



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7641 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE AFFIDAMENTO DIRETTO SU PIATTAFORMA TELEMATICA SINTEL DI ARCA LOMBARDIA DEL SERVIZIO DI STAMPA MATERIALI TURISTICI DELLA CITTÀ DI MONZA - CIG: Z65207951A

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede l'attuazione di un piano di comunicazione volto a promuovere la "destinazione Monza", anche tramite la diffusione dei materiali promozionali recentemente realizzati nell'ottica di una

diversificazione dell'offerta turistica tra arte e cultura, green e ciclabile, sport;

- dovendo provvedere alla ristampa aggiornata del materiale promozionale come sopra definito, realizzato nell'ambito della campagna di promozione denominata "Monza, emozione vera - Monza, true emotion", in considerazione del limitato numero di copie rimaste soprattutto nelle versioni in lingua straniera, si è ritenuto opportuno affidare direttamente ad un unico operatore il servizio richiesto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

DATTO ATTO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determinazione Dirigenziale n. 2681 del 30.10.2017 è stata indetta la procedura di affidamento diretto su piattaforma telematica SINTEL di ARCA Lombardia (Codice 90251473), del servizio di stampa materiali turistici della città di Monza (CIG: Z65207951A), sulla base del criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, per un importo a base d'asta pari a € 5.000,00 oltre IVA del 22%, invitando la Società Cresta S.r.l., con sede legale a Genova (GE), in Via Locarno, n.66, P.IVA 01464610995, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;
- entro il termine di scadenza per la presentazione dell'offerta, la Società Cresta S.r.l. ha fatto pervenire la propria proposta per un importo complessivo pari a €4.950,00 IVA esclusa (prot. n. 278433 del 12.12.2017);
- l'offerta presentata dalla Società Cresta S.r.l. è risultata congrua essendo l'importo offerto inferiore all'importo massimo dell'affidamento diretto, stabilito in € 5.000,00 IVA esclusa;
- sono stati avviati nei confronti della Società Cresta S.r.l. i controlli sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che gli stessi si sono conclusi con esito positivo;

DATO ATTO che:

- il sub-impegno di spesa era già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2681 del 30.10.2017 (sub-impegno 642/2017, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- l'emissione della fattura da parte del fornitore dovrà avvenire entro il 30.05.2018 ai fini della rendicontazione dell'importo a Regione Lombardia nell'ambito del programma di intervento "Sovrane emozioni" di cui all'iniziativa regionale "Cult City in Lombardia";
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z65207951A;
- sussistono le condizioni per procedere all'aggiudicazione definitiva dell'appalto in oggetto;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;

- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- l'esito della procedura di gara verrà pubblicato sul sito del Comune;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

Richiamati i seguenti atti: 2681/2017 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 8 del 9 gennaio 2018 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione 2018-2020 e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2018, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2017, nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2018 dal bilancio pluriennale 2017-2019, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.lgs. 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.lgs. 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di aggiudicare in via definitiva alla Società Cresta S.r.l., con sede legale a Genova (GE), in Via Locarno, n.66, P.IVA 01464610995 il servizio di stampa dei materiali turistici della città di Monza, per un importo complessivo pari a € 4.950,00 oltre IVA del 22% pari a € 6.039,00 IVA inclusa, come risultante dall'esito della procedura SINTEL di ARCA Lombardia - codice 90251473;
3. di comunicare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76 del D. Lgs 50/2016, alla Società Cresta S.r.l.;
4. di dare atto che il sub-impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2681 del 30.10.2017 (sub-impegno 642/2017, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
5. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: Società Cresta S.r.l. .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z65207951A

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)