



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7641 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE DI INDIZIONE PROCEDURA
NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER LA
FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ACQUISTO
SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA
CITTÀ DI MONZA. NUMERO GARA: 7040636. LOTTO 2:
FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA
PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA. CIG LOTTO
2: 7437602754.**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- sulla base di quanto sopra, i n. 14 interventi previsti all'interno del programma "Sovrane emozioni" dovranno pertanto concludersi entro il 30.05.2018, fatte salve le proroghe puntuali per gli interventi infrastrutturali n. 1, 2 e 4, come da Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia n. 13942 del 09.11.2017;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di

Regione Lombardia è inserita all'interno della "Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio";

CONSIDERATO che:

- l'intervento n.13 del programma di intervento "Sovrane emozioni" prevede la realizzazione di un'intensa campagna di comunicazione e promozione online e offline che, da un lato rafforzi l'immagine di Monza come città d'arte della Lombardia, ovvero "Cult City in Lombardia", dall'altro potenzi e amplifichi la forza del brand "Monza, emozione vera - Monza, true emotion";
- per la realizzazione degli interventi di cui sopra si rende necessario procedere alla scelta dei contraenti ai sensi del D. Lgs 50/2016;
- oggetto della procedura di gara è la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza, ed in particolare, fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 1) e fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza (lotto 2);
- l'importo complessivo posto a base d'asta è pari a € 195.463,30 oltre IVA 22%, così suddiviso:
 - Lotto 1: € 140.000 oltre IVA 22% per la "fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza";
 - Lotto 2: € 55.463,30 oltre IVA 22% per la "fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza";

VERIFICATO che l'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l'obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 i servizi e le forniture di importo superiore a € 40.000,00 e inferiore alla soglia comunitaria possono essere affidati tramite procedura negoziata previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti;
- ai sensi dell'art. 36 comma 6 del D.Lgs 50/2016 "per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica";
- il ricorso al mercato elettronico favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;

- non sono attive convenzioni Consip per l'affidamento del servizio in oggetto;
- il prodotto di che trattasi può essere acquistato sulla piattaforma MEPA mediante lo strumento "Mercato elettronico" al bando "Servizi", categoria "Informazione e Marketing", prodotto "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato";

CONSIDERATO che

- sulla base di quanto sopra, con Determina Dirigenziale n. 3223 del 15.12.2017 era stata indetta RdO su MEPA n. 1853867 per la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (numero gara 693691) suddivisa in due lotti: Lotto n.1 "Fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza" (CIG 7316925585) e Lotto n.2 "Fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza" (CIG 73169345F0);
- per l'individuazione dei fornitori erano stati utilizzati i filtri di MEPA relativamente all'area merceologica, al fatturato per servizi di marketing e rassegna stampa (entrambi sopra i € 50.000,00) e alla localizzazione geografica (Regione Lombardia), da cui erano scaturite n. 6 Ditte.
- la RdO n. 1853867 è andata deserta sia per il Lotto n.1 che per il Lotto n.2, come da notifica MEPA prot. 60182 del 29.03.2018;
- sono stati ridefiniti i filtri di MEPA relativamente al fatturato per i servizi marketing e di rassegna stampa e relativamente alla localizzazione geografica con la finalità di aumentare il numero degli operatori economici da invitare alla procedura di gara;

RITENUTO pertanto di indire una nuova procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 tramite una Richiesta di offerta (RdO) ad inviti sulla piattaforma telematica MEPA, suddivisa in due lotti, per la fornitura del servizio di pianificazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 1) e per la fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 2);

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che:

- il criterio di aggiudicazione prescelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016, sulla base dei parametri contenuti nella Documentazione di gara;
- l'importo posto a base d'asta per il Lotto 2 è pari a € 55.463,30 oltre IVA del 22%;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 3223 del 15.12.2017 (impegno 2387/2017 Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 7200 denominato "Attività di valorizzazione del territorio" per un importo pari a € 67.665,22);
- il codice CIG della presente procedura (Lotto n.2) è il seguente: 7437602754;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n.50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 8 del 9 gennaio 2018 con la quale sono stati affidati ai Dirigenti delle strutture organizzative dell'Ente, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione 2018-2020 e del Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2018, i capitoli di entrata/uscita (competenza e residui) di cui al PEG 2017, nei limiti degli stanziamenti previsti per l'annualità 2018 dal bilancio pluriennale 2017-2019, per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente.

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale, Musei Civici;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è la Dott.ssa Brambilla, Dirigente del Settore Cultura, Sport, Centrale Unica Acquisti;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di dare atto che la RdO n. 1853867 su piattaforma MEPA per la fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della città di Monza, (Numero Gara 693691), è andata deserta, come da notifica MEPA prot. 60182 del 29.03.2018;

3. di annullare il codice CIG 73169345F0 corrispondente al Lotto n.2 "Fornitura di servizi di comunicazione per la promozione turistica della Città di Monza" della sopramenzionata procedura di gara;

4. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D. Lgs 50/2016, nuova procedura a contrattare ai fini della fornitura di servizi di comunicazione e acquisto spazi pubblicitari per la promozione turistica della Città di Monza;

5. di approvare la Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

6. di acquisire il servizio mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016, tramite Richiesta di offerta (RdO) ad inviti su piattaforma telematica MEPA utilizzando lo strumento "Mercato elettronico" (bando "Servizi", categoria "Informazione e Marketing", prodotto "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato"), con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata, per il Lotto 2, in €55.463,30 oltre IVA del 22%;

7. di impegnare la spesa nel rispetto dei principi contabili indicati sull'Armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio citata in premessa;

8. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 3223 del 15.12.2017 (impegno 2387/2017 Cod. V livello 1030299999 sul Capitolo 7200 denominato "Attività di valorizzazione del territorio" per un importo pari a € 67.665,22);

9. di dare atto che, in sede di aggiudicazione definitiva, si provvederà a comunicare al Settore Bilancio, Programmazione Economica, Tributi e Patrimonio l'eventuale ribasso d'asta offerto dalla/e Ditta/e aggiudicatrice/i tramite la piattaforma telematica MEPA;

10. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL;

11. di dare atto che il codice CIG è: 7437602754.

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 7437602754

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)