



22000 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
22120 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

22101 - SERVIZIO PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI MONZA E DELL'OFFERTA MUSEALE - NUMERO GARA: 7136327 - LOTTO 1: FORNITURA DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA E DELL'OFFERTA MUSEALE. CIG LOTTO 1: 7550939FF8.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

PREMESSO altresì CHE:

- in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 1522 del 28.06.2018, è stata indetta una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b), per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto 1) e fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto 2), per un importo complessivo posto a base d'asta pari a € 215.900,00 oltre IVA 22%, così suddiviso:

- Lotto 1: € 149.900 oltre IVA 22% per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale;
- Lotto 2: € 66.000,00 oltre IVA 22% per la fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale;

da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

- La procedura è stata esperita telematicamente tramite la piattaforma MEPA con ID 1999249;
- che entro il termine fissato nel bando (06/08/2018 ore 18,00) è pervenuta n.1 offerta presentata, per il Lotto n.1, da Agenzia Yes!, P.IVA 08477970969, con sede legale in Via Bergamo, n.1, Varedo (MB), mentre non è pervenuta nessuna offerta per il Lotto n.2; con determinazione dirigenziale n. 2075 del 15/09/2018 è stata nominata la commissione giudicatrice per la valutazione dell'unica offerta presentata;

PRESO ATTO che le operazioni di gara si sono concluse in data 02/10/2018 (verbale prot. n. 174995) con la proposta di aggiudicazione dell'appalto alla Ditta Agenzia Yes!, P.IVA 08477970969, con sede legale in Via Bergamo, n.1, Varedo (MB), con un punteggio pari a 73,70 punti (ribasso percentuale offerto 7,0 %) per un importo complessivo pari a €139.407,00 oltre IVA 22%;

CONSIDERATO che:

- ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs 50/2016, l'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei requisiti di legge;
- sono stati avviati nei confronti della Ditta Agenzia Yes! di Varedo (MB) i controlli sulle autocertificazioni prodotte ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e che gli stessi si sono conclusi positivamente;
- sussistono le condizioni per procedere all'aggiudicazione definitiva dell'appalto in oggetto;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del nuovo regolamento comunale di contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 98 del 15.11.2018, e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

Richiamati i seguenti atti: 3222/2017 DET VB; 1522/2018 DET VB;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26.02.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2018-2019-2020, con i relativi allegati e successive modificazione ed integrazioni;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018 e successive modificazioni ed integrazioni;

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda G. Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è la Dott.ssa Laura Brambilla, Dirigente del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:
B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare le risultanze dei verbali di gara prot. n. 157184 del 03.09.2018, prot. n. 170697 del 25.09.2018, prot. n. 174995 del 02.10.2018, relativi alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b), indetta sulla piattaforma MEPA, per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale;
3. di aggiudicare definitivamente l'appalto in argomento alla Ditta Agenzia Yes!, P.IVA 08477970969, con sede legale in Via Bergamo, n.1, Varedo (MB), con il seguente punteggio 73,70 (ribasso percentuale pari al 7,0%) per un importo complessivo pari a €139.407,00 oltre IVA 22%, precisando che il successivo contratto verrà stipulato nella forma della scrittura privata semplice;
4. di dare atto che l'impegno di spesa per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza e dell'offerta museale (Lotto n.1) è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 3222 del 15.12.2017 e n. 1522 del 28.06.2018, come di seguito ripartito:
 - € 63.018,75 sul capitolo 7200 denominato "Attività di valorizzazione del territorio" imp. 2384/2017 sub. 397/2018 Cod. V livello 1030299999 del bilancio 2018;
 - € 12.198,78 sul capitolo 6320/6 denominato "Attività per la promozione del turismo" imp. 1769/2018 Cod. V livello 1030299999 del bilancio 2018;
 - € 107.781,25 sul capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" imp. 419/2017 sub. 773/2017 Cod. V livello 1030299999 del bilancio 2017;
5. di comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio che il ribasso d'asta offerto dalla Ditta Agenzia Yes! di Varedo (MB) per l'appalto in oggetto è pari al 7,0% per un importo complessivo pari a €139.407,00 oltre IVA, per un importo totale pari a € 170.076,54 IVA inclusa;
6. di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet comunale;

7. di comunicare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76 del D. Lgs. n. 50/2016, ai concorrenti di gara.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2018	6320	ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO	1030299999	07011	12198.78
2017	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	94859.01
2018	7200	ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	1030299999	07011	63018.75

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: Agenzia Yes! .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 7550939FF8;

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)