



7200 - SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE
7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE

7280 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA DELLA TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA MEPA PER STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI CULT CITY IN LOMBARDIA- CIG: Z6A1E7D853

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede l'attuazione di un piano di comunicazione e promozione della Città di Monza, compresa la stampa dei materiali di immagine coordinata "Cult City in Lombardia", come stabilito all'art. 5 della sopra menzionata convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia;
- dovendo provvedere alla stampa del materiale promozionale di immagine coordinata da distribuire in occasione della Cult City Open Night, date le specifiche di stampa ricevute da Explora Scpa, la DMO di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano, e attraverso Unioncamere

Lombardia, di tutte le Camere di Commercio della Lombardia, si è ritenuto opportuno affidare direttamente ad un unico operatore il servizio richiesto, utilizzando il principio di rotazione;

- la Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo, con sede legale a Luisago (CO), in Via Milano, n.1, P.IVA 00349090134 aveva già partecipato alla RDO “richiesta di preventivo per stampati turistici” - ID. 76721308 indetta dal Servizio Marketing territoriale su piattaforma SINTEL nel 2016, senza risultarne vincitrice;

DATO ATTO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determinazione Dirigenziale n. 1.191 del 08.05.2017 è stata indetta trattativa diretta attraverso la piattaforma MEPA (Codice 163562), per la stampa dei materiali promozionali “Cult City in Lombardia” (CIG: Z6A1E7D853) per un importo massimo pari a € 4.400,00 IVA esclusa, invitando la Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo, con sede legale a Luisago (CO), in Via Milano, n.1, P.IVA 00349090134, ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;
- entro il termine di scadenza per la presentazione dell’offerta, la Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo ha fatto pervenire la propria proposta per un importo complessivo pari a €4.399,00 IVA esclusa (prot. 143403 del 10.05.2017);
- l’offerta presentata dalla Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo è risultata congrua essendo l’importo offerto inferiore all’importo massimo della trattativa diretta stabilito in € 4.400,00 IVA esclusa;
- sono stati avviati nei confronti della Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo i controlli sulle autocertificazioni rese ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che gli stessi non risultano ancora conclusi;

DATO ATTO che:

- l’impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2514 del 22.12.2016 (impegno 2266/2016, Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico");
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z6A1E7D853;
- risulta necessario/utile dare informazione del presente provvedimento alla Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo;
- ai fini dell’attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell’ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all’applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'ufficio SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 35 del 30.03.2017 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2017-2018-2019, con i relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP.

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 1 del 05 gennaio 2017 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2017, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2016, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1B0701a - Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la "molteplicità" della domanda;

D E T E R M I N A

- di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di aggiudicare definitivamente la trattativa diretta relativa alla stampa dei materiali promozionali "Cult City in Lombardia" alla Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo, con sede legale a Luisago (CO), in Via Milano, n.1, P.IVA 00349090134, per un importo complessivo pari a € 4.399,00 oltre IVA del 22% pari a € 5.366,78 IVA inclusa, come risultante dagli esiti della procedura MEPA - codice 163562 (CIG: Z6A1E7D853);
- di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sulle autocertificazioni rese in sede di gara ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per la Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo;
- di comunicare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs 50/2016 al concorrente;
- di sub-impegnare a favore della Ditta Tipolitografia Galbiati Lorenzo, con sede legale a Luisago (CO), in Via Milano, n.1, P.IVA 00349090134, l'importo complessivo di € 5.366,78, sul capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico", impegno n. 2266/6333 del bilancio 2016 Cod. V livello 1030299999;
- di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL.
- di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet comunale e di procedere, decorsi i termini di legge, alla conseguente stipula del contratto.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2016	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	5366.78

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti:
TIPOLITOGRAFIA GALBIATI LORENZO .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z6A1E7D853

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)