



Cod. Uff.: 6241 -UFFICIO MARKETING TERRITORIALE

SETTORE TURISMO, CULTURA, COMUNICAZIONE

Determinazione n. 1324/2016 del 23/08/2016

## DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DELLA PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE DELLA CITTA’ DI MONZA SU RIVISTA DI TURISMO CULTURALE SPECIALIZZATA SULL’ITALIA. CIG: Z441A49AC7**

### IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

PREMESSO che:

- con Delibera di Consiglio Comunale n. 38 del 17.05.2016 è stato approvato il bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2016-2017-2018 con relativi allegati e nota di aggiornamento al DUP, approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 75 del 26.10.2015;
- nell’ambito del DUP è previsto l’obiettivo operativo B1B0701a denominato “Sviluppo sistema turistico locale in grado di intercettare e soddisfare la “molteplicità” della domanda”, e che l’attuazione del programma integrato “Monza emozione vera - Monza true emotion” nell’ambito del Bando “Distretti dell’attrattività” di cui alla DGRX/1613 del 04.0.2014 è una delle azioni per il raggiungimento dell’obiettivo di cui sopra;
- I “Distretti di Attrattività” sono un’iniziativa di Regione Lombardia cui il Comune di Monza ha aderito con Delibera di Giunta Comunale n. 242 del 29.05.2014;
- Il programma di intervento denominato “Monza emozione vera - Monza true emotion” è stato approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 428 del 09.10.2014 ed è stato validato dal Comitato Tecnico in data 16.10.2014, come da convenzione sottoscritta tra il Comune di Monza e Regione Lombardia in data 20.10.2015;
- Il sopra menzionato programma di intervento “Monza emozione vera - Monza true emotion” è suddiviso in:
  - 4 macroprogetti di cui 3 linee tematiche d’intervento basate sull’offerta turistica di Monza città (turismo culturale, turismo green e ciclabile, turismo sportivo) ed una linea trasversale di raccordo basata sull’innovazione tecnologica a servizio della promozione turistica;
  - 17 sottoprogetti di dettaglio, che vanno a declinare i 4 macroprogetti di cui sopra;

CONSIDERATO che:

- una delle azioni trasversali del sopra menzionato programma di intervento “Monza emozione vera - Monza true emotion” è l’attività di comunicazione e promozione della Città di Monza a fini turistici;
- il servizio oggetto della presente procedura è volto alla promozione della Città di Monza con relativa veicolazione di materiale promozionale su rivista di turismo culturale specializzata sull’Italia;

DATO ATTO che:

- sulla base di quanto sopra, con Determinazione Dirigenziale n. 936 del 14.06.2016 è stata indetta procedura di affidamento diretto attraverso la piattaforma SINTEL di ARCA Lombardia (ID n. 77341845 del 15.06.16), per l’affidamento del servizio per la promozione della Città di Monza e relativa veicolazione di materiale promozionale su rivista di turismo culturale specializzata sull’Italia (CIG Z441A49AC7) alla Ditta Cairo Pubblicità S.p.a., ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs 50/2016;
- le operazioni di gara si sono concluse in data 22.06.2016 con l’aggiudicazione provvisoria alla Società Cairo Pubblicità S.p.a, con sede legale a Milano, in Via Tucidide, n. 56, Partita IVA 03964140960, che, nei tempi e nei modi previsti dal bando di gara, ha presentato un’offerta (prot. 96022 del 22.06.2016) per un importo complessivo pari a €22.050,00 IVA esclusa;

VISTO l’esito positivo dei controlli sulle autodichiarazioni rese in sede di gara da parte dell’aggiudicatario;

DATO ATTO che:

- l’impegno di spesa è già stato assunto con Determinazione Dirigenziale n. 2398 del 22.12.2015 (impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015);
- il codice CIG della presente procedura è il seguente: Z441A49AC7;
- il codice CUP nel quale si inserisce la presente procedura è il seguente: B53G14000810006;
- per l’adozione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire, nell’ambito dell’istruttoria, pareri, nulla osta, o certificazioni di servizi interni o di altre amministrazioni esterne;
- in relazione alle comunicazioni agli stakeholder interni ed esterni trattasi di procedura normativamente disciplinata;
- ai fini dell’attuazione di quanto determinato, non occorre modificare alcuna azione già posta in essere nell’ambito del relativo procedimento;
- non si dà luogo all’applicazione di alcuna specifica ed ulteriore normativa UE;
- la materia disciplinata dal presente procedimento rientra nelle competenze del Settore Turismo, Cultura, Comunicazione;

DATO ATTO che la spesa di che trattasi rientra nei limiti di cui all’art. 6 comma 8 della L. 122/2010;

DATO altresì ATTO che dal 1/01/2015 il Comune di Monza deve adempiere alle disposizioni normative in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di Bilancio contenuti nel D.Lgs.118/2011, così come modificato con D.Lgs. 126/2014;

VISTI gli artt. 151 e 183 del T.U.E.L. così come modificato con D.Lgs. 126/2014, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

PRESO ATTO che il Responsabile del Procedimento ai sensi della L. 241/90 e s.m.i. riferito al presente provvedimento risulta essere l'Arch. Magda Gisella Berrocal, Responsabile dell'Ufficio Marketing Territoriale;

VISTO l'allegato 4/2 al D.Lgs.118/2011 contenente il principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO l'art. 107 D.Lgs. n. 267/2000.

#### DETERMINA

1. di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di aggiudicare definitivamente l'acquisizione del servizio per la promozione della Città di Monza e relativa veicolazione di materiale promozionale su rivista di turismo culturale specializzata sull'Italia alla società Cairo Pubblicità S.p.a, con sede legale a Milano, in Via Tucidide, n. 56, Partita IVA 03964140960, per un importo complessivo pari a € 22.050,00 oltre IVA del 22%, pari a € 26.901,00 IVA inclusa, come risultante dagli esiti della procedura SINTEL ARCA - ID 77341845 (CIG Z441A49AC7);
3. di sub impegnare a favore della società Cairo Pubblicità S.p.a con sede legale a Milano, in via Tucidide, n. 56, Partita IVA 03964140960, l'importo complessivo di € 26.901,00 sul capitolo 6333 denominato "Sviluppo sistema turistico" impegno n. 2738/6333 del bilancio 2015 Cod. V livello 1030299999;
4. di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti al presente provvedimento è compatibile con il relativo stanziamento di cassa, ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL.
5. di pubblicare l'esito della procedura di gara sul sito internet comunale e di procedere, decorsi i termini di legge, alla conseguente stipula del contratto.

Documento firmato digitalmente dal  
DIRIGENTE SETTORE  
TURISMO,CULTURA,COMUNICAZIONE