



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE SU PIATTAFORMA MEPA
PER AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI CONTENUTI
MULTIMEDIALI PRESSO I MUSEI CIVICI DI MONZA ? CASA
DEGLI UMILIATI - CIG: Z62206E2D4**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

CONSIDERATO che:

- l'intervento n. 2 del programma "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di una differenziata operazione museotecnica che vada ad agire su diverse linee di azione: da un lato, la ridefinizione funzionale di alcuni ambiti espositivi, dall'altro, la ricerca di una maggiore attrattività

per il visitatore, dall'altro ancora la ricucitura del percorso espositivo nel passaggio dal piano terra al piano superiore;

DATTO ATTO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determinazione Dirigenziale n. 2796 del 09.11.2017 è stata indetta trattativa diretta sulla piattaforma MEPA (codice 365304) per l'affidamento della fornitura di contenuti multimediali presso i Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati, sulla base del criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, per un importo a base d'asta pari a € 25.000,00 oltre IVA del 22%, invitando l'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab, con sede in Pavia, in Via Carlo Magenta n.11, P.IVA 02567480187, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50.2016;
- entro il termine di scadenza per la presentazione dell'offerta, l'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab ha fatto pervenire la propria proposta per un importo complessivo pari a €24.999,00 IVA esclusa (prot. 11601 del 22.01.2018);
- l'offerta presentata dall'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab è risultata congrua essendo l'importo offerto inferiore all'importo massimo della trattativa diretta stabilito in € 25.000,00 IVA esclusa;
- sono stati effettuati nei confronti della Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab i controlli sulle autocertificazioni rese ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016, e che dagli stessi non sono emersi motivi ostativi all'adozione del presente provvedimento;

DATO ATTO che:

- il sub-impegno di spesa era già stato assunto con Determinazione Dirigenziale a contrarre n. 2796 del 09.11.2017 (sub-impegno 700/2017, sul Capitolo 21121 denominato "Distretti dell'attrattività turistico commerciale");
- l'emissione della fattura da parte del fornitore dovrà avvenire entro il 30.05.2018 ai fini della rendicontazione dell'importo a Regione Lombardia nell'ambito del programma di intervento "Sovrane emozioni" di cui all'iniziativa regionale "Cult City in Lombardia";
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z62206E2D4;
- sussistono le condizioni per procedere all'aggiudicazione definitiva dell'appalto in oggetto;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- l'esito della procedura di gara verrà pubblicato sul sito del Comune;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Cultura, sport, Centrale Unica Acquisti;

Richiamati i seguenti atti: 2796/2017 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 8 del 9 gennaio 2018 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione 2018-2020 e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2018, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2017, nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2018 dal bilancio pluriennale 2017-2019, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di aggiudicare in via definitiva la trattativa diretta per l'affidamento della fornitura di contenuti multimediali presso i Musei Civici di Monza - Casa degli Umiliati, all'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab, con sede in Pavia, in Via Carlo Magenta n.11, P.IVA 02567480187, per un importo complessivo pari a €24.999,00 oltre IVA del 22%, per un importo totale pari a €30.498,78 IVA inclusa, come risultante dall'esito della procedura MEPA - codice 365304;
3. di comunicare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs 50/2016 all'Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab;
4. di dare atto che il sub-impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale a contrarre n. 2796 del 09.11.2017 (sub-impegno 700/2017 sul Capitolo 21121 denominato "Distretti dell'attrattività turistico commerciale");
5. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti:
Associazione APS Spazio Geco-Geco Fab Lab .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z62206E2D4

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)

COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE - DET - N° 442 del 22/02/2018 - Esecutiva il 22/02/2018
Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs.82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale
firmato digitalmente da LAURA MARIA BRAMBILLA - Prot. Generale N° 35297 / 22/02/2018