



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7641 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE LA PIATTAFORMA MEPA, PER L'ACQUISTO DI UNA PAGINA PUBBLICITARIA SU GUIDA TURISTICA PER LA PROMOZIONE DELLA CITTA' DI MONZA. CIG: ZCD238A677.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- sulla base di quanto sopra, i n. 14 interventi previsti all'interno del programma "Sovrane emozioni" dovranno pertanto concludersi entro il 30.05.2018, fatte salve le proroghe puntuali per gli interventi infrastrutturali n. 1, 2 e 4, come da Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia n. 13942 del 09.11.2017;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di un'intensa campagna di comunicazione e promozione online e offline che, da un lato rafforzi l'immagine di Monza come città d'arte della Lombardia, ovvero "Cult City in Lombardia", dall'altro potenzi e amplifichi la forza del brand "Monza, emozione vera - Monza, true emotion";
- le "Guide Verdi", edite da Touring Editore, sono tra le guide più complete per contenuti artistici, storici e architettonici e che, in virtù della loro fama culturale e della loro diffusione capillare, l'acquisto di una pagina pubblicitaria al suo interno con la finalità di promuovere la Città di Monza rientra nelle strategie di marketing turistico del territorio;
- la Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, è la concessionaria incaricata dalla casa editrice Touring Club Italiano per la vendita degli spazi pubblicitari sulla "Guida Verde Lombardia 2018-2019";

CONSIDERATO altresì CHE l'acquisto di una pagina pubblicitaria sulla "Guida Verde Lombardia 2018-2019" rappresenta un'opportunità di promozione turistica in termini di diffusione e distribuzione, con una copertura su tutto il territorio nazionale;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016 i servizi e le forniture di importo inferiore a € 40.000,00 possono essere affidati tramite "affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta", nel rispetto di principi di cui all'art. 30 del D.Lgs 50/2016;
- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato sulla piattaforma telematica MEPA mediante lo strumento del mercato elettronico "ME" al bando "Servizi" categoria di interesse "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";
- l'importo massimo stimato per l'acquisto di una pagina pubblicitaria sulla "Guida Verde Lombardia 2018-2019" edita da Touring Editore è pari a € 1.115,00 oltre IVA del 22%;

- non sono attive convenzioni Consip per l'affidamento del servizio in oggetto.

RITENUTO pertanto di procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, alla Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, tramite trattativa diretta sulla piattaforma telematica MEPA per l'acquisto di una pagina pubblicitaria sulla "Guida Verde Lombardia 2018-2019" edita da Touring Editore, per un importo massimo stimato pari a € 1.115,00 oltre IVA del 22%;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il D.Lgs 50/2016;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26.02.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2018-2019-2020, con i relativi allegati

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO che:

- è stata predisposta la necessaria documentazione per la definizione del servizio di cui sopra, conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;
- sono state avviate nei confronti della Ditta Progetto Srl le verifiche in merito al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che le stesse non sono ancora concluse;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli

schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere mediante affidamento diretto alla Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, tramite trattativa diretta sulla piattaforma telematica MEPA, per l'acquisto di una pagina pubblicitaria sulla "Guida Verde Lombardia 2018-2019" edita da Touring Editore, per un importo massimo stimato pari a € 1.115,00 oltre IVA del 22%;
3. di impegnare la spesa di € 1.115,00 oltre IVA del 22% per un importo totale pari a €1.360,30 a favore della Ditta Progetto Srl, con sede legale a Trento (TN), in Via Grazioli, n.67, P.IVA e C.F. 01403510223, sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" bilancio 2018 Cod. V livello 1030299999;
4. di dare atto che la spesa totale di € 1.360,30 è finanziata con accertamento n.262/2018 del cap. 59 denominato "Imposta di soggiorno";

5. di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sul possesso dei requisiti generali da parte della Ditta Progetto Srl ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per la Ditta Progetto Srl;

6. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;

7. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2018	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	1360.30

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: Progetto Srl .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: ZCD238A677

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)