



7200 - SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE
7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE

Codice operativo DUP: B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la 'molteplicità' della domanda

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA PRESSO UFFICIO IAT DI PIAZZA CARDUCCI. PERIODO DAL 01.01.2017 AL 30.09.2017. CIG 6958022565

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al

Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane

Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data

21.09.2016;

- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e

Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;

- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione

Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

- l'intervento n.11 del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di interventi volti a migliorare l'assistenza e

l'informazione turistica qualificata ai visitatori, garantendo un servizio sempre più rispondente alle esigenze dei visitatori ed in linea con i nuovi dettami

della L.R. n. 27/2015;

- il servizio di informazione e accoglienza turistica del Comune di Monza consta di due infopoint, uno sito in Piazza Carducci, portici del Palazzo Comunale,

e l'altro sito in Via Caduti del Lavoro, di fronte alla Stazione FS;

- il servizio di informazione e accoglienza turistica presso l'infopoint di Piazza Carducci, è stato erogato fino al 31.12.2016, dal Comune di Monza

attraverso l'Associazione Pro Monza, - con sede in Monza, presso il Palazzo Comunale, Piazza Trento e Trieste snc, C.F. 85004990157 -, la quale, in data

07.11.2007 aveva presentato la domanda per il nulla osta all'istituzione della struttura IAT di Piazza Carducci, rilasciato poi dalla Provincia di Milano il

08.09.2008;

- nel corso degli anni, in linea con i dettami della allora vigente L.R. n. 8/2004, il modello organizzativo del servizio di informazione e accoglienza turistica

erogato dal Comune di Monza attraverso l'Associazione Pro Monza presso l'Ufficio IAT di Piazza Carducci è stato configurato come servizio privo di

rilevanza economica, assicurando, durante un orario di apertura pari a 52,5 ore settimanali inclusi i giorni festivi, in forma gratuita all'utenza, i seguenti

servizi:

- informazione e distribuzione di materiale promozionale sulle attrattive turistiche dell'ambito locale, degli ambiti territoriali limitrofi, della Provincia e dell'intera Regione;
- informazioni sull'organizzazione dei servizi, sulla disponibilità ricettiva e di ristorazione;
- informazioni sull'offerta di servizi turistici, di itinerari di visita ed escursione personalizzati;
- collaborazione alla raccolta e trasmissione alla Provincia dei dati richiesti dalla Regione;

- la nuova Legge Regionale sul turismo, n. 27 del 01.10.2015, attraverso il suo Regolamento Regionale di attuazione, n. 9 del 22.11.2016 ed i "Criteri per

l'istituzione delle strutture di informazione e accoglienza turistica in attuazione dell'art. 11 comma 5 della L.R. 27/2015 e per lo svolgimento delle relative

attività", pubblicati sul BURL Serie ordinaria n. 47 del 25.11.2016, oltre a stabilire che i servizi forniti dalle strutture di informazione e accoglienza turistica

siano i seguenti:

- informazioni turistiche (eventi, orari e localizzazioni attrazioni, itinerari suggeriti, etc.) - 24 ore al giorno per tramite totem con touchscreen o altre tecnologie innovative;
- assistenza ai turisti;
- disponibilità di materiale informativo e promozionale del territorio di competenza e di quello regionale (cartine, trasporti, attrazioni, eventi, etc.) - in orari

di apertura;

- assistenza diretta o tramite postazione virtualizzata se in lingua straniera - in orari di apertura;
- disponibilità di connettività wi-fi in loco, aperta e gratuita previa registrazione - 24 ore per 7 giorni, erogata direttamente dalla struttura o per il tramite

della rete wi-fi del Comune ad accesso automatico con account unico regionale;

- i riferimenti per accedere ad una applicazione scaricabile gratuitamente dalla rete Internet che facilita l'accesso alla fruizione turistica della Regione con

servizi e informazioni dei territori regionali;

dispone altresì che:

- gli Infopoint individuino “modelli organizzativi che garantiscano l'autonomia gestionale e finanziaria” anche tramite la vendita di prodotti agroalimentari

lombardi e prodotti non alimentari provenienti da attività artigianali e di economia lombarde;

- qualora la modalità del rapporto per l'istituzione degli Infopoint “abbia riflessi diretti o indiretti finanziari, economici e patrimoniali per il soggetto

pubblico e privato, il soggetto pubblico è tenuto a selezionare i privati attraverso procedure di evidenza pubblica in base alla normativa vigente”;

- nelle more del recepimento dei recenti dettami normativi di cui sopra, entrati in vigore il 26.11.2016, tramite l'espletamento di una procedura di evidenza

pubblica, la cui documentazione è in corso di elaborazione da parte del Comune di Monza, è necessario garantire la continuità del servizio di informazione

e accoglienza turistica presso l'Ufficio IAT di Piazza Carducci, anche in virtù del vigente nulla osta della struttura IAT di Piazza Carducci rilasciato al

Comune di Monza e all'Associazione Pro Monza;

- La L.R. n. 27/2015, all'art 7 comma 1, sancisce che “i Comuni, anche in forma associata, esercitano le funzioni relative alla valorizzazione delle proprie

attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con

facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio”;

- l'Associazione Pro Monza è iscritta all'Albo delle Pro Loco di Regione Lombardia con atto n. 18620 del 05.10.1978, è un'associazione su base

volontaria di

natura privatistica, senza scopo di lucro e con finalità statutarie di promozione sociale, turistica, di valorizzazione delle potenzialità turistiche,

naturalistiche, culturali, artistiche, storiche, sociali ed enogastronomiche del territorio in cui opera e della comunità che su di esso risiede;

- la Delibera ANAC n. CP-26 del 26.09.2014 stabilisce che il modulo organizzativo secondo cui il Comune eroga “il servizio di IAT attraverso l’attività della

Proloco può ritenersi non in contrasto con i principi di diritto comunitario che presiedono all’affidamento dei servizi pubblici locali – e che richiedono

l’esperimento di procedure ad evidenza pubblica per la selezione del soggetto gestore – nel limite in cui la gestione di detto servizio, così come

organizzata nella singola fattispecie, non abbia rilevanza economica e non rappresenti dunque un’attività contendibile sul mercato”;

- Il modulo organizzativo del servizio di informazione e accoglienza turistica erogato dal Comune di Monza attraverso Associazione Pro Monza presso lo IAT

di Piazza Carducci per i mesi in corso fino alla conclusione della procedura di evidenza pubblica, pur recependo i dettami di cui al punto 3 dei “Criteri per

l’istituzione delle strutture di informazione e accoglienza turistica in attuazione dell’art. 11 comma 5 della L.R. 27/2015 e per lo svolgimento delle relative

attività”, compresa l’apertura al pubblico per 56 ore settimanali, inclusi i giorni festivi, risulta ancora essere privo di rilevanza economica, essendo un

servizio di pura erogazione di informazioni, completamente gratuito per l’utenza, e non prevedendo la vendita di prodotti agroalimentari lombardi,

prodotti non alimentari provenienti da attività artigianali e di economia lombarde, etc., attività queste ultime contemplate nel definendo bando di gara;

- il corrispettivo che il Comune di Monza riconosce ad Associazione Pro Monza per il servizio di informazione e accoglienza turistica copre solo

parzialmente i costi sostenuti dall’Associazione Pro Monza, ed in particolare i costi del personale qualificato per l’erogazione del servizio nel

periodo dal

01.01.2017 al 30.09.2017, come evidenziato nella nota del 25.01.2017 prot. 11892 da parte dell'Associazione Pro Monza, conservata agli atti dell'Ufficio

Marketing territoriale;

- l'attività in questione, così come organizzata, non si configura come attività di impresa e pertanto non lede i principi di concorrenzialità e libero mercato

previsti dai trattati dell'Unione Europea;

- sono state esperite positivamente le verifiche sul possesso in capo ad Associazione Pro Monza dei requisiti a contrarre di cui all'art. 80 del D. lgs.

50/2016.

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno n. 2266/6333 del bilancio 2016);
- il codice CIG del presente provvedimento è il seguente: 6958022565;
- al presente provvedimento non è associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP);
- per l'adozione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri, nulla osta, o certificazioni di servizi interni

o di altre amministrazioni esterne;

- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;

CONSIDERATO CHE la spesa di cui trattasi rispetta quanto previsto dall'art.163 del D.Lgs n.267/2000 in quanto spesa non frazionabile e da realizzarsi entro il 24.11.2017 ai sensi della Convenzione stipulata tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia per l'attuazione del programma

d'intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

DATO ATTO che dall'01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio, contenute nel D.Lgs. 118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTA la nota pervenuta dall'Associazione Pro Monza del 25.01.2017 prot. 11892 inerente la valutazione dei costi di gestione del servizio di informazione e accoglienza turistica presso l'Ufficio IAT di Piazza Carducci - periodo gennaio/settembre 2017, conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO lo schema di contratto tra il Comune di Monza e l'Associazione Pro Monza di Monza, conservato agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

Vista la Delibera ANAC n. CP-26 del 26.09.2014;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

VISTO il Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea - TUEF (testo consolidato pubblicato in GuUE n. C.326/47 in data 26 ottobre 2012);

VISTO il comma 4 art. 4 del D.P.R. 633/1972;

VISTO l'Allegato 4/2 al D.Lgs. 118/2001 contenente il Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

VISTO il D.Lgs 50/2016;

VISTA la L.R. n. 27 del 01.10.2015 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo";

VISTO l'art.3 comma 2 del Regolamento per la gestione del patrimonio immobiliare del Comune di Monza, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 17 del 31.03.2016;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'ufficio SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Visto che il D.L. n. 244 del 30.12.2016, pubblicato sulla GU - Serie Generale - n. 304 del 30.12.2016, ha differito al 31.03.2017 il termine per l'approvazione del Bilancio di previsione per l'anno 2017;

Verificato che ai sensi dell'art. 163, comma 3, del D. lgs. n. 267/2000 l'esercizio si intende automaticamente autorizzato sino al termine suddetto del 31.03.2017;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 05 gennaio 2017 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2017, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2016, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di affidare all'Associazione Pro Monza, con sede in Monza, presso il Palazzo Comunale, Piazza Trento e Trieste snc, C.F. 85004990157, il servizio di informazione e accoglienza turistica presso l'Ufficio IAT di Piazza Carducci - periodo dal 01.01.2017 al 30.09.2017, per un importo complessivo pari a

€ 57.200,00 non soggetto ad IVA;

3. di approvare lo schema di contratto tra il Comune di Monza e l'Associazione Pro Monza per l'affidamento del servizio di informazione e accoglienza

turistica presso l'Ufficio IAT di Piazza Carducci - periodo dal 01.01.2017 al 30.09.2017, conservato agli atti dell'Ufficio Marketing territoriale;

4. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;

5. di sub-impegnare a favore dell'Associazione Pro Monza, con sede in Monza, presso il Palazzo Comunale, Piazza Trento e Trieste snc, C.F. 85004990157,

la somma complessiva di € 57.200,00 non soggetta ad IVA al Capitolo 6333 "Sviluppo sistema Turistico" impegno n.2266 del bilancio 2016, per il servizio

di informazione e accoglienza turistica presso l'Ufficio IAT di Piazza Carducci - periodo dal 01 gennaio 2017 al 30 settembre 2017.

6. di sub-impegnare € 30,00 quale contributo all'ANAC al Capitolo 6333 "Sviluppo sistema Turistico" impegno n.2266 del bilancio 2016;

7. di dare atto che per i conseguenti pagamenti sui capitoli interessati dal presente provvedimento si terrà conto nella formazione del bilancio di cassa per

l'esercizio 2017;

8. di pubblicare il presente provvedimento sul sito internet comunale e di procedere alla conseguente stipula del contratto.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2016	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	57200

Di impegnare ed imputare le seguenti somme quali contribuzione dovuta all'Autorita' Nazionale Anti Corruzione (A.N.A.C.);

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2016	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	30

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti:
Associazione Pro Monza .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 6958022565

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)