

# AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL COMUNE DI MONZA.

## CONTESTO TURISTICO DEL TERRITORIO DI MONZA

### Sommario

<b>1 - IL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO.....</b>	<b>2</b>
1.1 - Introduzione .....	2
1.2 - Le norme di riferimento.....	3
<b>2 - STRUTTURE E ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA TURISTICA .....</b>	<b>4</b>
2.1 - Informazioni generali .....	4
2.2 - Orari di apertura .....	5
2.3 - Arredi ed attrezzature .....	6
2.4 - Rilevazione contatti - Anni 2018-2019.....	7
<b>3 - IL TERRITORIO: UN QUADRO DI SINTESI .....</b>	<b>8</b>
3.1 - Introduzione .....	8
3.2 - Sistema insediativo: le attività.....	9
3.2 - Sistema infrastrutturale: viabilità e mobilità .....	10
<b>4 - IL TURISMO .....</b>	<b>11</b>
4.1 - Fattori di attrattività.....	11
4.2 - Monza Bike Friendly.....	13
4.3 - Ricettività e ristorazione .....	15
4.4 - Analisi dei flussi turistici nella Provincia di Monza e della Brianza nel triennio 2016-2018 .....	16
4.5 - <i>Glossario</i> .....	19
<b>5 - SISTEMA INFORMATIVO E WEB.....</b>	<b>19</b>
5.1 - Portale web turistico.....	19
5.2 - API E015 .....	20
5.3 - Evoluzione e sviluppo portale web .....	20
I vantaggi del passaggio ad un portale verticale.....	21
5.4 - Totem turistici digitali .....	22
5.5 - Segnaletica smart.....	23
5.6 - APP Monza Emozione Vera.....	23
5.7 - Social Network.....	23

# 1 - IL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

## 1.1 - Introduzione

Negli ultimi anni il ruolo dell'informazione e dell'accoglienza turistica ha subito profondi mutamenti adattandosi alla evoluzione del settore turistico in linea con i nuovi bisogni dei turisti e le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Gli uffici di informazione turistica sono stati a lungo intesi come luoghi in cui il turista, ormai arrivato presso la destinazione, poteva reperire materiali cartacei generici e standardizzati o informazioni presenziali.

Oggi, grazie alle nuove tecnologie, il turista inizia il suo viaggio prima ancora di arrivare a destinazione, vive il territorio in maniera differente attraverso gli strumenti "mobile", utili sia per la ricerca di informazioni sia per la prenotazione, per l'acquisto di servizi ma anche per la condivisione dell'esperienza. La fase della condivisione, durante e dopo il viaggio, è estremamente importante e delicata per la reputazione della destinazione e dipende dalla qualità del contatto tra territorio e turista.

Dato questo contesto, è essenziale che gli Infopoint turistici di Monza assumano un ruolo da protagonisti attraverso un diretto contatto con il turista per determinare la qualità dell'accoglienza.

Attraverso i nuovi strumenti a disposizione gli Infopoint di Monza devono quindi avere la capacità di offrire un servizio prima/durante/dopo il viaggio avendo ben presenti i seguenti obiettivi:

1. trasformare l'attività di informazione e accoglienza al turista in un vero e proprio sistema integrato di **promozione** della destinazione;
2. convogliare verso i canali dell'informazione e quindi della conseguente accoglienza al turista le offerte e le opportunità espresse dalle principali istituzioni culturali ed economiche del territorio di Monza;
3. fornire maggiore valore aggiunto e più servizi ai turisti favorendo il più possibile la corrispondenza tra domanda e offerta;
4. offrire un servizio a 360° fruibile in tutte le fasi del viaggio/soggiorno in modo da accompagnare attivamente ed in maniera efficace il turista durante l'intero ciclo di relazione con la destinazione: fase di ispirazione, ricerca, convincimento, decisione, prenotazione e pianificazione, permanenza, ricordo e condivisione;
5. stimolo allo sviluppo di prodotti turistici (anche innovativi) che sfruttino il potenziale della cultura, dell'imprenditoria e dello stile di vita di Monza e del suo territorio e che possano contribuire al posizionamento come destinazione per i diversi target;

6. specifica attenzione potrà essere dedicata all'incremento dei flussi turistici che si rivolgano in modo specifico ai viaggiatori che scelgono Monza per ragioni di lavoro (Vedi sotto le caratteristiche socio economiche del territorio);
7. favorire la collaborazione tra i diversi stakeholder della destinazione Monza;

## 1.2 - Le norme di riferimento

1. **Legge Regionale 1 ottobre 2015 , n. 27** "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" - (BURL n. 40, suppl. del 02 Ottobre 2015 )

Nell'ambito della gestione dell'accoglienza turistica stabilisce che:

- Le attività d'informazione turistica sono svolte secondo criteri d'imparzialità, omogeneità, trasparenza, qualità, professionalità e pari rappresentatività di tutto il territorio e della sua offerta.
  - Le strutture d'informazione e accoglienza turistica forniscono informazioni e servizi, compresa la vendita di biglietti, finalizzati alla fruizione dell'offerta ricettiva, dei trasporti e della disponibilità complessiva delle risorse e dei prodotti del territorio. Il regolamento di cui all'[articolo 37](#) definisce la denominazione, le caratteristiche e il logo delle strutture di informazione e accoglienza turistica.
  - Le attività d'informazione e accoglienza ai turisti sono svolte da enti pubblici anche associati, da partenariati fra enti pubblici e privati oppure da soggetti privati, ivi comprese le agenzie di viaggio, nel rispetto dei criteri di cui al [comma 5](#).
2. **Regolamento regionale n. 9 del 22 novembre 2016** "Definizione della denominazione, delle caratteristiche e del logo delle strutture di informazione e accoglienza turistica" e la delibera n. 2651 del 16 dicembre 2019 "Criteri per l'istituzione delle strutture di informazione e accoglienza turistica in attuazione dell'art. 11, comma 5, della legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27 e per lo svolgimento delle relative attività", che modifica i criteri previsti dalla precedente delibera 5816/2016.
  3. **D.d.s. 20 gennaio 2017 - n. 486** "Immagine coordinata degli Infopoint - Approvazione del Brandbook" con il quale sono state definite regole e le modalità di utilizzo dell'immagine coordinata degli Infopoint sul territorio regionale.

4. **Piano triennale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività 2020/2022**, approvato dal Consiglio Regionale in data 25 febbraio 2020 che definisce le linee programmatiche regionali per la promozione e il rafforzamento della competitività del settore turistico regionale per il triennio.

## **2 - STRUTTURE E ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

### **2.1 - Informazioni generali**

Il Servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza consta di due punti informativi, uno sito in Piazza Trento e Trieste, e l'altro sito in Via Caduti del Lavoro, di fronte alla Stazione FS.

Nell'ambito del "Bando per la valorizzazione e innovazione delle strutture di informazione e accoglienza turistica", approvato con Decreto della D.G. Sviluppo Economico di Regione Lombardia n. 9776 del 04.08.2017, il Comune di Monza ha avviato i lavori di riqualificazione dell'Infopoint Monza-Stazione e dei locali al piano terra della Biblioteca Civica per la realizzazione del nuovo Infopoint turistico di Piazza Trento e Trieste, che da gennaio 2020 ha sostituito il vecchio Infopoint ubicato sempre nel centro della città.

Gli Infopoint sono, inoltre:

- contraddistinti da una segnaletica le cui linee grafiche derivano dal Brandbook con il quale Regione Lombardia ha definito regole e le modalità di utilizzo dell'immagine coordinata degli infopoint sul territorio regionale;
- accessibili da parte di tutte le categorie di utenti anche quelle con bisogni speciali;
- la superficie dei locali è corrispondente a circa 68 mq per l'Infopoint ubicato in piazza Trento e Trieste e a circa 30 mq per l'Infopoint Stazione, oltre ai vani accessori;
- i locali e gli impianti sono in regola con le normative di sicurezza;

I servizi attualmente forniti dalle strutture di informazione e accoglienza turistica, ai sensi della normativa regionale, sono i seguenti:

- informazioni turistiche (eventi, orari e localizzazioni attrazioni, itinerari suggeriti, etc.) - 24 ore al giorno per tramite di totem con touchscreen o altre tecnologie innovative;
- assistenza ai turisti;
- disponibilità di materiale informativo e promozionale del territorio di competenza e di quello regionale (cartine, trasporti, attrazioni, eventi, etc.) in orari di apertura;

- assistenza diretta o tramite postazione virtualizzata se in lingua straniera - in orari di apertura;
- disponibilità di connettività Wi-Fi in loco, aperta e gratuita previa registrazione - 24 ore per 7 giorni settimanali -, erogata direttamente dalla struttura o per il tramite della rete Wi-Fi del Comune ad accesso automatico con account unico regionale;
- i riferimenti per accedere ad una applicazione scaricabile gratuitamente dalla rete Internet che facilita l'accesso alla fruizione turistica della Regione con servizi e informazioni dei territori regionali;
- raccolta ed elaborazione dei dati inerenti i flussi turistici del territorio,

## 2.2 - Orari di apertura

Il servizio di accoglienza turistica è garantito per l'intera annualità ad esclusione dei seguenti giorni festivi: 25 dicembre 2019, 31 dicembre 2019, solo di pomeriggio, 1 gennaio, Pasqua, 1 maggio.

A seguire gli attuali orari di servizio:

### ***Infopoint Monza Piazza Trento e Trieste - Tot. 62 ore di apertura***

	Orario di apertura al mattino	Orario di chiusura al pomeriggio
Lunedì	08.30	18.00
Martedì	08.30	18.00
Mercoledì	08.30	18.00
Giovedì	08.30	18.00
Venerdì	08.30	18.00
Sabato	9.00 -12.30	13.00-18.00
Domenica	09.00	15.00

### ***Infopoint Monza Stazione - Tot. 56 ore di apertura***

	Orario di apertura al mattino	Orario di apertura al pomeriggio
Lunedì	9.00 -13.00	14.00 - 18.00
Martedì	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00

Mercoledì	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00
Giovedì	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00
Venerdì	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00
Sabato	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00
Domenica	9.00 - 13.00	14.00 - 18.00

### 2.3 - Arredi ed attrezzature

Entrambi gli Infopoint sono stati oggetto di un complessivo riallestimento durante gli ultimi mesi del 2019. Oltre ai nuovi arredi, le strutture sono state dotate delle seguenti attrezzature e dispositivi:

#### Infopoint Monza Piazza Trento e Trieste

- n. 1 videowall curvo 10x1 con display da 55", da posizionare sopra parete curva realizzata in muratura, compresa la struttura di fissaggio;
- n. 1 monitor touch screen da incasso con display da 43", posizionato all'interno di soluzione di arredo esistente;
- n.2 tablet/display da 10" e relativo sistema di fissaggio, da integrare in soluzione di arredo esistente (tavolo con touch screen);
- n. 1 monitor televisivo di dimensioni minime 50", compresa soluzione di fissaggio a parete;
- n.1 telecamera di controllo conta persone e relativo software di gestione;
- n. 2 postazioni workstation operatore comprensive di pc, mouse, tastiera, monitor primario e display di ripetizione del video, da incassare all'interno del bancone;
- n. 1 servizio di allestimento di periferiche di rete (n.1 stampante laser multifunzione, n.1 centralino telefonico con risponditore e n.1 apparecchio telefonico comunicante, etc.).

#### Infopoint Monza Stazione

- n. 1 videowall 3x1 con display da 47", compreso controller grafico e distribuzione segnali, compreso il sistema di fissaggio a parete;
- n. 1 monitor touch screen da incasso con display da 55", integrata all'interno di soluzione di arredo a parete;
- n.1 telecamera di controllo conta persone e relativo software di gestione;
- n. 1 postazione workstation operatore comprensiva di pc, mouse, tastiera, monitor primario e display di ripetizione del video, da incassare all'interno del bancone curvo;
- n. 1 servizio di allestimento di periferiche di rete (n.1 stampante laser multifunzione, n.1 apparecchio telefonico, etc.);

## 2.4 - Rilevazione contatti - Anni 2018-2019

MESE DI RIFERIMENTO	Dati anno 2018*				TOTALI
	UTENTI LOCALI	TURISTI ITALIANI	TURISTI EUROPEI	TURISTI EXTRAEUROPEI	
Gennaio	1.420	122	33	15	1.590
Febbraio	1.498	114	52		1.664
Marzo	1.783	146	101	12	2.042
Aprile	1.627	281	122	5	2.035
Maggio	2.157	202	183	13	2.555
Giugno	1.881	158	88	24	2.151
Luglio	1.269	108	120	12	1.509
Agosto	1.216	169	294	11	1.690
Settembre	2.392	249	139	11	2.791
Ottobre	2.260	166	81	17	2.524
Novembre	1.916	157	56	11	2.140
Dicembre	1.234	69	10	2	1.315
<b>TOTALE PRESENZE</b>	<b>20.653</b>	<b>1.941</b>	<b>1.279</b>	<b>133</b>	<b>24.006</b>

MESE DI RIFERIMENTO	Dati anno 2019*				TOTALI
	UTENTI LOCALI	TURISTI ITALIANI	TURISTI EUROPEI	TURISTI EXTRAEUROPEI	
Gennaio	1.688	97	29	7	1.821
Febbraio	1.660	146	56	10	1.872
Marzo	2.190	254	37	5	2.486
Aprile	2.103	315	86	9	2.513
Maggio	1.924	217	125	21	2.287
Giugno	1.888	114	70	16	2.088
Luglio	1.318	116	55	17	1.506
Agosto	1.273	85	91	7	1.456
Settembre	3.274	223	133	45	3.675
Ottobre	2.258	178	39	10	2.485
Novembre	1.495	104	24	12	1.635
Dicembre	1.250	80	39	26	1.395
<b>TOTALE PRESENZE</b>	<b>22.321</b>	<b>1.929</b>	<b>784</b>	<b>185</b>	<b>25.219</b>

\* Durante gli anni di riferimento, per l'Infopoint Stazione non sono stati rilevati i contatti derivanti da email o telefonici.

### 3 - IL TERRITORIO: UN QUADRO DI SINTESI

#### 3.1 - Introduzione

Monza ha dei rilevanti "asset" strategici e tattici (eventi puntuali) quale attrattore turistico, a partire dalla centralità rispetto alla rete trasportistica e di mobilità del Nord Italia, alla reputazione positiva sulla sua qualità della vita, non ultimo la sua storia e il suo patrimonio di verde pubblico, collezioni artistico-archeologiche, monumenti. Senza dimenticare il Circuito di Monza, conosciuto nel Mondo quale "Tempio della Velocità".

La provincia di Monza e Brianza è caratterizzata da una forte propensione all'imprenditorialità: 155 imprese/kmq; questo contesto è fortemente internazionalizzato con un indice di apertura ai mercati esteri del 54% (rispetto alla media nazionale che è del 49,5%). Forte anche il tasso di innovazione con la provincia di Monza e Brianza al 4° posto in Italia per numero di brevetti europei registrati negli ultimi 15 anni; specifico anche il legame con il comparto del design che caratterizza in particolare le produzioni del comparto legno-arredo della Brianza a livello internazionale.

La Brianza è un'area particolarmente densa e complessa, costituita, ad oggi, da 55 comuni. Conta circa 840.000 abitanti ed ha un'economia di rilevanza internazionale. Presenta un'orografia complessa: collinare a nord (con fiumi e aree protette dall'andamento Nord/Sud) e pianeggiante a Sud; dispone di un impianto storico, ambientale ed architettonico (parchi e ville) di grande valore e potenzialità.

Pur trovandosi in un contesto fortemente urbanizzato che tende a fondere e rendere irriconoscibili le diverse realtà locali, Monza riesce ancora ad affermare la propria fisionomia grazie alla presenza del vasto Parco Reale a Nord del Centro Storico che si connette al più vasto Parco della Valle del Lambro che costituisce la struttura verde del sistema paesistico ambientale del Nord Milano.

Il sistema insediativo monzese si è storicamente sviluppato lungo il fiume Lambro - che attraversa la città in direzione Nord/Sud -, lungo i principali assi di penetrazione della viabilità - costituenti un sistema viario radiale, convergente dal territorio a scala più ampia verso il nucleo storico della città, lungo il corso d'acqua artificiale del canale Villoresi e lungo i tracciati della ferrovia (Milano/Monza, Monza/Como, Monza/Lecco).

Monza è la terza città della Lombardia, per numero di abitanti (ab. 123.397 - dati ISTAT aggiornati al 01/01/2019, con un reddito pro-capite di oltre € 32.000 che la colloca al 3° posto tra i capoluoghi lombardi, preceduta solo da Milano e Bergamo.

Durante il 2019, la provincia di Monza e Brianza è apparsa nella Top Ten nazionale per qualità della vita secondo la [graduatoria del Sole 24 ore](#). La provincia, infatti, si piazza la sesto posto. Presente nella classifica dal 2015, è salita dal 20esimo posto di quell'anno al sesto nel 2019, che è anche il migliore di sempre.

### 3.2 - Sistema insediativo: le attività

Monza è città che attrae e dà lavoro a quasi 50 mila cittadini, la metà circa dei quali provenienti dalle città vicine.

Un recente studio dell'Università Commerciale Luigi Bocconi posiziona la provincia di Monza e Brianza al 3° posto a livello nazionale per "attrattività percepita", ovvero l'immagine che le imprese hanno del territorio di Monza e Brianza in quanto possibile localizzazione di investimenti produttivi; ciò si deve all'alta competitività nel contesto nazionale regionale e ad una serie di punti di forza, quali la centralità geografica, «relazionale», di mercato, la prossimità a Milano (area terziaria e notevolmente infrastrutturata), l'accessibilità (ad es. vicinanza agli aeroporti, che implica alta mobilità di risorse umane multinazionali), un ampio e diversificato bacino di offerta di lavoro, la forte presenza industriale, con consolidate specializzazioni (ad es. legnoarredo, elettronica, tessile...), etc.

Inoltre, disaggregando il dato dell'attrattività percepita per il territorio di Monza e Brianza per macro-settori, la provincia di Monza e Brianza risulta essere la 2° nel settore dei servizi e la 4° nel settore manifatturiero: la maggiore attrattività percepita nel settore dei servizi rispetto a quello manifatturiero è determinata dalla trasformazione che ha subito, a partire dagli anni '70, la città di Monza - e con essa il territorio limitrofo -, da città con importanti industrie manifatturiere a città di servizi, ed il suo ruolo recente di capoluogo di provincia accresce tale vocazione, con circa il 75% della popolazione attiva impiegata nel settore terziario (dati censimento 2011).

Le previsioni per il periodo 2018-2021 per Monza Brianza stimano un aumento complessivo del valore aggiunto pari al +1,2%, trainato dall'incremento di costruzioni (+1,7%) e industria (+1,5%). Positive anche le previsioni per servizi (+1%) e settore agricolo (+0,9%). L'incremento del reddito delle famiglie a fine periodo è stimato intorno al +2,9% mentre il tasso di disoccupazione è al 5% (Dati: Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza).

### **3.2 - Sistema infrastrutturale: viabilità e mobilità**

In ambito turistico, più in generale di gestione del tempo libero, una variabile rilevante sono le isocrone, ossia la distanza in tempo tra il punto di partenza del turista/visitatore potenziale e il luogo da raggiungere. Più aumenta il tempo di raggiungimento, che viene "investito" dal visitatore, più aumenta il costo e quindi più elevato deve essere il livello dell'attrazione.

Sotto questo aspetto, Monza ha una posizione molto interessante perché vicina a grandi concentrazioni di popolazione residente e a luoghi che già generano rilevanti flussi turistici primari (ad esempio Milano e il Lago di Como). Proprio Milano, è nell'isocrona automobilistica dei 30-45 minuti.

Dal punto di vista del sistema dell'accessibilità territoriale, Monza si trova sulle principali direttrici di mobilità (ferroviaria, stradale e autostradale) regionali e di collegamento con il Canton Ticino, a pochi Km dai tre aeroporti lombardi e dalla città di Milano a cui è collegata direttamente via ferro, come con le città di Como, Lecco, Bergamo.

In particolare, dal giugno 2014, in occasione di EXPO 2015, sono stati decisamente potenziati i collegamenti con Milano (Stazione Centrale e Porta Garibaldi), dal momento che il numero di corse a servizio della città è stato incrementato fino a portare a 350 il numero totale di corse/giorno fra Monza e Milano, con cadenze proprie di una linea metropolitana, ma con respiro regionale.

Negli ultimi due anni è stato inoltre implementato il collegamento diretto con Zurigo, importante hub trasportistico a livello europeo, e altre città della Svizzera, per un totale di 32 treni internazionali al giorno; sono invece 34 i collegamenti diretti al giorno tra Monza e Sondrio/Tirano e viceversa.

Diverse le possibilità per raggiungere gli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio al Serio:

- [MalpensaShuttle](#) servizio di bus per l'aeroporto di **Linate** con partenza da Monza.
- [Alimonza](#), un servizio di **taxi collettivo** su prenotazione collega Monza agli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio al Serio.
- [Orioshuttle](#), un servizio di **bus** che ferma anche a Monza sulla linea Bergamo città, Orio al Serio APT, Malpensa T2-T1. [» Orari](#)
- [Treni S9](#) + [Malpensa Express](#), il nuovo servizio di **treni** che da Monza raggiunge Malpensa, con interscambio nella stazione di Saronno.

Per quanto riguarda le principali arterie di traffico, Monza è interessata nella parte Sud e Sud/Ovest del territorio comunale dalla presenza dell'autostrada A4 Torino-Venezia e dall'A52 Tangenziale Nord, nella parte Ovest del territorio comunale dalla SS36 Valassina, che collega Lecco a Milano e nella parte Nord/Ovest dalla SS 527 Bustese, che va da Oleggio a Monza.

A fine 2019 Il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti ha sottoscritto la convenzione per il prolungamento della M5 da Milano a Monza i cui lavori di completamento sono previsti per l'anno 2027.

## 4 - IL TURISMO

### 4.1 - Fattori di attrattività

Il connubio tra piacevolezza della città e le sue proposte turistiche così diversificate e inattese (dal motorsport all'archeologia, circondati dall'amenità dei paesaggi brianzoli) ci indica una destinazione dove trascorrere da qualche ora a un week end lungo con la serenità e la ricchezza di una vera vacanza.

Grazie alla posizione geografica, consente di realizzare una vacanza con rapidi e semplici spostamenti, in coppia come in famiglia o con un gruppo di amici, per giovani e meno giovani.

Dal punto di vista turistico la città di Monza conta su tre fattori di attrattività unici nella loro individualità e nella loro presenza congiunta sullo stesso territorio cittadino che compongono il nucleo della diversificata offerta turistica di Monza (arte e cultura, natura e green, sport e turismo attivo).

- L'eredità Longobarda custodita nel complesso del Duomo con il Museo, il Tesoro della Regina Teodolinda, la Corona Ferrea con la reliquia del Sacro Chiodo ed infine il ciclo di affreschi "degli Zavattari" considerato il più bel gotico-medievale oggi esistente.

*Per visitatori e turisti sono attive:*

- visite guidate al Museo del Duomo;
- visite guidate alla Cappella degli Zavattari e Corona Ferrea;

- Il complesso monumentale della Reggia di Monza (Villa Reale, Giardini Reali e Parco di Monza), con il parco recintato più esteso d'Europa e le diversificate attività che ospita.

*Per visitatori e turisti la Villa Reale offre:*

- visite guidate agli appartamenti reali;
- programma di mostre temporanee nelle diverse aree espositive (circa 3 all'anno);
- utilizzo di ambienti per convention ed eventi aziendali.

*Attività all'interno del Parco:*

- tour con un trenino, con tappe alle dimore storiche, cascate e mulini;
- noleggio di biciclette;
- per gli sportivi, percorsi podistici e di orienteering, campo da golf e campi da tennis;
- nel periodo da maggio a ottobre il progetto "**Sport nel Parco**" prevede l'opportunità di praticare diverse discipline sportive gratuitamente e ad accesso libero: dallo Yoga allo *Shiatsu*, dal *Tai Chi Chuan* alla *Corsa*.

- L'Autodromo Nazionale con il suo circuito di Formula 1, il più antico d'Europa e da sempre il più veloce.

Oltre ad un ricco calendario di eventi sportivi, la struttura offre ai visitatori e ai turisti le seguenti proposte:

- visite guidate alle strutture dell'Autodromo (sala stampa, podio, regia di gara);
- giri in pista con van o auto veloci;
- simulatori di guida;
- giri in pista con auto proprie (Track Days);

- noleggio biciclette e accessi in pista;
- utilizzo degli spazi per convention ed eventi aziendali.

A questi tre elementi di forte attrattività sono da aggiungere:

- nuovi Musei Civici di Monza, allestiti nella Casa degli Umiliati, Ordine medievale molto attivo a Monza tra il XIII e XVI secolo. I Musei Civici ospitano le collezioni d'arte della città ed esposizioni temporanee. Per l'intera durata dell'anno i musei offrono una ricca programmazione per bambini e famiglie e visite guidate in occasione di mostre.
- Arengario, l'antico palazzo comunale eretto verso la fine del XIII secolo. Lo spazio del piano superiore è oggi adibito a sala espositiva per mostre d'arte e rassegne culturali;
- Spazio espositivo della Galleria Civica.

I target individuati e/o potenziali sono:

- Famiglie italiane nelle isocrone 0-120 minuti
- Giovani 18-29 anni
- Ciclo-turisti, praticanti sportivi, appassionati sportivi
- Turisti già presenti lungo la direttrice Milano-Lago di Como
- Turisti business dell'area lombarda

Nell'ambito dei servizi turistici, sono presenti in città due associazioni la cui attività prevalente consiste nell'organizzazione di visite guidate:

Art-U Associazione Culturale  
<http://www.artuassociazione.org/>

*Associazione Culturale Guidarte*  
<http://www.guidarte.net/>

#### **4.2 - Monza Bike Friendly**

Una città a misura di bici attraverso una rete di punti Bike Friendly, disseminati sul territorio. Alberghi, bar, ristoranti, noleggio bici segnalati e ben riconoscibili che

forniscono servizi a supporto dei ciclisti: dalla pompa per il gonfiaggio al parcheggio dedicato, dal riempimento gratuito della borraccia al caffè scontato.

Occorre tenere anche in conto il calendario dei principali eventi che caratterizzano Monza e che, qui, in modo sintetico e non esaustivo, indichiamo:

- Monza in Maschera (Febbraio o Marzo). Giochi, artisti di strada e trampoliere. Mostra di pinocchio, laboratorio del pane e molto altro ancora.
- Fuorisalone Monza (Mese di Aprile) Eventi ed esposizioni collegate alla Milan Design Week del Salone del Mobile di Milano.
- Monza in acquerello. Festival internazionale dell'acquerello (maggio e giugno). Il centro storico di Monza e la Villa Reale accoglierà tutti i visitatori che, se lo vorranno, potranno dipingere (o assistere) en plein artisti acquarellisti tra i più quotati del mondo. Inoltre le mostre in programma ospiteranno opere di altri artisti che si protrarranno fino al mese giugno (Arengario, Musei Civici, Villa Reale).
- Monza Visionaria (Mese di Maggio) Festival di arti performative tra i luoghi storici di Monza (Duomo, centro storico, Roseto e Villa Reale).
- Sui passi della Monaca di Monza. Due weekend del mese di Maggio. spettacolo itinerante per le vie della città per celebrare questo straordinario personaggio. Scopriremo gli angoli di Monza che fecero da scenario alle tragiche vicende di Marianna De Leyva, Signora e Monaca di Monza.
- Rievocazione storica (Giugno);
- Spettacolo pirotecnico al Parco di Monza (Giugno);
- Festival dell'operetta (Fine giugno 2020);
- Musica nei chiostri (Luglio);
- Nonsoloclow (tutti i sabato sera dei mesi di luglio e agosto);
- Summer Monza (da giugno a settembre);
- Monza Fuori GP, collegata al Gran Premio di Formula 1 (precede di qualche giorno e continua per tutto il Gran Premio);
- Monza Music Week e 1000 chitarre in piazza (seconda settimana di ottobre);
- Concorso pianistico "Rina Sala Gallo" (biennale, mesi di settembre e ottobre).
- Biennale Giovani di Arte contemporanea (biennale, mesi di ottobre-novembre-dicembre)
- Christmas Monza: spettacoli di luci e mercatini di Natale. (Dicembre , fino al 6 Gennaio )

### 4.3 - Ricettività e ristorazione

Per quanto riguarda le strutture ricettive alberghiere e paralberghiere, nella sola città di Monza sono presenti n. 10 alberghi, di cui 4 alberghi a 4 stelle, n. 5 alberghi a 3 stelle e n. 1 albergo a 2 stelle, n. 10 B&B, n. 2 Ostelli per la gioventù, n. 1 campeggio, e n. 30 strutture complementari tra alloggi in affitto e case per ferie, per un totale di circa 2000 posti letto (Fonte: Comune di Monza, consistenza riferita all'anno 2018).

In ambito provinciale si registrano n. 61 attività alberghiere e n. 216 attività extralberghiere. Si conferma il trend di crescita del comparto extralberghiero con un incremento di nuove attività tra gli anni 2015-2018 pari al 81,5%. Complessivamente sono disponibili un totale di circa 7.988 posti letto (Fonte: Provincia di Monza e della Brianza).

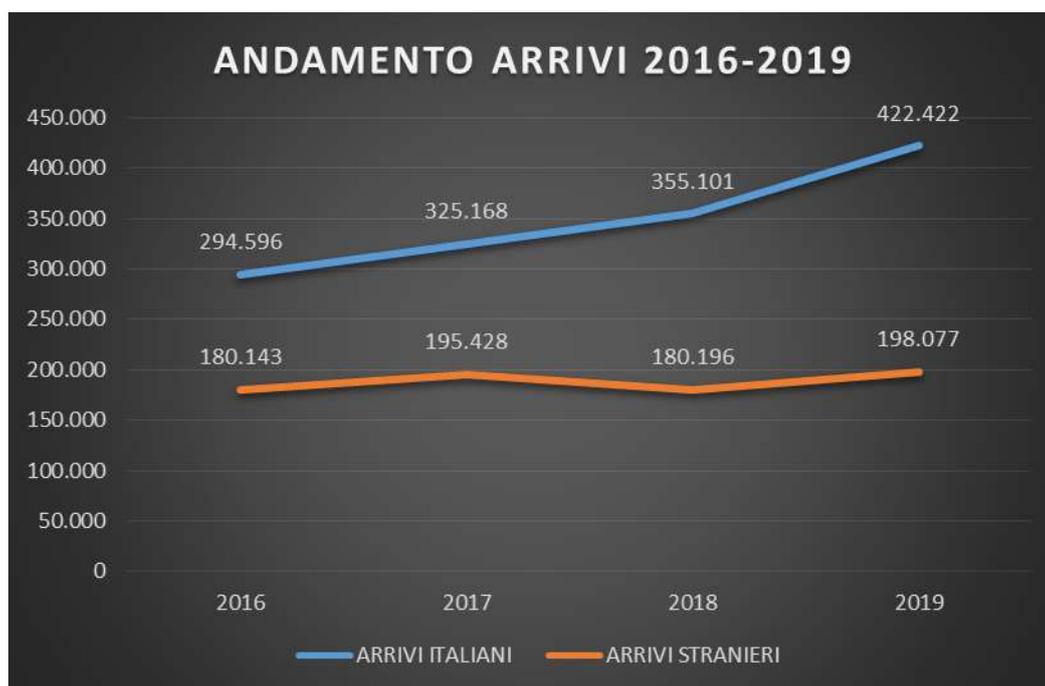
PROVINCIA	ALBERGHI	EXTRA ALBERGHIE RO	Variazioni %			
			ALBERGHI		EXTRA ALBERGHIERO	
			Numeri	Numeri	2018/2017	2018/2015
BERGAMO	266	1.634	-1,50%	-4,70%	20,80%	110,80%
BRESCIA	715	4.134	1,70%	-0,10%	26,70%	241,70%
COMO	247	2.152	1,60%	1,60%	59,20%	302,20%
CREMONA	41	250	-6,80%	-4,70%	22,00%	88,00%
LECCO	80	714	-16,70%	-20,00%	46,00%	145,40%
LODI	28	61	3,70%	-3,40%	15,10%	41,90%
MANTOVA	81	522	-4,70%	-12,90%	0,40%	18,90%
MILANO	656	2.864	-3,10%	-3,00%	59,80%	203,70%
MONZA E DELLA BRIANZA	62*	216**	3,30%	0,00%	24,10%	81,50%
PAVIA	92	408	-9,80%	-14,00%	14,60%	43,70%
SONDRIO	389	1.452	0,50%	1,60%	148,60%	158,40%
PAVESE	148	454	-4,50%	-7,50%	20,10%	31,60%

*Posti letto Alberghiero	5828
**Posti letto Extra Alberghiero	2160
<b>Totali posti letto</b>	<b>7988</b>

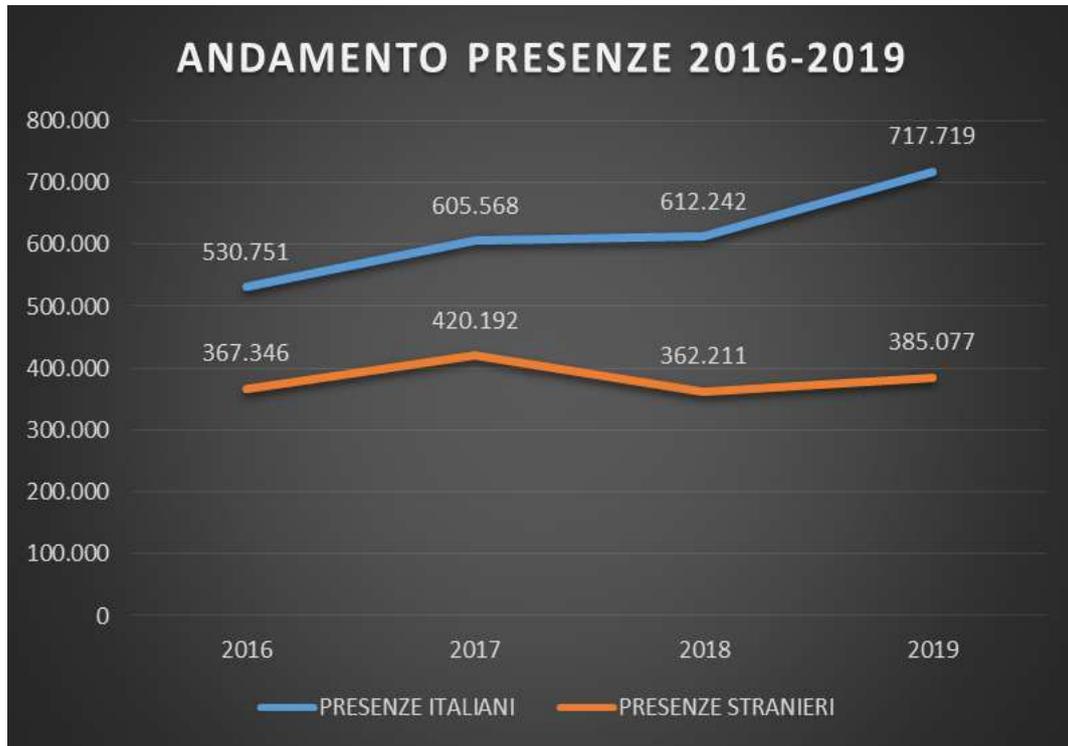
#### 4.4 - Analisi dei flussi turistici nella Provincia di Monza e della Brianza DAL 2016 AL 2019

I dati relativi agli arrivi e presenze nella Provincia di Monza e della Brianza (2016-2019) mostrano un trend in continua crescita degli arrivi dei turisti italiani. Dopo una flessione degli arrivi dei turisti stranieri nel 2018, si registra un forte incremento nel 2019 rispetto al triennio precedente.

*Grafico andamento arrivi*



*Grafico andamento presenze*



**Arrivi turisti italiani / Anni 2016-2017-2018-2019**

MESE	ARRIVI ITALIANI - ALBERGHIERA				ARRIVI ITALIANI - EXTRA ALBERGHIERA				TOTALE ARRIVI ITALIANI			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Gennaio	22.569	22.534	26.585	30.322	828	nd	1.321	1.655	23.397	nd	27.906	31.977
Febbraio	22.640	24.145	28.214	31.279	1.063	nd	1.376	2.058	23.703	nd	29.590	33.337
Marzo	23.315	25.089	33.006	33.764	993	nd	1.750	2.214	24.308	nd	34.756	35.978
Aprile	24.320	25.765	29.919	34.606	1.449	nd	1.863	2.215	25.769	nd	31.782	36.821
Maggio	24.889	28.339	35.108	35.918	1.291	nd	2.649	3.159	26.180	nd	37.757	39.077
Giugno	23.079	29.167	25.571	34.323	1.396	nd	2.177	2.197	24.475	nd	27.748	36.520
Luglio	22.982	23.524	24.631	32.291	1.017	nd	1.766	1.601	23.999	nd	26.397	33.892
Agosto	13.524	16.417	13.229	19.625	566	nd	1.071	861	14.090	nd	14.300	20.486
Settembre	27.489	27.805	27.415	34.968	3.351	nd	2.179	2.692	30.840	nd	29.594	37.660
Ottobre	25.882	29.925	28.911	38.656	1.412	nd	2.029	2.978	27.294	nd	30.940	41.634
Novembre	24.763	26.941	26.475	35.872	1.331	nd	1.951	2.782	26.094	nd	28.426	38.654
Dicembre	23.259	25.874	33.857	33.928	1.188	nd	2.048	2.458	24.447	nd	35.905	36.386
<b>TOTALI</b>	<b>278.711</b>	<b>305.525</b>	<b>332.921</b>	<b>395.552</b>	<b>15.885</b>	<b>19.643</b>	<b>22.180</b>	<b>26.870</b>	<b>294.596</b>	<b>325.168</b>	<b>355.101</b>	<b>422.422</b>

## Arrivi turisti stranieri / Anni 2016-2017-2018-2019

MESE	ARRIVI STRANIERI - ALBERGHIERA				ARRIVI STRANIERI - EXTRA ALBERGHIERA				TOTALE ARRIVI STRANIERI			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Gennaio	11514	10559	9793	10.897	144	314	254	375	11.658	10.873	10.047	11.272
Febbraio	12796	11779	11619	12.667	128	352	371	636	12.924	12.131	11.990	13.303
Marzo	14860	13041	14346	15.109	201	417	559	604	15.061	13.458	14.905	15.713
Aprile	17840	19027	17417	17.650	294	666	906	1.111	18.134	19.693	18.323	18.761
Maggio	17623	17476	18555	17.880	386	819	895	1.028	18.009	18.295	19.450	18.908
Giugno	15673	17193	13667	16.028	437	942	747	1.055	16.110	18.135	14.414	17.083
Luglio	19095	18411	17153	18.409	721	1.147	1.236	1.567	19.816	19.558	18.389	19.976
Agosto	14258	15948	14362	15.081	709	1.450	1.495	1.485	14.967	17.398	15.857	16.566
Settembre	15531	18674	15918	18.906	1.095	1.276	1.036	2.063	16.626	19.950	16.954	20.969
Ottobre	15025	19233	15968	18.765	365	547	689	1.143	15.390	19.780	16.657	19.908
Novembre	11367	14189	11649	13.968	262	356	451	684	11.629	14.545	12.100	14.652
Dicembre	9609	11265	10639	10.366	210	347	471	600	9.819	11.612	11.110	10.966
<b>TOTALI</b>	<b>175.191</b>	<b>186.795</b>	<b>171.086</b>	<b>185.726</b>	<b>4.952</b>	<b>8.633</b>	<b>9.110</b>	<b>12.351</b>	<b>180.143</b>	<b>195.428</b>	<b>180.196</b>	<b>198.077</b>

## Presenze turisti italiani / Anni 2016-2017-2018-2019

MESE	PRESENZE ITALIANI - ALBERGHIERA				PRESENZE ITALIANI - EXTRA ALBERGHIERA				TOTALE PRESENZE ITALIANI			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Gennaio	33.218	33.338	39.485	44.771	6.978	8.627	8.012	8.679	40.196	41.965	47.497	53.450
Febbraio	34.408	36.722	40.157	46.312	7.937	8743	7.423	9.117	42.345	45.465	47.580	55.429
Marzo	35.819	39.413	48.463	50.943	8.233	9664	8.490	10.639	44.052	49.077	56.953	61.582
Aprile	38.265	40.537	45.377	52.757	8.886	9981	8.197	9.454	47.151	50.518	53.574	62.211
Maggio	36.864	44.430	51.941	54.471	8.677	10533	9.622	11.233	45.541	54.963	61.563	65.704
Giugno	35.067	45.795	41.602	51.622	8.364	11557	8.985	9.414	43.431	57.352	50.587	61.036
Luglio	36.466	36.679	39.005	48.746	7.194	9344	8.385	7.852	43.660	46.023	47.390	56.598
Agosto	23.195	29.359	23.979	31.643	5.444	7526	6.194	5.083	28.639	36.885	30.173	36.726
Settembre	45.076	45.359	43.461	52.413	11.404	10077	9.175	9.523	56.480	55.436	52.636	61.936
Ottobre	40.853	49.880	45.290	59.626	8.819	11587	9.592	12.129	49.672	61.467	54.882	71.755
Novembre	37.510	43.835	43.094	55.619	8.775	10790	9.119	12.437	46.285	54.625	52.213	68.056
Dicembre	34.811	41.431	48.386	52.174	8.488	10361	8.808	11.062	43.299	51.792	57.194	63.236
<b>TOTALI</b>	<b>431.552</b>	<b>486.778</b>	<b>510.240</b>	<b>601.097</b>	<b>99.199</b>	<b>118.790</b>	<b>102.002</b>	<b>116.622</b>	<b>530.751</b>	<b>605.568</b>	<b>612.242</b>	<b>717.719</b>

## Presenze turisti stranieri / Anni 2016-2017-2018-2019

MESE	PRESENZE STRANIERI - ALBERGHIERA				PRESENZE STRANIERI - EXTRA ALBERGHIERA				TOTALE PRESENZE STRANIERI			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Gennaio	19.212	19.825	19.444	20.133	2.428	2.991	1.447	2.491	21.640	22.816	20.891	22.624
Febbraio	22.281	23.066	23.288	23.275	2.475	3.238	1.490	2.778	24.756	26.304	24.778	26.053
Marzo	25.307	25.577	27.323	25.666	3.146	3.542	2.318	2.668	28.453	29.119	29.641	28.334
Aprile	34.004	40.715	35.624	35.435	3.186	4.202	3.761	4.223	37.190	44.917	39.385	39.658
Maggio	29.663	36.148	35.750	33.216	3.477	4.550	2.858	3.620	33.140	40.698	38.608	36.836
Giugno	26.921	31.952	25.138	27.447	3.482	4.379	3.203	3.602	30.403	36.331	28.341	31.049
Luglio	33.649	33.173	29.625	31.491	4.508	5.965	5.052	5.309	38.157	39.138	34.677	36.800
Agosto	25.791	31.025	25.523	24.724	4.740	5.403	5.862	5.111	30.531	36.428	31.385	29.835
Settembre	35.811	39.762	30.804	36.914	6.482	5.365	4.653	7.059	42.293	45.127	35.457	43.973
Ottobre	29.327	38.009	28.910	35.306	3.493	3.489	3.435	4.102	32.820	41.498	32.345	39.408
Novembre	23.256	28.813	22.950	25.566	3.142	3.287	2.577	2.963	26.398	32.100	25.527	28.529
Dicembre	18.709	22.800	18.558	19.225	2.856	2.916	2.618	2.753	21.565	25.716	21.176	21.978
<b>TOTALI</b>	<b>323.931</b>	<b>370.865</b>	<b>322.937</b>	<b>338.398</b>	<b>43.415</b>	<b>49.327</b>	<b>39.274</b>	<b>46.679</b>	<b>367.346</b>	<b>420.192</b>	<b>362.211</b>	<b>385.077</b>

### 4.5 - Glossario

**Arrivi:** numero di clienti arrivati che hanno effettuato il checkin nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato

**Presenze:** numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato

## 5 - SISTEMA INFORMATIVO E WEB

### 5.1 - Portale web turistico

Il portale turistico del Comune di Monza (URL: [www.turismo.monza.it](http://www.turismo.monza.it)) costituisce il punto di riferimento per la diffusione di informazioni per turisti, visitatori e cittadini locali. Ad oggi il portale risulta piuttosto obsoleto e non costituisce un utile strumento per la commercializzazione di prodotti turistici e, complessivamente, per un'adeguata attività di comunicazione e promozione del territorio.

Le sezioni informative sono riconducibili alle seguenti aree, per le quali indichiamo la consistenza dei contenuti pubblicati a partire dal 2015:

AREE INFORMATIVE	TERRITORIO	TOTALE CONCENUTI	AGGIORNAMENTI 2019
Info generali e servizi turistici	Monza e Brianza	65	3
Cosa fare (attrattività)	Monza e Brianza	350	0
Itinerari	Monza	42	7
Eventi	Monza	1000	139
Dove mangiare	Monza e Brianza	450	98
Dove dormire	Monza e Brianza	350	11

Nella tabella che segue sono invece riportati i dati d'uso del portale (fonte: Google Analytics)

MESE DI RIFERIMENTO	VISITE			PAGINE VISUALIZZATE			UTENTI		
	2019	2018	%	2019	2018	%	2019	2018	%
Gennaio	10.464	11.369	<b>-7,96</b>	23.295	27.558	<b>-15,47</b>	9.167	9.919	<b>-7,58</b>
Febbraio	10.682	9.362	<b>14,10</b>	24.038	22.683	<b>5,97</b>	9.461	8.265	<b>14,47</b>
Marzo	17.010	12.114	<b>40,42</b>	34.445	28.916	<b>19,12</b>	14.822	10.574	<b>40,17</b>
Aprile	19.951	16.677	<b>19,63</b>	47.216	35.976	<b>31,24</b>	17.009	14.619	<b>16,35</b>
Maggio	18.527	14.031	<b>32,04</b>	42.903	30.840	<b>39,11</b>	15.533	12.213	<b>27,18</b>
Giugno	22.696	13.630	<b>66,52</b>	43.995	31.032	<b>41,77</b>	19.437	13.630	<b>42,60</b>
Luglio	17.274	13.809	<b>25,09</b>	35.462	27.935	<b>26,94</b>	14.846	11.973	<b>24,00</b>
Agosto	16.251	14.908	<b>9,01</b>	32.887	30.729	<b>7,02</b>	14.153	13.065	<b>8,33</b>
Settembre	19.611	15.624	<b>25,52</b>	37.955	31.754	<b>19,53</b>	17.146	13.616	<b>25,93</b>
Ottobre	18.174	13.271	<b>36,95</b>	37.403	28.665	<b>30,48</b>	15.874	11.550	<b>37,44</b>
Novembre	15.173	11.795	<b>28,64</b>	32.623	24.803	<b>31,53</b>	13.556	10.344	<b>31,05</b>
Dicembre	14.099	9.386	<b>50,21</b>	29.685	18.687	<b>58,85</b>	12.640	8.184	<b>54,45</b>
<b>TOTALI</b>	<b>199.912</b>	<b>155.976</b>	<b>28,17</b>	<b>421.907</b>	<b>339.578</b>	<b>24,24</b>	<b>173.644</b>	<b>137.952</b>	<b>25,87</b>

## 5.2 - API E015

Attualmente, il portale web turistico utilizza l'applicazione API E105 che consente un'integrazione, seppur parziale, dei contenuti con l'*Ecosistema Digitale E015*, iniziativa promossa da Regione Lombardia insieme con Confindustria, CCIAA di Milano Monza e Brianza e Lodi, Confcommercio, Assolombarda e Unione del Commercio, con il coordinamento tecnico-scientifico di Cefriel.

In particolare si evidenzia come le funzionalità implementate nell'attuale versione dell'applicazione E015 consentono l'input automatico dei contenuti dalla sezione "Eventi" all'interno dell'*Ecosistema Digitale Turistico* della Lombardia, con il vantaggio di una significativa amplificazione della visibilità nella sezione "Eventi" del portale orizzontale *in-lombardia.it* (URL: <https://www.in-lombardia.it/>).

## 5.3 - Evoluzione e sviluppo portale web

L'attuale assetto informativo del portale, come illustrato nei paragrafi precedenti, costituisce un valido punto di partenza nella direzione di uno sviluppo della piattaforma in termini evolutivi con l'obiettivo di accrescere sempre più la strategia di affermare un potente strumento di marketing territoriale per le attività oggetto della concessione.

Gli sforzi compiuti negli ultimi anni dai soggetti impegnati nello sviluppo dell'*Ecosistema Digitale Turistico* della Lombardia (Regione Lombardia, Confindustria, CCIAA di Milano Monza e Brianza e Lodi, Confcommercio, Assolombarda e Unione del Commercio) consentono, oggi, infatti una reale opportunità.

In termini generali, l'*Ecosistema Digitale Turistico* della Lombardia è costituito da un'unica piattaforma digitale per la gestione e la condivisione di contenuti informativi che, dal punto di vista del front-end, si concretizza su due livelli:

- a livello regionale, il portale orizzontale inLombardia (URL: <https://www.in-lombardia.it/>) che raccoglie, armonizza (grazie a criteri di interoperabilità) e distribuisce contenuti digitali alimentando canali diversi (portali verticali, totem, back-end infopoint) e supportando così un'organizzazione territoriale collaborativa. I contenuti sono costituiti dalle informazioni sui punti di interesse, descrizione di luoghi e attrattività, offerte di prodotti turistici e redatti dalle redazioni locali nella gestione dei portali verticali;
- a livello locale, il portale verticale riconducibile alle singole aree territoriali (città o province). Le redazioni locali hanno la possibilità di sfruttare agevoli sistemi di input di contenuti e di utilizzare tool specifici per particolari contenuti (offerta prodotti turistici, ricettività) con visibilità sia locale che su base regionale. A titolo esemplificativo, indichiamo di seguito alcuni portali verticali:
  - Cremona: <https://www.turismocremona.it/>
  - Lodi: <https://www.visitlodi.it/>

- Sondrio: <https://www.sondrioevalmalenco.it/it/turismo-a-sondrio/sondrio-turismo>
- Pavia: <https://www.visitpavia.com/>

## I vantaggi del passaggio ad un portale verticale

In questo paragrafo saranno analizzati i vantaggi derivanti dalla adesione ad EDT attraverso la realizzazione di un portale verticale:

- migrazione e riutilizzo dei dati contenuti nell'attuale portale, con il vantaggio di avere immediatamente disponibili contenuti consistenti e qualificati sui punti di interesse dell'intera provincia di Monza e della Brianza e di partecipare al più ampio ecosistema del turismo lombardo;
- diffusione dei contenuti in ambiente gradevole e autorevole dal punto di vista del web design e della user experience;
- disponibilità di un'area dedicata all'offerta di prodotti turistici di natura commerciale (pacchetti di viaggio, visite guidate, prenotazioni), rendendoli fruibili anche dal portale orizzontale di [inLombardia.it](http://inLombardia.it). In questa area rientreranno, inoltre, le offerte importate in automatico e gestite da alcune delle più diffuse piattaforme come *Musement Ticketone*, *Neiade* e *Sharewood*;
- una sezione dedicata alla ricettività (hotel, B&B, case vacanze) i cui dati derivano dalla piattaforma **Turismo5**, il servizio Gestione Dati Turistici, strumento riservato alle Strutture Ricettive lombarde per ottemperare ai debiti informativi nei confronti di ISTAT.  
Qualora i dati pubblicati siano lacunosi il sistema farà ricorso a migrazione di contenuti aggiuntivi mediante [booking.com](http://booking.com) (es. immagini). Dallo scorso 15 luglio è online un tool per la personalizzazione delle schede direttamente da parte del singolo operatore economico. In tutti i casi, la finalizzazione dell'eventuale prenotazione vede un rapporto diretto tra le due parti (operatore e turista);
- attivazione di una newsletter e relativo form di iscrizione, gestita dal servizio di MailChimp;
- ereditare, in quanto partner, ogni successivo sviluppo e implementazione in ottica evolutiva che vedrà, presumibilmente per l'anno 2021, l'attivazione di un nuovo tool dedicato agli operatori della ristorazione;
- accesso ad un'area B2B dalla quale poter avanzare la propria candidatura per la partecipazione alle più importanti fiere del settore nazionali e internazionali, all'interno dello stand inLombardia;

- gestione agevole dei contenuti attraverso la compilazione di form e piena autonomia nell'organizzazione della homepage, garantendo un giusto compromesso tra flessibilità e facilità di utilizzo;
- predisposizione per la gestione dei contenuti in più lingue;
- gestione dei format "Infopoint" presenti all'interno delle strutture;
- rapidità nell'implementazione della soluzione con tempi di realizzazione stimati in 3 o 4 settimane;
- economicità della soluzione i cui costi di implementazione sono stimati da un minimo di € 12.000,00 ed un massimo di € 15.000,00. I costi includeranno i lavori di migrazione dei dati, di realizzazione grafica e personalizzazione nonché del servizio di hosting, manutenzione e assistenza per il primo anno. Dal secondo anno, i costi di hosting, manutenzione e assistenza ammontano a circa € 2.000,00 annui (oltre a IVA 22%).

#### 5.4 - Totem turistici digitali

6 totem digitali forniscono informazioni d'interesse storico artistico e naturalistico oltre agli eventi aggiornati in tempo reale, i ristoranti, le strutture ricettive e i punti bike friendly, localizzati presso: Stazione FS, Reggia di Monza, Parcheggio Piazza Trento e Trieste, Infopoint Autodromo Nazionale Monza, Museo e Tesoro del Duomo di Monza.  
Lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo.

#### 5.5 - Segnaletica smart

160 pali stradali e 9 totem intelligenti sono stati rivestiti e trasformati in contenitori interattivi su cui sono state poste etichette elettroniche che permettono, con il semplice avvicinamento di smartphone o tablet (attraverso NFC o QR code), di accedere a contenuti e informazioni turistiche, ma anche di scaricare la APP gratuita **Monza Emozione Vera**.

#### 5.6 - APP Monza Emozione Vera

APP gratuita e multilingue al servizio di cittadini e turisti. Consente di scoprire i punti d'interesse, gli itinerari, gli appuntamenti in città e come muoversi. Inoltre, cercare dove dormire, dove mangiare, i punti bike friendly e i luoghi accessibili al turista con disabilità.  
I contenuti sono arricchiti da funzioni di **Realtà Aumentata**.  
Disponibile per dispositivi IOS, Android e Windows Phone.  
Lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo.

## **5.7 - Social Network**

La presenza social per le informazioni turistiche è, al momento, limitata alla gestione di una pagina Facebook, seguita da circa 8.000.