



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PROGETTAZIONE DEL CONCEPT DELL'EDIZIONE 2015 DELLA MANIFESTAZIONE MONZAGP.

Premesse:

- l'Amministrazione Comunale di Monza si occuperà dell'annuale edizione della rassegna MONZAGP, kermesse di eventi e attività da tenersi in concomitanza del Gran Premio d'Italia di Formula 1, da giovedì 3 a domenica 6 settembre 2015;
- l'obiettivo della manifestazione è valorizzare la Città di Monza dal punto di vista dell'attrattività turistica, dell'intrattenimento e della promozione delle eccellenze del territorio, in termini artistici, storici e delle realtà produttive più innovative, attraverso un programma di attività ed eventi spettacolari, ricreativi, culturali, turistici e sportivi in occasione dell'appuntamento sportivo e turistico più importante dell'anno;
- il Comune di Monza ha la necessità di individuare un operatore intellettuale che sia esso persona fisica o giuridica, che sviluppi la progettazione del concept caratterizzante l'annuale edizione di MONZAGP, dagli allestimenti tematici legati alla sostenibilità, all'innovazione tecnologica, al mondo dei motori e dello sport, legandosi anche alle tematiche dell'Esposizione Universale EXPO Milano 2015.

Ciò premesso, considerato pertanto di fondamentale importanza raccogliere proposte per la definizione del tema che caratterizzerà l'edizione 2015 della manifestazione, il Comune di Monza, indice il presente avviso di manifestazioni di interesse senza impegni o vincoli negoziali per il Comune stesso.

L'avviso si concluderà con la formulazione di una graduatoria sulla base dei punteggi assegnati. Nel rispetto delle prescrizioni e delle finalità evidenziate nel presente avviso, il Comune di Monza potrà avviare una negoziazione con i primi tre operatori risultati migliori offerenti aprendo una procedura negoziata sulla piattaforma telematica SINTEL. Il budget massimo a disposizione per la progettazione del concept di cui al presente avviso è pari a € 4.000,00 oltre IVA. Nessun altro onere potrà essere posto a carico del Comune di Monza per attività derivanti dal progetto da realizzare.

Il Comune di Monza in base al progetto selezionato provvederà alla realizzazione di successive procedure pubbliche, per l'affidamento di singoli servizi che saranno definiti in base al progetto di concepì selezionato quale vincitore.

Il soggetto selezionato dovrà garantire una supervisione della realizzazione degli allestimenti delle piazze, in collaborazione con i soggetti aggiudicatari dei vari servizi necessari.



Oggetto dell'avviso:

Selezione pubblica per la progettazione e ideazione del concept dell'edizione 2015 della manifestazione MonzaGP, secondo le specifiche di seguito riportate:

DATE DELLA MANIFESTAZIONE: 3 - 6 settembre 2015

SPAZI INTERESSATI DALLA STESSA: vie, piazze del centro storico con collegamenti ad eventi presso i principali attrattori cittadini.

ATTIVITA' PREVISTE: visite guidate, aree e laboratori dedicati ai bambini, attività legate al mondo della Formula 1 e delle macchine elettriche, spazi legati all'enogastronomia e intrattenimento musicale e spettacolare.

Soggetti ammessi:

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione persone fisiche, persone giuridiche, associazioni, cooperative, enti e soggetti assimilabili.

I concorrenti non devono trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni di cui all'Art. 38 del D. Lgs. 163/2006.

Progetto da presentare:

Il proponente dovrà progettare una proposta di tematica per la manifestazione che possa declinarsi in diverse attività che saranno realizzate, tra cui in particolare l'allestimento di Piazza Trento e Trieste, ed eventualmente delle piazze circostanti, con elementi di arredo urbano ed elementi vegetali, indicando le specifiche dei materiali necessari all'allestimento, nello specifico mq, numero e tipologie di elementi scenografici da installare.

Modalità di presentazione delle domande

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 18 maggio 2015**, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato indirizzato a Comune di Monza - Ufficio Turismo e Spettacolo - 1° Piano, Piazza Trento e Trieste, stanza n. 121.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura **"AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PROGETTAZIONE DEL CONCEPT DELL'EDIZIONE 2015 DELLA MANIFESTAZIONE MONZAGP - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - NON APRIRE"**.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo: turismo@comune.monza.it .

Oltre il termine indicato non sarà valida alcuna offerta anche se sostitutiva o aggiuntiva dell'offerta precedente.

Il rispetto della scadenza è perentorio e a tal fine faranno fede esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Monza; non farà fede il timbro postale.

Tale plico deve contenere a sua volta le seguenti buste A) e B):



BUSTA A) - DOCUMENTI AI FINI DELL'AMMISSIONE

In una busta chiusa recante sul frontespizio la dicitura "A - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE" dovrà essere contenuta l'istanza sottoscritta dal richiedente sull'apposito modulo Dich. Concept MonzaGP 2015 (se persona fisica) o dal legale rappresentante (se impresa, cooperativa, ecc.), allegando fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore;

BUSTA B) - PROGETTO

Un'altra busta chiusa recante sul frontespizio la dicitura "B - PROGETTO" dovrà contenere:

1. una relazione, sottoscritta dal Proponente, che dovrà essere contenuta in un massimo di 10 pagine complessive, in formato A4, sviluppate solo su una facciata, e dovrà essere strutturata in maniera tale che si evinca, da un lato, la descrizione generale del concept elaborato e del titolo del tema proposto, la modalità di declinazione del tema in varie applicazioni realizzative, nell'ambito della manifestazione.

Ai fini dell'assegnazione dei punteggi di cui al successivo punto. La relazione dovrà inoltre includere, nel rispetto delle complessive 10 pagine di cui sopra, rappresentazioni grafiche relative alla progettazione degli allestimenti ideati.

2. un curriculum delle esperienze maturate, con riferimento a eventuali attività aventi attinenza a quelle oggetto della presente selezione.

Le dichiarazioni autocertificate dai soggetti concorrenti possono essere soggette a verifica da parte dell'Amministrazione ai sensi del DPR 445/2000.

Modalità di aggiudicazione

Le offerte pervenute, entro i termini generali del presente avviso, saranno valutate da un seggio di valutazione, che provvederà all'esame delle domande di partecipazione ed alla valutazione dei progetti presentati, con l'applicazione dei seguenti criteri e l'attribuzione di un punteggio massimo complessivo di 60 punti:

Criteri	Punteggio massimo attribuibile
Originalità e innovatività con focalizzazione sui diversi target di utenza	20
Coerenza complessiva del progetto presentato dal concorrente in relazione al tema proposto dallo stesso	10
Versatilità del tema proposto in relazione alla declinabilità pratica nelle diverse attività e iniziative, inclusa l'immagine grafica dell'evento, che saranno sviluppate dal Comune	10
Fattibilità realizzativa in relazione ai principi di sostenibilità economica e ambientale nella messa in opera del progetto (budget necessario, materiali di recupero, ecc..)	20



Potranno accedere alla selezione le proposte che raggiungano almeno 36 punti sul punteggio massimo di 60 previsto.

In fase di aggiudicazione saranno concordate le modalità realizzative degli allestimenti, in relazione alla disponibilità del budget definitivo.

Informazioni

Le richieste di informazioni e chiarimenti sul presente avviso di manifestazioni di interesse dovranno essere inoltrate all'Ufficio Turismo e Spettacolo del Comune di Monza via mail (email: turismo@comune.monza.it).

Le risposte ai chiarimenti saranno disponibili sul sito internet www.comune.monza.it - Sez. Bandi e appalti.

I risultati della selezione saranno comunicati agli interessati e pubblicati sul sito comunale www.comune.monza.it - Sez. Bandi e Appalti.

Allegati:

Modello Dich. Concept MonzaGP 2015

Monza, lì ____/2015

LA DIRIGENTE DEL SETTORE
dott.ssa Laura Brambilla