



7600 - SETTORE TURISMO, CULTURA
7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE

7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA DI CHIUSURA SENZA AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA SU PIATTAFORMA TELEMATICA SINTEL DI AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE PRODOTTI TURISTICI-PROMOZIONALI PER LA CITTÀ DI MONZA, CIG: Z702091869

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che con Determinazione Dirigenziale n. 2711 del 02.11.2017 è stata indetta procedura di affidamento diretto previa richiesta di preventivi, per l'individuazione di un operatore economico a cui affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016, il servizio di realizzazione prodotti turistici-promozionali per la città di Monza (codice CIG: Z702091869), da aggiudicare secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett. b) del D.Lgs. 50/2016;

DATO ATTO che la suddetta procedura è stata espletata attraverso piattaforma telematica SINTEL di ARCA Lombardia (ID n. 90607227 del 03.11.2017) e che, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti, alla stessa sono stati invitati i seguenti n. 8 operatori economici, accreditati per la categoria merceologica di riferimento:

- Incisoria Pastormerlo Srl di Milano (MI), P.IVA 13388910153;
- Ciemme Srl di Milano (MI), P.IVA 12218890155;
- La Coccinella di Giglioli Francesca di Colle Val d'Elsa (SI), P.IVA 01053330526;
- Gesca Snc di Difiore Michele & C. di Milano (MI), P.IVA 07570290150;
- Sadesign Snc di Trento (TN), P.IVA 01481210225;
- Dinamika Srl di Concorezzo (MB), P.IVA 03583990969;
- Cipi Spa di Milamo (MI), P.IVA 10994230158;
- Tema Promotional Gifts di Brugherio (MI), P.IVA 02604690962;

VERIFICATO che entro il termine di scadenza per la ricezione delle offerte (ore 16.00 del giorno 10/11/2017) è pervenuta solo l'offerta della società Dinamika Srl, con sede legale a Concorezzo (MB), in Via G. Brodolini 4/6, P.IVA 03583990969 e che la stessa è stata ritirata dalla Ditta concorrente in data 22.11.2017 con nota prot. n. 267450;

PRESO ATTO che, a seguito del ritiro dell'unica offerta presentata da parte della Ditta Dinamika Srl, con sede legale a Concorezzo (MB) in Via G. Brodolini 4/6, P.IVA 03583990969 non risultano presenti altre offerte alla sopra menzionata procedura di gara;

DATO ATTO pertanto della assenza di offerte da valutare ai fini della aggiudicazione della procedura di gara;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

DATO ATTO che la normativa statale di riferimento è il D.Lgs 50/2016 e s.m.i;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017, come variato con deliberazione della Giunta comunale n. 338 del 28 novembre 2017 e con deliberazione della Giunta comunale n. 353 del 12.12.2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è la l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di chiudere senza aggiudicazione la procedura di affidamento diretto previa richiesta di preventivi del servizio di realizzazione prodotti turistici-promozionali per la città di Monza, esperita sulla piattaforma SINTEL di ARCA Lombardia (ID 90607227 del 03.11.2017), ai sensi dell'art 36 comma 2 lett a) del D.Lgs 50/2016, indetta con determina dirigenziale n. 2711 del 02.11.2017;
3. di annullare il CIG Z702091869 corrispondente alla sopra menzionata procedura di gara;
4. di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet del Comune di Monza.

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z702091869

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)