



22000 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
22120 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

22101 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI MONZA E DELL'OFFERTA MUSEALE - NUMERO GARA: 7136327 - LOTTO 1: FORNITURA DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA E DELL'OFFERTA MUSEALE. CIG LOTTO 1: 7550939FF8.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di un'intensa campagna di comunicazione e promozione online e offline che rafforzi l'immagine di Monza come città d'arte della Lombardia;
- per la realizzazione dell'intervento di cui sopra si rende necessario procedere alla scelta dei contraenti ai sensi del D.Lgs 50/2016;
- oggetto della procedura di gara è la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale, ed in particolare, fornitura del servizio di

pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto 1) e fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto 2);

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 i servizi e le forniture di importo superiore a € 40.000,00 e inferiore alla soglia comunitaria possono essere affidati tramite procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;
- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D. Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- non sono attive convenzioni Consip per l'affidamento del servizio in oggetto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato sulla piattaforma MEPA mediante lo strumento "Mercato elettronico" al bando "Servizi", categoria "Informazione e Marketing", prodotto "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato";

CONSIDERATO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determina Dirigenziale n. 3222 e n. 3223 del 15.12.2017 era stata indetta RdO su MEPA n. 1853867 per la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (numero gara 693691) con base d'asta complessiva pari a € 195.463,30 oltre IVA del 22%, suddivisa in due lotti: Lotto n.1 "Fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza" (CIG 7316925585) e Lotto n.2 "Fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza" (CIG 73169345F0);
- per l'individuazione dei fornitori erano stati utilizzati i filtri di MEPA relativamente all'area merceologica, al fatturato per servizi di marketing e rassegna stampa e alla localizzazione geografica (Regione Lombardia), da cui erano scaturite n. 6 Ditte;

- la RdO n. 1853867 era andata deserta sia per il Lotto n.1 che per il Lotto n.2, come da notifica MEPA prot. 60182 del 29.03.2018;
- con Determina Dirigenziale n. 782 e n. 783 del 30.03.2018 era stata nuovamente indetta RdO su MEPA n. 1912573 per la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (numero gara 7040636) con base d'asta complessiva pari a € 195.463,30 oltre IVA del 22%, suddivisa in due lotti: Lotto n.1 "Fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza" (CIG Lotto n.1: 743754584A) e Lotto n.2 "Fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza" (CIG Lotto n.2: 7437602754);
- erano stati ampliati i filtri di MEPA relativamente al fatturato per i servizi marketing e di rassegna stampa e relativamente alla localizzazione geografica, a seguito dei quali erano stati individuati n. 15 operatori economici;
- la RdO n. 1912573 era nuovamente andata deserta sia per il Lotto n.1 che per il Lotto n.2, come da notifica MEPA prot. 116480 del 19.06.2018;

RITENUTO pertanto di indire una nuova procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016, ampliando la base d'asta al fine di garantire una maggiore partecipazione alla stessa, indicando una Richiesta di offerta (RdO) sulla piattaforma telematica MEPA, suddivisa in due lotti, per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto 1) e per la fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto 2);

Richiamati i seguenti atti: 782/2018 DET VB; 3222/2017 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26.02.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2018-2019-2020, con i relativi allegati;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che:

- l'importo complessivo posto a base d'asta è pari a € 215.900,00 oltre IVA 22%, così suddiviso:
 - Lotto 1: € 149.900 oltre IVA 22% per la "fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale";
 - Lotto 2: € 66.000,00 oltre IVA 22% per la "fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale";
- il criterio di aggiudicazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016, sulla base dei parametri contenuti nella Documentazione di gara;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa, per il Lotto n.1, è stato in parte assunto con Determinazione Dirigenziale n. 3222 del 15.12.2017 (impegno 2384/2017 Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 7200 denominato "Attività di valorizzazione del territorio" per un importo pari a € 63.018,75 e sub-impegno n.773/2017 Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" per un importo pari a € 107.781,25);
- la restante quota per la costruzione della base d'asta del Lotto n.1, pari a € 12.198,78, è da impegnarsi sul Capitolo 6320/6 "Attività per la promozione del turismo" del bilancio 2018 Cod. V livello 1030299999;
- il codice CIG della presente procedura (Lotto n.1) è il seguente: 7550939FF8;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

- la presente procedura di gara (numero gara 7136327) è soggetta al pagamento del contributo a favore dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) per un importo pari a €225,00;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Promozione del territorio;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell’art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è la Dott.ssa Brambilla, Dirigente del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

VISTO l’allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l’art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di dare atto che la RdO n. 1912573 su piattaforma MEPA per la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della città di Monza, (Numero Gara 7040636), è andata deserta, come da notifica MEPA prot. 116480 del 19.06.2018;

3. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D. Lgs 50/2016, nuova procedura a contrattare ai fini della fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale, per un importo complessivo a base d'asta pari a € 215.900,00 oltre IVA del 22% ovvero pari a € 263.398,00 IVA inclusa;

4. di approvare la Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

5. di acquisire il servizio mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016, tramite Richiesta di offerta (RdO) su piattaforma telematica MEPA utilizzando lo strumento "Mercato elettronico" (bando "Servizi", categoria "Informazione e Marketing", prodotto "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato"), con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata, per il Lotto 1, in €149.900,00 oltre IVA del 22%;

6. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;

7. di dare atto che parte dell'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 3222 del 15.12.2017 (impegno 2384/2017 Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 7200 denominato "Attività di valorizzazione del territorio" per un importo pari a € 63.018,75 e sub-impegno n.773/2017 Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" per un importo pari a € 107.781,25);

8. di impegnare l'importo pari a € 12.198,78 sul Capitolo 6320/6 del bilancio 2018 denominato "Attività per la promozione del turismo" Cod. V livello 1030299999;

9. di impegnare la spesa di € 225,00 per il pagamento del contributo ad ANAC della gara in premessa (numero gara 7136327) al Capitolo 6320/6 "Attività per la promozione del turismo" del bilancio 2018 Cod. V livello 1030299999;

10. di dare atto che, in sede di aggiudicazione definitiva, si provvederà a comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio l'eventuale ribasso d'asta offerto dalla/e Ditta/e aggiudicatrice/i tramite la piattaforma telematica MEPA;

11. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2017	7200	ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	1030299999	07011	63018.75
2018	6320	ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO	1030299999	07011	12198.78
2017	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	107781.25

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2018	6320	ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO	1030299999	07011	225.00

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 7550939FF8

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)