presso il Ministero delle Attività Produttive (ora dello Sviluppo Economico), per attività inerenti l'oggetto dell'appalto;
- in caso di cooperativa sociale, di essere iscritta all'albo regionale ai sensi della legge 381/91 per attività inerenti l'oggetto dell'appalto;
- in caso di ONLUS, di essere iscritta all'Anagrafe delle ONLUS ex art. 11 del D.lgs. 460/97;
- nell'ipotesi di partecipazione da parte di un soggetto non tenuto all'obbligo di iscrizione al Registro delle Imprese, il legale rappresentante/persona munita di idonei poteri di rappresentanza deve predisporre una dichiarazione, autocertificata ai sensi di legge ed allegarla al modello A, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione al registro delle imprese e si fornisca evidenza degli oggetti di attività.

Si richiedono inoltre (nel caso di RTI solo alla copogruppo):

- un'alta specializzazione tecnica, per sviluppare canali social dedicati ai giovani;
- un'alta propensione all'insegnamento, per potenziare le capacità degli studenti in PTCO;

Nel caso di R.T.I., i requisiti di cui ai punti a) e b) devono essere posseduti in proprio da ciascuna impresa partecipante al medesimo raggruppamento

Sarà oggetto di particolare interesse la pregressa esperienza nella gestione di gruppi di giovani e la collaborazione con progetti afferenti a politiche giovanili.

c) Requisiti di capacità tecniche e professionali (art. 83, comma 1, lett. c) del D.lgs. n. 50 del 2016 e s.m.i.):

- di aver svolto, con buon esito, nell'ultimo triennio (2018-2019-2020) campagne di comunicazione su tematiche dedicate ai giovani.

In caso di R.T.I. il requisito di cui alla lettera d) dovrà essere posseduto dalla mandataria e dalla mandante senza vincoli di percentuale.



Si precisa che, in fase di manifestazione d'interesse, relativamente a tutti i requisiti sopra indicati, non deve essere inserita alcuna documentazione a comprova del possesso degli stessi, ma unicamente autocertificati.

A titolo puramente informativo e non di requisito di accesso si chiede di esplicitare l'eventuale esperienza pregressa già maturata in attività similari rivolta ad un target giovanile.

12. FASE SUCCESSIVA ALLA RICEZIONE DELLE CANDIDATURE

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento di procedura di affidamento, l'Amministrazione individuerà i soggetti da invitare, in possesso dei requisiti richiesti, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità, ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Pertanto, verranno invitati 3 soggetti che avranno presentato domanda nel termine assegnato e che risulteranno qualificati per il Comune di Monza e che avranno dichiarato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso.

Nel caso in cui il numero di candidature idonee pervenute fosse inferiore a tre, il Comune di Monza provvederà ad integrare l'elenco degli operatori economici da invitare, attingendo i nominativi dall'elenco fornitori telematico di Sintel, in possesso della categoria merceologica individuata per la presente manifestazione d'interesse, fino raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto dal D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.. mediante lo scorrimento dell'elenco stesso, seguendo l'ordine alfabetico.

Nel caso in cui il numero di candidature idonee pervenute fosse superiore a tre si procederà al sorteggio per individuare i soggetti a cui chiedere il preventivo.

13. CAUSE DI ESCLUSIONE

Costituiranno motivo di esclusione dalla procedura di selezione:

- la mancata presentazione, per qualsiasi causa, della candidatura entro i termini previsti;
- l'invio della candidatura con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso;
- la non conformità e/o incompletezza della documentazione richiesta, salvo i casi in cui sia possibile applicare l'istituto del soccorso istruttorio di cui all'art. 83, comma 9, del D.lgs. n. 50 e s.m.i.;
- in caso di partecipazione in forma congiunta: la mancata presentazione della documentazione richiesta da parte di tutti gli operatori;
- la partecipazione contemporanea come impresa singola e in forma congiunta in uno o più raggruppamenti;
- la partecipazione in forma congiunta in uno o più raggruppamenti;
- il non possesso dei requisiti minimi richiesti;



Resp. Procedimento: dr.ssa Emanuela Danili

- la non qualificazione dell'operatore economico per il Comune di Monza, presso la Piattaforma Sintel;
- l'inserimento di un valore diverso da € 0,1, richiesto al terzo step del percorso guidato "Invia offerta", come indicato al paragrafo 8 del presente avviso esplorativo, che potrebbe configurarsi come anticipazione dell'offerta economica in palese violazione del principio di segretezza dell'offerta economica;
- la documentazione sia priva di firma digitale.

14. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere presentate in lingua italiana e trasmesse esclusivamente alla stazione appaltante per mezzo della funzionalità "Comunicazioni procedura", presente sulla piattaforma Sintel, nell'interfaccia "Dettaglio" della presente procedura.

Eventuali integrazioni alla documentazione ovvero risposte alle suddette richieste saranno rese disponibili attraverso la funzionalità "Documentazione di gara", presente sulla piattaforma Sintel, nell'interfaccia "Dettaglio" della presente procedura.

Integrazioni e risposte saranno, inoltre, pubblicate sul sito internet della stazione appaltante.

I chiarimenti potranno essere formulati entro le ore 12,00 del giorno 28.06.2021.

Non si accettano chiarimenti pervenuti oltre il termine suddetto o inoltrati con modalità diverse da quelle sopra indicate.

15. INFORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY

Si comunica che tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati al Comune di Monza saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Monza. L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE.

L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso gli uffici comunali e consultabile sul sito web dell'ente all'indirizzo www.comune.monza.it.

Titolare del trattamento: Comune di Monza - Piazza Trento e Trieste - 20900 Monza



Settore Servizi Sociali
Servizio Giovani, Pari Opportunità, Conciliazione, Centri Civici, Volontariato

Resp. Procedimento: dr.ssa Emanuela Danili

Il Data Protection Officer/Responsabile della Protezione dei dati individuato dall'Ente è il seguente soggetto:

DPO	P.IVA	Via/Piazza	CAP	Comune	Nominativo del DPO
LTA S.r.l.	14243311009	Via della Conciliazione, 10	00186	Roma	Recupero Luigi

IL RUP

Dr.ssa Emanuela Danili

Allegati:

- Allegato A - Domanda di partecipazione
- Codice etico del Comune di Monza