



**7200 - SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE**  
**7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE**

7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE  
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

**DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E ALLESTIMENTO DEL FUORISALONE MONZA - WOODSTREETS 2017, COMPRESA LA PROMOZIONE OFF-LINE E ON-LINE DELL'EVENTO DURANTE IL CORSO DELL'ANNO, ANCHE TRAMITE LA PARTECIPAZIONE A FIERE, E LA REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB DEDICATO. CIG ZC41E4520A**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il nome "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;
- l'intervento n.14 del sopra menzionato programma "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di eventi, tra cui almeno n. 5 da integrare nel palinsesto regionale;
- il Fuorisalone del Mobile a Monza, promosso dal Comune di Monza, in concomitanza con il Salone del Mobile di Milano:

- era stato organizzato nelle due precedenti edizioni, nel 2015 e nel 2016, da APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18;

- per la terza edizione, quella relativa al 2017, era stato inserito dal Comune di Monza come evento da integrare nel palinsesto regionale, sia nella versione

preliminare del programma di intervento "Sovrane emozioni" sia successivamente nella sua versione definitiva, approvata con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016;

CONSIDERATO CHE:

- ai sensi dell'art. 63 comma 2 del D.Lgs 50/2016 è possibile indire una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara "quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico";
- per affidamento di importi inferiori a € 40.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi del comma 2, lett. a) dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016;
- la Deliberazione n. 64/2014 della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per la Liguria, consente la collaborazione diretta con associazioni senza scopo di lucro qualora "l'associazione sia in grado di fornire un servizio non rinvenibile sul mercato elettronico", in deroga a quanto previsto dall'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. che impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18, è, ai sensi dell'art.2 dello Statuto, "una libera associazione apartitica autonoma, indipendente e senza fini di lucro";

DATO ATTO CHE per l'edizione 2017, APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, in qualità di associazione di categoria degli artigiani del territorio:

- si è resa disponibile a collaborare con il Comune di Monza per la costruzione dell'evento "Fuorisalone 2017" nell'ambito del programma di intervento "Sovrane emozioni", come da lettera di adesione del 20.07.2016 prot. 111001;
- ha allestito il Fuorisalone del Mobile di Monza edizione 2017, tra il 4 ed il 9 aprile 2017, nel Serrone della Villa Reale, e tra il 4 ed il 17 aprile 2017, in Arengario e presso le strutture commerciali aderenti all'iniziativa;
- ha realizzato un sito web dedicato [www.fuorisalonemonza.it](http://www.fuorisalonemonza.it) per la comunicazione e promozione dell'evento, impegnandosi a mantenerlo attivo anche al termine dell'edizione 2017, con la finalità di informare, promuovere e trainare l'utenza sino alla prossima edizione 2018 del Fuorisalone del Mobile di Monza;
- si è resa disponibile a realizzare un'area dedicata per la promozione del Fuorisalone Monza della prossima edizione, con selezione di oggetti di design della collezione del Fuorisalone Monza 2017 e di oggetti del brand monzART, - marchio di proprietà del Comune di Monza realizzato in collaborazione con APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza-, all'interno dello stand di cui APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza disporrà all'edizione 2017 de "L'Artigiano in Fiera", presso Fiera

Milano, a Rho - Pero, dal 2 al 10 dicembre 2017;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno n. 2267/7200 del bilancio 2016);
- il codice CIG del presente provvedimento è il seguente: ZC41E4520A;
- al presente provvedimento non è associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP);
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;

RITENUTO OPPORTUNO, in virtù di quanto sopra esposto, procedere mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016, all'Associazione APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18, all'organizzazione e allestimento del Fuorisalone Monza - Woodstreets 2017, compresa la promozione off-line e on-line dell'evento durante il corso dell'anno, anche tramite la partecipazione a fiere, e la realizzazione di un sito web dedicato (fino ad edizione 2018 del Fuorisalone del Mobile), per un importo complessivo pari a €23.000,00 oltre IVA del 22%, ovvero di € 28.060,00 IVA inclusa;

CONSIDERATO che sono state esperite positivamente le verifiche sul possesso in capo ad APA Confartigianato Milano-Monza e Brianza dei requisiti a contrarre di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 30.03.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2017-2018-2019, con i relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP.

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

DATO ATTO che dall'01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio, contenute nel D.Lgs. 118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTA la lettera di adesione al programma "Sovrane emozioni" del 20.07.2016 prot. 111001 di APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18 relativamente alla costruzione dell'evento "Fuorisalone 2017", conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO lo schema di contratto tra il Comune di Monza e APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18, conservato agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO l'Allegato 4/2 al D.Lgs. 118/2001 contenente il Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

VISTO il D.Lgs 50/2016 e s.m.i;

VISTA la Deliberazione n. 64/2014 della Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per la Liguria;

Visto l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

## D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare ad APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18, l'organizzazione e allestimento del Fuorisalone Monza - Woodstreets 2017, compresa la promozione off-line e on-line dell'evento durante il corso dell'anno, anche tramite la partecipazione a fiere, e la realizzazione di un sito web dedicato (fino ad edizione 2018 del Fuorisalone del Mobile), per un importo complessivo pari a € 28.060,00 IVA inclusa;
3. di approvare lo schema di contratto tra il Comune di Monza e APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza per l'organizzazione e allestimento del Fuorisalone Monza - Woodstreets 2017, compresa la promozione off-line e on-line dell'evento durante il corso dell'anno, anche tramite la partecipazione a fiere, e la realizzazione di un sito web dedicato (fino ad edizione 2018 del Fuorisalone del Mobile), conservato agli atti dell'Ufficio Marketing territoriale;
4. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;
5. di sub-impegnare a favore di APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza, C.F. 85007610158, con sede in Milano, in Via Medardo Rosso, n.18, la somma complessiva di € 28.0600,00 IVA inclusa al Capitolo 7200 "Attività di valorizzazione del territorio" impegno n.2267 del bilancio 2016, per l'organizzazione e allestimento del Fuorisalone Monza - Woodstreets 2017, compresa la promozione off-line e on-line dell'evento durante il corso dell'anno, anche tramite la partecipazione a fiere, e la realizzazione di un sito web dedicato (fino ad edizione 2018 del Fuorisalone del Mobile);
6. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;
7. di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet comunale e di procedere alla conseguente stipula del contratto.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2016	7200	ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	1030299999	07011	28060.00

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: APA Confartigianato Imprese Milano-Monza e Brianza .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: ZC41E4520A

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)