



Cod. Uff.: 6241 -UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE

Determinazione n. 936/2016 del 14/06/2016

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

DETERMINA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA CITTA' DI MONZA SU RIVISTA DI TURISMO CULTURALE SPECIALIZZATA SULL'ITALIA. CIG: Z441A49AC7.

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 38 del 17.05.2016 è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2016-2017-2018 con relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 75 del 26.10.2015;
- nell'ambito del DUP è previsto l'obiettivo operativo (progetto) B1B0701c, specifico sui "Distretti di attrattività - DGRX/1613: sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica con strategie di marketing territoriale", inquadrato all'interno del programma B1B0701 denominato "Sviluppo e valorizzazione del turismo";
- I "Distretti di Attrattività" sono un'iniziativa di Regione Lombardia cui il Comune di Monza ha aderito con Delibera di Giunta Comunale n. 242 del 29.05.2014;
- Il programma di intervento denominato "Monza emozione vera - Monza true emotion" è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 428 del 09.10.2014 ed è stato validato dal Comitato Tecnico in data 16.10.2014, come da convenzione sottoscritta tra il Comune di Monza e Regione Lombardia in data 20.10.2015;
- Il sopra menzionato programma di intervento "Monza emozione vera - Monza true emotion" è suddiviso in:
 - 4 macroprogetti di cui 3 linee tematiche d'intervento basate sull'offerta turistica di Monza città (turismo culturale, turismo green e ciclabile, turismo sportivo) ed una linea trasversale di raccordo basata sull'innovazione tecnologica a servizio della promozione turistica;
 - 17 sottoprogetti di dettaglio, che vanno a declinare i 4 macroprogetti di cui sopra;

CONSIDERATO che:

- una delle azioni trasversali del sopra menzionato programma di intervento “Monza emozione vera - Monza true emotion” è l’attività di comunicazione e promozione della Città di Monza a fini turistici;
- il servizio oggetto della presente procedura è volto alla promozione della Città di Monza con relativa veicolazione di materiale promozionale su rivista di turismo culturale specializzata sull’Italia;

VERIFICATO che l’art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i. impone l’obbligo alle amministrazioni statali centrali e periferiche (omissis), per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

ATTESO CHE Regione Lombardia, a seguito degli interventi volti alla razionalizzazione degli acquisti nella pubblica amministrazione (sopra citata L. 296/2006 e s.m.i.), tramite la propria centrale di committenza regionale ARCA (Azienda Regionale Centrale Acquisti) ha messo a disposizione di tutti gli Enti pubblici presenti sul territorio lombardo la piattaforma per l’E-Procurement SINTEL - Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia -per lo svolgimento delle procedure di affidamento da gestire con sistemi telematici;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell’articolo 36, comma 6 del D.Lgs 50/2016 “per lo svolgimento delle procedure di cui al presente articolo le Stazioni Appaltanti possono procedere attraverso un mercato elettronico che consenta acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica”;
- la prestazione di che trattasi non può essere acquisita mediante ricorso alle convenzioni CONSIP;
- è possibile procedere all’individuazione del contraente mediante il sistema telematico ARCA SINTEL;
- il ricorso al mercato elettronico ARCA SINTEL favorisce soluzioni operative immediate e facilmente sviluppabili, consentendo di snellire le procedure di acquisizione di beni e servizi e di ridurre i tempi ed i costi di acquisto;

CONSIDERATO in tema di qualificazione della Stazione Appaltante, quanto segue:

- a) non è ancora vigente il sistema di qualificazione, previsto dall’articolo 38 del D.Lgs 50/2016;
- b) ai sensi dell’articolo 37, comma 1, del D. Lgs 50/2016, “Le Stazioni Appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all’acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000 e di lavori di importo inferiore a € 150.000, nonché attraverso l’effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza”;

DATO ATTO che:

- ai sensi dell’art. 63 comma 2 del D.Lgs 50/2016 è possibile indire una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara “quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico”;

- per affidamento di importi inferiori a € 40.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi del comma 2, lett. a) dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016;

RITENUTO pertanto di indire una procedura telematica su ARCA SINTEL di "Cottimo fiduciario" per affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;

PRESO ATTO che è stata predisposta la necessaria documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;

PRECISATO che il criterio di aggiudicazione prescelto è quello del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016, sulla base d'asta fissata in € 22.050,00 oltre IVA del 22%;

DATO ATTO che:

- l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2398 del 22.12.2015 (impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015);
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z441A49AC7;
- il codice CUP nel quale si inserisce la presente procedura è il seguente: B53G14000810006;
- per l'adozione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri, nulla osta, o certificazioni di servizi interni o di altre amministrazioni esterne;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell'attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell'ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all'applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO altresì ATTO che dal 1/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

DATO ATTO che la spesa di che trattasi rientra nei limiti di cui all'art. 6 comma 8 della L. 122/2010;

VISTI gli artt. 151 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

DETERMINA

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di indire, ai sensi dell'art.32 comma 2 del D.Lgs 50/2016, apposita procedura a contrattare al fine di acquisire il servizio per la promozione della Città di Monza e relativa veicolazione di materiale promozionale su rivista di turismo culturale specializzata sull'Italia;
3. di approvare la Documentazione di gara conservata agli atti dell'Ufficio Marketing Territoriale;
4. di acquisire il servizio mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016, tramite la procedura "Cottimo fiduciario" per affidamento diretto sulla piattaforma SINTEL di ARCA, con il criterio del minor prezzo, sulla base d'asta fissata in € 22.050,00 oltre IVA del 22%;
5. di dare atto che l'impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2398 del 22.12.2015 (impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015);
6. di dare atto che si provvederà, in sede di aggiudicazione definitiva, alla determinazione del corrispettivo dovuto alla Ditta incaricata ed all'assunzione del necessario sub-impegno di spesa, in virtù del prezzo complessivo offerto, tramite la Piattaforma ARCA SINTEL;
7. di dare atto che la spesa di che trattasi rientra nei limiti di cui all'art. 6 comma 8 della L. 122/2010;
8. Di dare atto che il codice CUP è: B53G14000810006;
9. Di dare atto che il codice CIG è: Z441A49AC7.

Documento firmato digitalmente dalla
DIRIGENTE SETTORE
TURISMO,CULTURA,COMUNICAZIONE