



**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE
AL PROGETTO “IDEE IN COMUNE - DESTINATION EXPO MILANO 2015” -
PRESENZA DEL COMUNE DI MONZA AL PADIGLIONE DELLA SOCIETA’ CIVILE IN
EXPO MILANO 2015 - CASCINA TRIULZA.**

Premesse:

- il 1° maggio 2015 prenderà avvio EXPO Milano 2015, la prima Esposizione Universale a riservare alla società civile una presenza significativa e trasversale in tutto il Sito Espositivo, riconoscendo un ruolo di assoluta rilevanza al contributo che le organizzazioni della società civile nazionali ed internazionali possono dare;
- ANCI, l’Associazione Nazionali dei Comuni Italiani, nell’ambito delle attività legate al progetto ANCIXEXPO, e Fondazione Triulza, soggetto gestore di Cascina Triulza, hanno sottoscritto un protocollo di intesa per promuovere un incontro tra Comuni e Organizzazioni della Società Civile sui temi di EXPO 2015 ed, in particolare, sui temi dei beni comuni e della sostenibilità e dare la possibilità ai Comuni aderenti di essere protagonisti in una delle 6 giornate previste all’interno della Cascina;
- uno dei cuori nevralgici della Cascina sarà il MERCATO, uno spazio di incontro fra piccoli, medi e grandi produttori nazionali ed internazionali dell’economia sostenibile e un pubblico globale, in cui sarà dunque possibile non solo l’acquisto di prodotti tipici dei territori di origine, ma anche instaurare un rapporto di scambio e condivisione di esperienze.

Ciò premesso, considerato di fondamentale importanza poter rappresentare al meglio il territorio e le sue eccellenze direttamente in EXPO e di attrarre conseguentemente flussi di visitatori a Monza, sfruttando la visibilità derivante da questa attività, il Comune di Monza, indice il presente avviso di manifestazioni di interesse per raccogliere proposte, senza impegni o vincoli negoziali per il Comune stesso, relative alla realizzazione, organizzazione e gestione della promozione del territorio di Monza attraverso le attività secondo le specifiche sotto riportate, negli spazi a disposizione dello stesso presso il Padiglione della Società Civile in EXPO Milano 2015 - Cascina Triulza;

L’obiettivo della partecipazione del Comune di Monza all’iniziativa è mostrare come il Comune di Monza e il territorio circostante stanno affrontando il tema dell’Esposizione Universale di Milano “Nutrire il pianeta”, portando all’interno del sito espositivo la cultura gastronomica del territorio e i prodotti locali, realizzando anche attività di vendita e degustazione;

L’avviso si concluderà con la formulazione di una graduatoria sulla base dei punteggi assegnati. Nel rispetto delle prescrizioni e delle finalità evidenziate nel presente avviso, il Comune di Monza potrà avviare una negoziazione con il primo operatore risultato migliore offerente.



Il budget a disposizione per l'eventuale realizzazione della proposta richiesta nel presente avviso è pari a € 2.000,00 + IVA. Nessun altro onere potrà essere posto a carico del Comune di Monza per attività derivanti dal progetto da realizzare;

Oggetto dell'avviso:

Selezione pubblica per il servizio di progettazione, gestione e coordinamento delle attività che si andranno a realizzare presso Cascina Triulza, nell'ambito dell'adesione del Comune di Monza all'attività promossa da ANCIEXPO

- **Tema scelto:** La buona alimentazione: l'eccellenza dei Comuni italiani
- **Giornata Istituzionale con ANCIEXPO:** martedì 26 maggio 2015
- **Settimana area mercato:** dal 25 al 31 maggio 2015

Soggetti ammessi:

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione persone fisiche, persone giuridiche, associazioni, cooperative, enti e soggetti assimilabili.

I concorrenti non devono trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni di cui all'Art. 38 del D. Lgs. 163/2006.

Per quanto riguarda i requisiti di capacità tecnica, il Proponente dovrà autocertificare il possesso del seguente requisito tecnico-organizzativo:

- aver progettato e realizzato, almeno nei tre anni antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, un programma di attività di degustazione, somministrazione e vendita di prodotti del territorio di Monza e Brianza, nell'ambito di iniziative, eventi, mostre, rassegne gastronomiche e mercatini, con il coinvolgimento di soggetti e operatori del territorio provinciale, finalizzato alla valorizzazione delle tipicità locali dal punto di vista gastronomico e agricolo;
- avere una rete di partner e di adesioni a uno o più progetti locali di valorizzazione della gastronomia e della produzione agricola locale;

Modalità di realizzazione del progetto:

Il proponente dovrà progettare e realizzare una proposta di partecipazione che comprenda le attività che rientrino nelle tipologie di seguito descritte, fornendo una descrizione dettagliata di una giornata in Cascina, declinando la tematica della buona alimentazione:

1) laboratori, attività e workshop sul tema della storia dell'alimentazione del territorio e sul Sistema Parco e Villa Reale di Monza, nei vari spazi messi a disposizione:

- auditorium di 200 posti;
- sala workshop modulabile da 150 posti;
- grande corte centrale esterna ideale per ospitare il folklore tradizionale, le feste in cascina e le feste in Paese, palco esterno ideale per spettacoli, concerti e brevi performance, performing corner.



2) attività di degustazione e vendita di prodotti tipici che riflettano le eccellenze territoriali di cui gli enti locali sono portavoce, in un'area mercato.

L'area, nella settimana a disposizione del Comune di Monza, sarà condivisa con altri 4 Comuni selezionati da ANCI.

Il Comune avrà a disposizione uno spazio espositivo di 16 mq, con l'allestimento di base sotto specificato, che potrà ospitare operatori a rotazione, per la realizzazione di attività di vendita e degustazioni di prodotti tipici del territorio:

- 2 sedie in faggio con sedile in paglia;
- 1 tavolo di dimensioni: lunghezza 140 estendibile di 60 cm, altezza 72 cm; larghezza 78 cm; dotato di pannello inferiore, telo in rafia occhialato e protezione superiore in policarbonato;
- composizione di 2 scaffali modulari di colore verde, con chiusura a tapparella, con insegna superiore in reborder/cartonato. Dimensioni: profondità 39 cm; altezza 224 cm; larghezza 154 cm;
- 3 panche con pannello da parete in legno, con telo in rafia occhialato, occhielli e lucchetto. Dimensioni: profondità 44 cm; altezza 154 cm; larghezza 80 cm aggiunta di 6 mensole accessorie di dimensioni: profondità 27 cm, altezza 2 cm, larghezza 68 cm;
- un maxi schermo, sul quale dovrà essere creato un palinsesto trasmettere in loop.

Le superfici possono essere organizzate grazie a una famiglia di arredi pensati per riprodurre l'effetto di una grande 'mercato di strada' dove i prodotti sono ben visibili e a portata di mano. Ogni espositore potrà "personalizzare" il suo banco scegliendo come combinare i diversi arredi secondo le proprie esigenze.

Si potrà effettuare il noleggio a pagamento di eventuali ulteriori complementi d'arredo, su specifica richiesta.

Ogni espositore coinvolto dal soggetto proponente, che parteciperà al mercato, dovrà attenersi a tutte le indicazioni previste nell'Allegato B "LINEE GUIDA PER L'ESERCIZIO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI ALL'INTERNO DI EXPO 2015", inclusa la compilazione delle documentazioni e schede sui prodotti che gli saranno richieste, oltre a garantire:

- Versamento delle Royalties ad EXPO (8% sul food and beverages - 10% su tutti gli altri tipi di prodotto);
- Apertura della SCIA per l'autorizzazione a vendere durante EXPO MILANO 2015;
- Rispetto della regolamentazione che sarà fornita da Fondazione Triulza sulla gestione/manutenzione dell'isola nel mercato e sulle procedure di approvvigionamento;
- Rispetto della regolamentazione prevista dalla ASL in materia di vendita di prodotti alimentari;
- Divieto di vendere carne, pesce e prodotti congelati
- Presso lo spazio espositivo si possono vendere in contemporanea anche prodotti di categoria merceologica differente;
- Obbligo di presentare una lista dettagliata di quello che si desidera vendere per sottoporla ad EXPO e ASL;
- Obbligo di sottoscrivere la carta dei valori di Cascina Triulza.



Ogni partecipante che sarà presente nell'area espositiva e nell'area mercato dovrà versare a rimborso a La Triulza srl una quota così ripartita:

- assicurazione generale euro 2,00 (oltre IVA);
- polizza fiere e mostre, euro 5,00 (esente IVA);

per un totale imponibile di euro 7,00 al giorno per ciascun giorno di permanenza nel Padiglione della Società Civile in Expo Milano 2015. La Triulza srl fatturerà a ciascun soggetto l'importo dovuto che dovrà esser saldato a vista. Il saldo della fattura sarà condizione necessaria per autorizzare l'accesso dei Partecipanti nel Padiglione della Società Civile.

Per l'ingresso delle merci all'interno del Sito Espositivo si dovrà far riferimento a ditte logistiche selezionate da Cascina Triulza, delle quali saranno forniti i riferimenti al soggetto coordinatore. Sarà cura di ciascun Soggetto Partecipante contattare direttamente il referente logistico per organizzare i rispettivi ingressi, specificando che sarà presente in Cascina sotto l'egida di ANCIperEXPO. Si precisa che i costi del servizio di logistica sono a carico del Soggetto Partecipante.

Modalità di presentazione delle domande

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre le **ore 12,00 del giorno 27 aprile 2015**, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato indirizzato a Comune di Monza - Ufficio Turismo e Spettacolo - I° Piano, Piazza Trento e Trieste, stanza n. 121.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura "AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "IDEE IN COMUNE - DESTINATION EXPO MILANO 2015" - PRESENZA DEL COMUNE DI MONZA AL PADIGLIONE DELLA SOCIETA' CIVILE IN EXPO MILANO 2015 - CASCINA TRIULZA - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE - **NON APRIRE**".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo: turismo@comune.monza.it.

Oltre il termine indicato non sarà valida alcuna offerta anche se sostitutiva o aggiuntiva dell'offerta precedente.

Il rispetto della scadenza è perentorio e a tal fine faranno fede esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Monza; non farà fede il timbro postale.

Tale plico deve contenere a sua volta le seguenti buste A) e B):

BUSTA A) - DOCUMENTI AI FINI DELL'AMMISSIONE

In una busta chiusa recante sul frontespizio la dicitura "A - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE" dovrà essere contenuta l'istanza sottoscritta dal richiedente (se persona fisica) o dal legale rappresentante (se impresa, cooperativa, ecc.), allegando fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore, unitamente ai seguenti dati e dichiarazioni, successivamente verificabili:



- cognome e nome, luogo e data di nascita, residenza e recapiti (se persona fisica);
- denominazione, natura giuridica, sede legale, recapiti (se impresa, cooperativa, ecc.);
- codice fiscale o partita IVA;
- inesistenza delle circostanze di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163 del 12.04.2006 (cause di esclusione dalla partecipazione a gare);
- accettazione di tutte le clausole previste dal presente avviso di selezione pubblica.

BUSTA B) - PROGETTO

Un'altra busta chiusa recante sul frontespizio la dicitura "B - PROGETTO" dovrà contenere:

1. la relazione illustrativa dettagliata delle attività che si intendono realizzare, contenente in particolare:

- i soggetti territoriali coinvolti (organizzazioni della società civile, associazioni, aziende di servizi, produttori o altri enti partecipanti);
- un'ipotesi di gestione degli spazi disponibili;
- i prodotti offerti in degustazione o venduti nell'area Mercato
- la modalità di promozione delle esperienze e delle storie di eccellenze di Monza e del suo territorio.

2. dettagliato curriculum delle esperienze maturate, con particolare riferimento ai requisiti tecnico-organizzativi richiesti, alle attività aventi attinenza a quelle oggetto della presente selezione e degli eventuali precedenti affidamenti;

Le dichiarazioni autocertificate dai soggetti concorrenti possono essere soggette a verifica da parte dell'Amministrazione ai sensi del DPR 445/2000

Modalità di aggiudicazione

La valutazione della proposta presentata dal proponente (max punti 100) verrà effettuata in base ai seguenti parametri e relativi punteggi:

1. numero di attività previste nella realizzazione del progetto (convegni, workshop, laboratori, ecc) (max 20 punti);
2. soggetti del territorio coinvolti (max 30 punti);
3. analisi dell'esperienza del soggetto proponente nella realizzazione di progetti e attività analoghe (max 30 punti);
4. valorizzazione delle tematiche che promuovano la produzione tipica locale, prevedano una programmazione per i diversi target di pubblico e valorizzino le eccellenze del territorio (max 20 punti);

Il presente avviso non vincola l'Amministrazione, che si riserva la facoltà di annullare o revocare la presente procedura anche in presenza di offerte valide pervenute senza che si costituiscano diritti o risarcimenti a favore dei partecipanti.



Informazioni

Le richieste di informazioni e chiarimenti sul presente avviso di manifestazioni di interesse dovranno essere inoltrate all'Ufficio Turismo e Spettacolo del Comune di Monza via mail (email: turismo@comune.monza.it).

Le risposte ai chiarimenti saranno disponibili sul sito internet www.comune.monza.it - Sez. Bandi e appalti.

I risultati della selezione saranno comunicati agli interessati e pubblicati sul sito comunale www.comune.monza.it - Sez. Bandi e Appalti.

Allegati:

Allegato A. - Modello Dich.Triulza

Allegato B. LINEE GUIDA PER L'ESERCIZIO DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI ALL'INTERNO DI EXPO 2015

Monza, lì 17/04/2015

LA DIRIGENTE DEL SETTORE
dott.ssa Laura Brambilla