



**8800 - SETTORE CULTURA, SPORT, CENTRALE UNICA ACQUISTI
7641 - UFFICIO MARKETING TERRITORIALE**

7640 - SERVIZIO MARKETING TERRITORIALE, MUSEI CIVICI
Responsabile: BERROCAL MAGDA GISELLA

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL SETTORE

**OGGETTO: DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA
NEGOZIATA (RDO) SU PIATTAFORMA MEPA PER LA
FORNITURA DI SOLUZIONI MULTIMEDIALI PER LA
PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTÀ DI MONZA E
DELL'OFFERTA MUSEALE. NUMERO GARA: 6936549 - LOTTO
1: FORNITURA DI SOLUZIONI MULTIMEDIALI PER LA
PROMOZIONE TURISTICA DELLA CITTA' DI MONZA. CIG
LOTTO 1: 7316773815**

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO CHE:

- nell'ambito dell'iniziativa regionale identificata con il brand "Cult City in Lombardia", istituita ai sensi della D.G.R. n. 4443 del 30.11.2015 "Dall'Expo al Giubileo" - Valorizzazione del turismo esperienziale delle città d'arte, il Comune di Monza ha presentato un programma di intervento denominato "Sovrane Emozioni", il cui progetto definitivo è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 256 del 26.07.2016 e validato dal Comitato Tecnico in data 21.09.2016;
- con Delibera n. 314 del 27.09.2016 la Giunta Comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Monza, Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia e che la stessa è stata sottoscritta e acquisita agli atti in data 24.11.2016 prot. 173194;
- con Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia, n. 13933 del 09.11.2017, sono stati prorogati i termini per la conclusione del sopra menzionato programma di intervento "Sovrane emozioni" nell'ambito dell'iniziativa "Cult City in Lombardia", dal 30.11.2017 al 30.05.2018;
- sulla base di quanto sopra, i n. 14 interventi previsti all'interno del programma "Sovrane emozioni" dovranno pertanto concludersi entro il 30.05.2018, fatte salve le proroghe puntuali per gli interventi infrastrutturali n. 1, 2 e 4, come da Decreto della Direzione Generale Sviluppo Economico di Regione Lombardia n. 13942 del 09.11.2017;
- nell'ambito del DUP è prevista l'attuazione del programma di intervento "Sovrane emozioni" in quanto l'iniziativa "Cult City in Lombardia" di

Regione Lombardia è volta alla valorizzazione e promozione turistica delle eccellenze culturali dei Capoluoghi lombardi;

PREMESSO altresì CHE:

- in esecuzione della determinazione dirigenziale n. 3211 del 14.12.2017, è stata indetta una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b), per la fornitura di soluzioni multimediali per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 1) e dell'offerta museale (Lotto 2), per un importo complessivo posto a base d'asta pari a € 170.000,00 oltre IVA 22%, così suddiviso:
 - Lotto 1: € 100.000 oltre IVA 22% per la "fornitura di soluzioni multimediali per la promozione turistica della Città di Monza";
 - Lotto 2: € 70.000,00 oltre IVA 22% per la "fornitura di soluzioni multimediali per la promozione dell'offerta museale";

da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

- La procedura è stata esperita telematicamente tramite la piattaforma MEPA con ID 1814192;
- che entro il termine fissato nel bando (13/03/2018 ore 18,00) sono pervenute n.2 offerte presentate, per il Lotto n.1, da:
 - R.T.I. costituendo Newman Srl di Roma (RM) /E.20 Srl di Bergamo (BG);
 - Marco D'Angeli di Torino (TO).
- con determinazione dirigenziale n. 833 del 07/04/2018 è stata nominata la commissione giudicatrice per l'individuazione della miglior offerta presentata;

PRESO ATTO che le operazioni di gara si sono concluse in data 07/05/2018 (verbale prot. n. 85150) con la proposta di aggiudicazione dell'appalto alla Ditta Marco D'Angeli con sede legale a Torino in Via Santa Chiara n.52, risultata miglior offerente con un punteggio pari a 85,30 punti (ribasso percentuale offerto 18,0 %);

CONSIDERATO che sono stati avviati nei confronti della Ditta Marco D'Angeli di Torino i controlli sulle autocertificazioni prodotte ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e che gli stessi non sono ancora conclusi;

Stante la necessità di adottare il provvedimento di aggiudicazione definitiva in pendenza dei controlli sulle dichiarazioni rese in sede di gara ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 sulla base delle seguenti motivazioni "stante l'urgenza di concludere il programma "Sovrane emozioni" entro il 30.05.2018, come da Convenzione sottoscritta con Regione Lombardia";

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che la normativa statale di riferimento è il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO MARKETING TERRITORIALE come da vigente funzionigramma;

Vista la deliberazione di Consiglio comunale n. 39 del 26.02.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2018-2019-2020, con i relativi allegati

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 103 del 10.04.2018 con la quale è stato approvato il PEG/Piano delle Performance per l'anno 2018

Accertata la propria competenza in ordine all'adozione del presente provvedimento ai sensi del vigente regolamento comunale di contabilità e dell'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

DATO ATTO che sussistono le condizioni per procedere all'aggiudicazione definitiva dell'appalto in oggetto;

DATO altresì ATTO che dal 01/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 153 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, relativi agli impegni di spesa;

VISTI gli artt. 151 e 183 del D.Lgs 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

PRESO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 comma 5 del D.Lgs 50/2016 è l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile del Servizio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:

B1C0701a - Programmazione e coordinamento del sistema turistico del territorio;

D E T E R M I N A

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare le risultanze dei verbali di gara prot. n. 52714 del 21.03.2018, prot. n. 58561 del 28.03.2018, prot. n. 65593 del 09.04.2018, prot. n. 72986 del 18.04.2018, prot. n. 85150 del 07.05.2018 relativi alla procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b), indetta sulla piattaforma MEPA, per la fornitura di soluzioni multimediali per la promozione turistica della Città di Monza (Lotto 1), dai quali è emersa la seguente graduatoria finale:
 - 1° Marco D'Angeli punti 85,30
 - 2° RTI Newman Srl/E.20 Srl punti 71,66
3. di aggiudicare definitivamente l'appalto in argomento alla Ditta Marco D'Angeli, precisando che il successivo contratto verrà stipulato nella forma della scrittura privata semplice;
4. di dare atto che il presente provvedimento viene adottato in pendenza dell'esito delle verifiche sulle autocertificazioni rese in sede di gara ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e sotto la condizione risolutiva dell'inefficacia del presente provvedimento qualora l'esito di tali verifiche dovesse risultare non favorevole per la Ditta Marco D'Angeli;
5. di dare atto che l'impegno di spesa relativo all'appalto in argomento è stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 3211 del 14.12.2017;
6. di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet comunale;
7. di comunicare il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 76 del D. Lgs. n. 50/2016, ai concorrenti di gara.

Di dare atto che la spesa risulta finanziata come segue:

Anno	Capitolo	Descrizione	Livello	MissioneProgrammaTitolo	Importo
2017	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	24000.00
2016	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59)	1030299999	07011	34632.59
2016	7200	ATTIVITA' DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO	1030299999	07011	47124.31
2017	6320	ATTIVITA' PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO	1030299999	07011	1802.60
2017	6333	SVILUPPO SISTEMA TURISTICO (cfr. 59) (ril.iva sez.23 per Musei Civici)	1030299999	07011	14440.50

Di dare atto che i contraenti del presente atto sono i seguenti soggetti: Marco D'Angeli .

Di dare atto che il Codice Identificativo di Gara (CIG) relativo al presente provvedimento e' il seguente: 7316773815

Di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)