



COMUNE DI  
MONZA

## AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO TURISTICO A TEMATICA LONGOBARDA SUL TERRITORIO DI MONZA IN VISTA DELLA BIT 2015”

### Premesse

Il Comune di Monza, nell’ambito del programma “*Meet Brianza Expo\_Design, Art, Food and Nature. A way to excellence*” veicolata dalla Provincia di Monza e Brianza in qualità di soggetto capofila della manifestazione di interesse dell’aggregazione territoriale in risposta al d.d.s. n. 7526 del 04.08.2014 di Regione Lombardia, ha presentato una proposta progettuale inerente l’Itinerario Longobard Ways across Europe - “Cluster turistico” Monza-Brianza, in virtù del proprio ruolo di Capofila istituzionale della Associazione Longobardia, - cui il Comune di Monza ha aderito ufficialmente con Delibera di Giunta Comunale n 648 del 14.11.2013 - ovvero l’ente no profit titolare del progetto istitutivo dell’Itinerario Culturale Europeo “Longobard Ways across Europe” presso l’Institut Européen des Itinéraires Culturels di Lussemburgo (braccio operativo del Consiglio d’Europa).

Il progetto Itinerario Longobard Ways across Europe - “Cluster turistico” Monza-Brianza, suddiviso in tre fasi, ha attualmente ricevuto il cofinanziamento di Regione Lombardia e di Camera di Commercio solo per la prima fase, la cui conclusione è prevista entro il 15 marzo 2015. Ciò premesso, considerato che una delle azioni portanti del progetto di cui sopra è l’attività di sensibilizzazione e di promozione del cluster turistico Monza-Brianza e che dal 12 al 14 febbraio p.v. è prevista la realizzazione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT) 2015, il Comune di Monza indice il presente avviso di manifestazioni di interesse per raccogliere proposte, senza impegni o vincoli negoziali per il Comune di Monza, al fine di strutturare un percorso turistico a Monza per i potenziali buyers della BIT 2015, che sia incentrato sulla tematica longobarda, sia comprensivo di pernottamento in hotel a 4 stelle a Monza e preveda almeno un pasto (pranzo o cena) a tematica longobarda con rielaborazione di cibi tradizionali longobardi.

Si richiede inoltre la realizzazione di un video, che potrà essere prodotto in quell’occasione o successivamente, che abbia finalità promozionali e che testimoni l’esperienza immersiva del turista vissuta a Monza con un focus particolare sulla tematica longobarda. Tale video, che diverrà di esclusiva proprietà del Comune di Monza, verrà realizzato nell’ambito del sottoprogetto n. 15 “Immagine coordinata, progettazione e produzione di materiale promozionale innovativo” del programma di interventi “Monza emozione vera - Monza true emotion”, approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 428 del 09.10.2014, e validato dal Comitato Tecnico in data 16.10.2014, come da convenzione sottoscritta tra il Comune di Monza e Regione Lombardia in data 20.10.2015.

L’avviso si concluderà con la formulazione di una graduatoria sulla base dei punteggi assegnati. Nel rispetto delle prescrizioni e delle finalità evidenziate nel presente avviso, il Comune di Monza potrà avviare una negoziazione con il primo operatore risultato migliore offerente aprendo una

procedura di gara ad affidamento diretto sulla piattaforma telematica SINTEL. Il budget a disposizione per l'eventuale realizzazione della proposta richiesta nel presente avviso comprensiva di video promozionale è pari a € 6.000,00 IVA inclusa, di cui € 3.000,00 finanziato con spesa corrente (servizio turistico) e € 3.000 con spesa in conto capitale (produzione video).

## 1. Requisiti richiesti

Il Proponente dovrà autocertificare (Allegato B - Modello Dich.BIT) il possesso dei seguenti requisiti di carattere generale:

- di essere iscritto al registro delle imprese della C.C.I.A.A.;
- di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione previste dall'art. 38 del D. Lgs. 163/2006;
- di possedere le eventuali autorizzazioni, licenze e/o certificazioni (es. convenzioni e/o moduli di adesione sottoscritti dai gestori dei servizi aderenti) necessarie per l'erogazione dei servizi richiesti.

Per quanto riguarda i requisiti di capacità tecnica, il Proponente dovrà autocertificare il possesso dei seguenti requisiti:

- essere accreditato sulla piattaforma telematica SINTEL e qualificato per il Comune di Monza;
- aver progettato e realizzato, nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, almeno un percorso turistico a tematica longobarda sul territorio di Monza e Brianza completo di tour manager, guide turistiche, visite ai musei, pernottamenti in hotel a 3/4 stelle e pasti inclusi **ovvero** di aver progettato e realizzato sul territorio di Monza e Brianza, nell'anno antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, almeno una cena longobarda in ristoranti selezionati del territorio di Monza e Brianza con rielaborazioni di piatti tipici della tradizione longobarda;

**L'autocertificazione dovrà essere debitamente sottoscritta dal Proponente e dovrà essere corredata della copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.**

## 2. Descrizione del servizio turistico richiesto e della progettazione e produzione video promozionale a tematica longobarda

Il Proponente dovrà presentare una breve descrizione del servizio turistico richiesto e della progettazione e produzione del video promozionale a tematica longobarda, tenendo presente che dovranno essere rispettati i seguenti criteri minimi:

Il servizio dovrà essere progettato per n. 6/8 buyers della BIT 2015 di provenienza europea (Germania, Svizzera, Austria, UK, etc.) e dovrà essere garantita la realizzazione del percorso turistico "tutto compreso" (trasporto incluso) in lingua italiana ed inglese **con un tour manager dedicato** che accompagni il target di destinatari di cui sopra.

In particolare, il programma dovrà essere strutturato come segue:

SABATO 14 FEBBRAIO: dalle 14,30 prelievo in BIT dei buyers;  
arrivo a Monza e collocazione in hotel 4 stelle a Monza;

visita del complesso Museo e Tesoro del Duomo di Monza, Duomo, cantiere della cappella di Teodolinda, Corona Ferrea;  
giro in centro storico e shopping;  
cena longobarda presso ristorante selezionato;  
pernottamento in hotel 4 stelle.

#### DOMENICA 15 FEBBRAIO

visita del complesso della Villa Reale e del Museo del design;  
ritorno in centro storico o presso stazione FS;  
pranzo incluso (eventuale);

Nella descrizione del servizio turistico proposto, dovranno essere evidenziati in particolare i contenuti di seguito riportati:

- il carattere immersivo-esperienziale della proposta di percorso turistico, sottolineando in particolare il collegamento con gli aspetti culturali, artistici ed enogastronomici della città di Monza;
- proporre un'esperienza di shopping collegata al tema longobardo: esempio di connessione: oreficeria longobarda);
- proporre un'esperienza enogastronomica che porti il visitatore a rivivere epoche passate e che possa essere incentrato sulla memorabilità;

Per quanto riguarda il video promozionale da realizzare, dovrà essere progettato e realizzato in chiave **“tourist experience design”**, ossia focalizzato sull'occhio del turista, e dovrà essere rivolta ad un target di domanda principalmente facoltoso, business manager e tendenzialmente over 60. Eventuali differenziazioni di target potranno essere discusse in fase di negoziazione.

**Il video promozionale non potrà contenere alcuna forma di pubblicità se non la promozione del territorio di Monza nella sua globalità senza riferimenti specifici a prodotti per fini commerciali. Il Comune di Monza si riserva il diritto di richiedere la rimozione immediata di qualunque forma di pubblicità qualora ne ravvisi giustificati motivi.**

La relazione, sottoscritta dal Proponente, dovrà essere contenuta in un massimo di 10 pagine complessive, in formato A4, sviluppate solo su una facciata, e dovrà essere strutturata in maniera tale che si evinca, da un lato, la descrizione generale dei servizi offerti dal Proponente ai fini dell'assegnazione dei punteggi di cui al successivo punto 3, e dall'altra, la relazione descrittiva della proposta di cui al presente avviso.

La relazione potrà inoltre includere, nel rispetto delle complessive 10 pagine di cui sopra, tutta la documentazione dei servizi proposti (depliants, brochures, etc), che, a giudizio del Proponente, supporti una migliore comprensione di quanto offerto.

### 3. Criteri di valutazione

La valutazione della proposta del servizio turistico richiesto e della progettazione e produzione del video promozionale a tematica longobarda presentato dal Proponente (**max punti 100**) verrà effettuata in base ai seguenti parametri e relativi punteggi:

1. numero di percorsi turistici progettati e realizzati sulla tematica longobarda - 8 punti per ogni esperienza realizzata fino a un max di 5 esperienze (**max 40 punti**);
2. numero di cene longobarde con rielaborazione effettuate sul territorio di Monza e Brianza - 5 punti per ogni cena fino a un max di 5 cene (**max 25 punti**);

3. numero di video promozionali realizzati in chiave “tourist experience design”, 4 punti per ogni video fino a un max di 5 video promozionati “tourist experience design” - (max 20 punti);

4. grado di rilevanza e diffusione delle iniziative a tematica longobarda proposte (es. articoli di giornale, promozione su medi locali e/o nazionali, sito internet dedicato, canali social network, etc.) con un punteggio massimo per canali nazionali/internazionali e diffusione internet- (max 15 punti)

#### 4. Termine per il ricevimento delle proposte e modalità di partecipazione

Data la prossimità con la data di inizio della BIT 2015, prevista per il 12 febbraio p.v, il termine utile di scadenza per la presentazione della proposta è previsto per le:

ore 16,00 di mercoledì 04/02/2015.

Il plico contenente la proposta dovrà pervenire entro la data sopra indicata al seguente indirizzo: Comune di Monza - Segreteria Settore Cultura, Turismo e Attività Sportive - III° Piano, Piazza Trento e Trieste 1, stanza n. 306.

Il plico dovrà essere chiuso e dovrà recare all'esterno l'intestazione del mittente, l'indirizzo dello stesso, il codice fiscale del Proponente, nonché la dicitura **“AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO TURISTICO A TEMATICA LONGOBARDA SUL TERRITORIO DI MONZA IN VISTA DELLA BIT 2015” - NON APRIRE”**.

#### 5. Informazioni

Le richieste di informazioni e chiarimenti sul presente avviso di manifestazioni di interesse dovranno essere inoltrate all'Ufficio Marketing Territoriale via mail (email: [marketingterritoriale@comune.monza.it](mailto:marketingterritoriale@comune.monza.it)) entro il **03/02/2015**.

Le risposte ai chiarimenti saranno disponibili sul sito internet [www.comune.monza.it](http://www.comune.monza.it) - Sez. Bandi e appalti.

I risultati della selezione saranno comunicati agli interessati e pubblicati sul sito comunale [www.comune.monza.it](http://www.comune.monza.it) - Sez. Bandi e Appalti.

**Allegati:**

**Allegato A. - Modello Dich.BIT** - Autocertificazione del possesso dei requisiti di carattere generale e di capacità tecnica.

Monza, lì 30/01/2015

LA DIRIGENTE DEL SETTORE

Dott.ssa Laura Brambilla