



Cod. Uff.: 1240 -SERVIZIO ATTIVITA' E BENI CULTURALI

SETTORE CULTURA E ATTIVITA' SPORTIVE

Determinazione n. 148/2013 del 28/01/2013

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

MUSEI CIVICI - REALIZZAZIONE GRAFICA E STAMPA MANIFESTI PER LA PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA DI RICERCA SPONSORIZZAZIONI PER RESTAURI OPERE DESTINATE ALLA NUOVA SEDE MUSEALE DI VIA TEODOLINDA PRESSO LA EX CASA DEGLI UMILIATI

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL SETTORE

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 685/2012 del 4 dicembre 2012, con la quale si approvava il progetto finalizzato al coinvolgimento della cittadinanza per il completamento dei restauri delle opere da esporre nella nuova sede dei Musei Civici sita in Via Teodolinda a Monza nella ex Casa degli Umiliati;

Dato atto che l'Amministrazione Comunale intende dare ampio risalto all'iniziativa attraverso tutti i canali di comunicazione a disposizione, compresa l'affissione in città di manifesti appositamente predisposti;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 2482/2012 del 14/12/2012 con la quale si assumeva l'impegno di spesa n. 1943 sul capitolo 5131 per un importo di € 5.000,00, finalizzati ad iniziative promozionali in vista della prossima riapertura al pubblico dei Musei Civici;

Vista l'urgenza espressa dall'Amministrazione di procedere in tempi rapidi all'avvio della campagna di affissioni ed acquisiti allo scopo i seguenti preventivi da parte delle ditte specializzate e dei professionisti sotto indicati:

- Antonio Cornacchia, con sede in Monza, Viale Lombardia, n. 206, P. IVA 03790460962, per la progettazione grafica del manifesto ad un costo complessivo di € 402,69 compresi contributo previdenziale 4% (Art. 4, DL 166 del 28/03/1996), IVA e R.A.

- Grafica & Stampa 86 tipolitografia di Giovanni Barzaghi & C., con sede in Muggiò, Via Figini 16, P.IVA 00906080965, per la stampa di n° 250 manifesti, ad un costo totale di € 278,30 IVA compresa;

Ritenuti tali preventivi congrui e meritevoli di approvazione e posto che non risultano servizi analoghi tra quelli disponibili nel sistema CONSIP MEPA e ARCA;

Dato atto che il punto 7 della Circolare n. 2 dell'11/03/2008 del Dipartimento della Funzione Pubblica esclude per le collaborazioni meramente occasionali, che si esauriscono in una sola azione o prestazione, il ricorso all'utilizzo delle procedure comparative;

Visto l'art. 94 del Regolamento sull'Ordinamento degli uffici e dei Servizi;

Visto che la Legge di stabilità 2013 (Legge n. 228/2012), pubblicata sulla G.U. - Serie Generale - n. 302 del 29.12.2012 - Suppl. Ord. N. 212/L, ha differito al 30.06.2013 il termine per l'approvazione del Bilancio di previsione per l'anno 2013;

Verificato che ai sensi dell'art. 163, comma 3, del D.Lgs. n. 267/2000 l'esercizio si intende automaticamente autorizzato sino al termine suddetto del 30.06.2013;

Vista la deliberazione della G.C. n. 13 del 15.01.2013 che affida ai dirigenti nelle more di approvazione del PEG per l'anno 2013, i capitoli di entrata/uscita di cui al PEG 2012 per assicurare la continuità di gestione economica e finanziaria dell'Ente;

Dato atto che il presente provvedimento approva una spesa che non rientra nella tipologia indicata dall'art.6 comma 8 della legge n. 122 del 30.07.2010;

Dato atto che la spesa di cui trattasi non richiede l'indicazione del Codice Unico di Progetto (CUP);

Dato atto che la spesa complessiva di € 680,99 risulta interamente coperta dall'impegno n. 1943 precedentemente assunto con la determina sopra richiamata;

Preso atto che il responsabile del procedimento ai sensi della legge 241/1990 riferito al presente provvedimento risulta la dott.ssa Elda Paleari;

Visti gli artt. 151 e 183 del D. Lgs. n. 267/2000, nonché gli artt. 16 e 28 del Regolamento Comunale di contabilità;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, la spesa complessiva di 680,99= per la realizzazione grafica e la stampa dei manifesti per la promozione della campagna di ricerca sponsorizzazioni per restauri delle opere destinate alla nuova sede museale di via Teodolinda così ripartite:

- € 402,69 a favore di Antonio Cornacchia, con sede in Monza, Viale Lombardia, n. 206, P. IVA 03790460962, per la progettazione grafica del manifesto,

- € 278,30= a favore di Grafica & Stampa 86 tipolitografia di Giovanni Barzagli & C., con sede in Muggiò, Via Figini 16, P.IVA 00906080965, per la stampa di n° 250 manifesti;

2. di dare atto che la spesa suddetta trova copertura sull'impegno n. 1943 assunto con determinazione dirigenziale n. 2482/2012 del 14/12/2012;

3. che l'individuazione dei rispettivi codici CIG sarà effettuata all'atto della liquidazione dei relativi importi.

Documento firmato digitalmente dal
DIRIGENTE SETTORE CULTURA E ATTIVITA'
SPORTIVE