



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7641 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

OGGETTO: DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE LA PIATTAFORMA ARCA SINTEL, DEL SERVIZIO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI MONZA DURANTE LA MANIFESTAZIONE SPORTIVA "GIRO D'ITALIA 2018". CIG: Z3E234B251.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- sulla base di quanto sopra, i n. 14 interventi previsti all'interno del programma "Sovrane emozioni" dovranno pertanto concludersi entro il 30.05.2018, fatte salve le proroghe puntuali per gli interventi infrastrutturali n. 1, 2 e 4, come da Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia n. 13942 del 09.11.2017;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di un'intensa campagna di comunicazione e promozione online e offline che, da un lato rafforzi l'immagine di Monza come città d'arte della Lombardia, ovvero "Cult City in Lombardia", dall'altro potenzi e amplifichi la forza del brand "Monza, emozione vera - Monza, true emotion";
- dal 4 al 27 maggio 2018 è programmata la manifestazione sportiva "101 Giro d'Italia edizione 2018", che, oltre ad avere un elevato valore sportivo ha anche un elevato valore mediatico, raggiungendo per ogni tappa una copertura media di audience TV di oltre 2 milioni di italiani ed oltre 1 milione nel mercato europeo, catalizzando l'attenzione durante tutto il Giro d'Italia di quasi 3 milioni di utenti tra sito web, social ed app, e raggiungendo in audience live oltre 10 milioni di appassionati presenti lungo le tappe del Giro d'Italia;
- come per l'edizione n.100 del 2017, che ha visto la tappa conclusiva del Giro di Italia partire da Monza, anche per l'edizione 2018 Regione Lombardia sarà presente, tramite la società Explora Scpa, con il brand "inLombardia" in tutte le tappe del Giro d'Italia con una carovana dedicata e con azioni di comunicazione e direct marketing per la promozione del territorio lombardo;
- la società Explora Scpa, in qualità di società partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi e Unioncamere Lombardia, con sede in Milano, in Via Fabio Filzi n. 22, CF/P.IVA 08344310969, in un'ottica di sinergia e comarketing, offre il servizio di valorizzazione e promozione turistica della città di Monza attraverso la realizzazione di iniziative di comunicazione in occasione della 101esima edizione del Giro d'Italia, in programma dal 4 al 27 maggio 2018.

CONSIDERATO altresì CHE il Giro d'Italia rappresenta un'opportunità in termini di visibilità, comunicazione, immagine e PR, e che la partenza da Israele consentirà una visibilità a 360° sia nazionale che internazionale;

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016 i servizi e le forniture di importo inferiore a € 40.000,00 possono essere affidati tramite "affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta", nel rispetto di principi di cui all'art. 30 del D.Lgs 50/2016;

- l'art. 37 comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. prevede: "Le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza e dai soggetti aggregatori";
- Regione Lombardia, a seguito di interventi volti alla razionalizzazione degli acquisti nella pubblica amministrazione (sopra citata L. 296/2006 e s.m.i.), tramite la propria centrale di committenza ARCA (Azienda Regionale Centrale Acquisti) ha messo a disposizione di tutti gli Enti pubblici presenti sul territorio lombardo la piattaforma per l'E-Procurement SINTEL - Sistemi di intermediazione telematica di Regione Lombardia - per lo svolgimento delle procedure di affidamento da gestire con sistemi telematici;
- la piattaforma SINTEL ARCA Lombardia consente la procedura "Affidamento diretto" ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D.Lgs 50/2016;
- l'importo massimo stimato del servizio di valorizzazione e promozione turistica della città di Monza attraverso la realizzazione di iniziative di comunicazione in occasione della 101esima edizione del Giro d'Italia, in programma dal 4 al 27 maggio 2018 è pari a € 5.000,00 oltre IVA del 22%;
- non sono attive convenzioni Consip per l'affidamento del servizio in oggetto.

RITENUTO pertanto opportuno affidare direttamente alla società Explora Scpa, con sede in Milano, in Via Fabio Filzi n. 22, CF/P.IVA 08344310969, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, in qualità di società partecipata da Regione Lombardia, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi e Unioncamere Lombardia, nonché di società intesa a promuovere il turismo e l'attrattività, ovvero a valorizzare il territorio lombardo in Italia e all'estero, il servizio di valorizzazione e promozione turistica della città di Monza attraverso la realizzazione di iniziative di comunicazione in occasione della 101esima edizione del Giro d'Italia, in programma dal 4 al 27 maggio 2018, sulla piattaforma telematica SINTEL ARCA Lombardia, per un importo massimo stimato pari a € 5.000,00 oltre IVA del 22%;

PRESO ATTO che:

- è stata predisposta la necessaria documentazione per la definizione del servizio di cui sopra, conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;
- sono state avviate nei confronti di Explora Scpa le verifiche in merito al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e che gli stessi non sono ancora conclusi;

DATO ATTO che:

- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z3E234B251;

- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata; ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento; la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26.02.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2018-2019-2020, con i relativi allegati

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di affidare direttamente alla società Explora Scpa, con sede in Milano, in Via Fabio Filzi n. 22, CF/P.IVA 08344310969, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, il servizio di valorizzazione e promozione turistica della città di Monza attraverso la realizzazione di iniziative di comunicazione in occasione della 101esima edizione del Giro d'Italia, in programma dal 4 al 27 maggio 2018, sulla piattaforma telematica SINTEL ARCA Lombardia, per un importo massimo stimato pari a € 5.000,00 oltre IVA del 22%;
3. di impegnare la spesa di € 5.000,00 oltre IVA del 22% per un importo totale pari a € 6.100,00 a favore di Explora Scpa, con sede in Milano, in Via Fabio Filzi n. 22, CF/P.IVA 08344310969 sul Capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" bilancio 2018 Cod. V livello 1030299999;
4. di dare atto che la spesa totale di € 6.100,00 è finanziata con accertamento n.262/2018 del cap. 59 denominato "Imposta di soggiorno";

5. di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sul possesso dei requisiti generali da parte di Explora Scpa ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per la società Explora Scpa;

6. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;

7. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2018	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	6100.00

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: Explora Scpa .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: Z3E234B251

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)