



**7600 - SETTORE TURISMO, CULTURA
7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE**

7620 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE PROCEDURA NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI MONZA. NUMERO GARA: 6936961 LOTTO 1: FORNITURA DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI MONZA. CIG LOTTO 1: 7316925585

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- sulla base di quanto sopra, i n. 14 interventi previsti all'interno del programma "Sovrane emozioni" dovranno pertanto concludersi entro il 30.05.2018, fatte salve le proroghe puntuali per gli interventi infrastrutturali n. 1, 2 e 4, come da Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia n. 13942 del 09.11.2017;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di

Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di un'intensa campagna di comunicazione e promozione on line e offline che, da un lato rafforzi l'immagine di Monza come città d'arte della Lombardia, ovvero "Cult City in Lombardia", dall'altro potenzi e amplifichi la forza del brand "Monza, emozione vera - Monza, true emotion";
- per la realizzazione degli interventi di cui sopra si rende necessario procedere alla scelta dei contraenti ai sensi del D.Lgs 50/2016;
- oggetto della procedura di gara è la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza, ed in particolare, fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 1) e fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 2);
- l'importo complessivo posto a base d'asta è pari a € 195.463,30 oltre IVA 22%, così suddiviso:
 - Lotto 1: € 140.000 oltre IVA 22% per la "fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza";
 - Lotto 2: € 55.463,30 oltre IVA 22% per la "fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza";

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 i servizi e le forniture di importo superiore a € 40.000,00 e inferiore alla soglia comunitaria possono essere affidati tramite procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;
- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;

- non sono attive convenzioni Consip per l'affidamento del servizio in oggetto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato sulla piattaforma MEPA mediante lo strumento "Mercato elettronico" al bando "Servizi", categoria "Informazione e Marketing", prodotto "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato";

RITENUTO pertanto di procedere all'indizione di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 tramite una Richiesta di offerta (RdO) ad inviti sulla piattaforma telematica MEPA, suddivisa in due lotti, per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 1) e per la fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 2);

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che:

- il criterio di aggiudicazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016, sulla base dei parametri contenuti nella Documentazione di gara;
- l'importo posto a base d'asta per il Lotto 1 è pari a € 140.000,00 oltre IVA del 22%;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 30.03.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2017-2018-2019, con i relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, come variato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 30.10.2017.

Vista la deliberazione di Giunta comunale n. 117 dell'11 maggio 2017 con la quale è stato approvato il Piano della Performance per l'anno 2017, come variato con deliberazione della Giunta comunale n. 338 del 28 novembre 2017 e con deliberazione della Giunta comunale n. 353 del 12.12.2017

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO ATTO che:

- la spesa relativa al Lotto 1 è finanziata come segue:
 - accertamento n.248/2017 del Cap. 59 denominato "Imposta di soggiorno";
 - accertamento n. 565/2016 del Cap. 286 denominato "Trasferimenti sviluppo sistema turistico";
- parte dell'impegno di spesa relativa al Lotto 1 è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 419/2017, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- il codice CIG del presente Lotto 1 è il seguente: 7316925585;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura;
- la presente procedura di gara (numero gara 6936961) è soggetta al pagamento del contributo a favore dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) per un importo pari a €225,00;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D. Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare ai fini della fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza;
3. di approvare la Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;
4. di acquisire il servizio mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016, tramite Richiesta di offerta (RdO) ad inviti su piattaforma telematica MEPA utilizzando lo strumento "Mercato elettronico" (bando "Servizi", categoria "Informazione e Marketing", prodotto "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato"), con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata, per il Lotto 1, in €140.000,00 oltre IVA del 22%;
5. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;
6. di dare atto che parte dell'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 419/2017, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
7. di impegnare la spesa del Lotto 1 pari a € 140.000,00 oltre IVA del 22% per un importo complessivo pari a € 170.800,00 per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza, come segue:
 - € 107.781,25 al Capitolo 6333 "Sviluppo Sistema Turistico", impegno 419 del bilancio 2017;
 - € 63.018,75 al Capitolo 7200 "Attività di valorizzazione del territorio" del bilancio 2017;

8. di impegnare la spesa di € 225,00 per il pagamento del contributo ad ANAC della gara in premessa (numero gara 6936961) al Capitolo 6320/6 "Attività per la promozione del turismo", impegno 420 del bilancio 2017;

9. di dare atto che la spesa relativa al Lotto 1 è finanziata con accertamento n. 248/2017 del Cap. 59 denominato "Imposta di soggiorno" e accertamento n. 565/2016 del Cap. 286 denominato "Trasferimenti sviluppo sistema turistico";

10. di dare atto che, in sede di aggiudicazione definitiva, si provvederà a comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio l'eventuale ribasso d'asta offerto dalla/e Ditta/e aggiudicatrice/i tramite la piattaforma telematica MEPA;

11. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2017	7200	ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	1030299999	07011	63018.75
2017	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	107781.25

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2017	6320	ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO	1030299999	07011	225.00

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 7316925585

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)

COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE - DET - N° 3222 del 15/12/2017 - Esecutiva il 22/12/2017
Riproduzione cartacea ai sensi del D.L.gs.82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale
firmato digitalmente da LAURA MARIA BRAMBILLA - Prot. Generale N° 286170 / 22/12/2017