



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **CARATTI MARTA**  
Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Dal 2017 ad oggi

**COMUNE DI MONZA | SEGRETERIA GENERALE – PIAZZA TRENTO E TRIESTE**  
**RESPONSABILE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RELAZIONI ESTERNE**  
Alta Specializzazione T. Indeterminato – Esperto di Comunicazione D3

Gestione e coordinamento della comunicazione strategica e dell'informazione del Comune;  
Progettazione editoriale e sviluppo del portale web, dei siti collegati e degli strumenti di comunicazione multimediale;  
Coordinamento delle attività di ufficio stampa e di informazione pubblica con i media nazionali e/o locali;  
Sviluppo di progetti in risposta alle segnalazioni dei cittadini nell'ottica consumer oriented;  
Partecipazione a iniziative di comunicazione in partenariato con soggetti pubblici/privati del territorio e multiutilities;  
Organizzazione e coordinamento del personale assegnato per la pianificazione, realizzazione e verifica dell'efficacia delle azioni afferenti alle relazioni esterne comprese nelle aree: promozione e immagine; gestione dei rapporti istituzionali; manifestazioni e cerimoniale; sviluppo sistemi web; informazione e media relation;  
Direttore Responsabile del periodico di informazione "Tua Monza";  
Social Media Manager istituzionale;  
Responsabile dell'immagine coordinata e dell'identità visual dell'Ente;  
Responsabile della Crisis Communication e partecipazione ai gruppi impegnati nella comunicazione di emergenza e di pubblica utilità con i responsabili dei settori coinvolti, anche in collaborazione con soggetti terzi.

- Dal 2015 al 2017

**PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA | DIREZIONE GENERALE - VIA GRIGNA, 13**  
**RESPONSABILE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, WEB E UFFICIO DI PRESIDENZA**  
Alta professionalità T. Indeterminato – Specialista di Comunicazione D1

Gestione della comunicazione istituzionale e coordinamento di gruppi di lavoro trasversali in relazione a progetti ed eventi specificamente individuati in collaborazione con i Comuni; Coordinamento della comunicazione web e 2.0;  
Implementazione e sviluppo di progetti innovativi trasversali, tra cui MBOpendata;  
Gestione dell'informazione pubblica attraverso attività di ufficio stampa con i media nazionali e/o locali;

- Supervisione per la realizzazione di prodotti editoriali e campagne informative di pubblica utilità con differenziazione dei target, anche in partenariato con soggetti terzi;  
Costruzione e promozione del profilo d'immagine dell'Ente;  
Coordinamento delle relazioni istituzionali in capo all'Ufficio di Presidenza, delle attività di cerimoniale e gestione dello staff assegnato;  
Social Media Manager istituzionale della Provincia MB;  
Referente per gli obblighi di pubblicazione dell'Amministrazione Trasparente introdotti dal D.Lgs. 33/2013 modificati dal D.Lgs. 97/2016.
- Dal 2010 al 2015
 

**PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA | DIREZIONE GENERALE - VIA T. GROSSI E VIA GRIGNA 13**  
**RESPONSABILE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E WEB**  
Posizione Organizzativa T. Indeterminato – Specialista di Comunicazione D1

Pianificazione e gestione della comunicazione istituzionale anche attraverso la predisposizione del Piano annuale della Comunicazione;  
Coordinamento editoriale e sviluppo del portale web;  
Gestione dell'informazione pubblica attraverso attività di ufficio stampa con i media nazionali e/o locali;  
Gestione dell'URPonline;  
Ideazione e organizzazione di eventi e manifestazioni a carattere istituzionale;  
Supervisione e collaborazione alla realizzazione di prodotti editoriali;  
Promozione di campagne informative e/o pubblicitarie attraverso il media planning;  
Coordinamento del personale di staff assegnato.  
Responsabile del progetto sperimentale Opendata della Provincia MB.  
Dal 2013: delega per gli obblighi di pubblicazione dell'Amministrazione Trasparente, introdotti dal D.Lgs. 33/2013 e per le funzioni relative all'Accesso Civico.
  - Dal 2004 al 2009
 

**PROVINCIA DI MILANO | DIREZIONE DI PROGETTO MONZA E BRIANZA – VIA DELLA MOSCOVA, 13, MILANO E PIAZZA DIAZ 1, MONZA**  
**RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**  
Specialista di Comunicazione D1 (in ruolo a T. Indeterminato dal 2007)

Progettazione e attuazione del Piano di Comunicazione Istituzionale e coordinamento dei prodotti editoriali e delle newsletter;  
Promozione di campagne informative e/o pubblicitarie, organizzazione di eventi e manifestazioni pubbliche;  
Coordinamento editoriale per lo sviluppo del sito web;  
Referente URP e responsabile delle attività di ufficio stampa con i media nazionali e/o locali.
  - Dal 2001 al 2004
 

**PROVINCIA DI MILANO | DIREZIONE CENTRALE MOBILITÀ E TRASPORTI – VIA VIVAIO 1, MILANO**  
**ADDETTO STAMPA E RELAZIONI ESTERNE DELLA DIREZIONE E DELLA VICEPRESIDENZA**

Contratto di staff a tempo determinato  
Coordinamento attività di comunicazione e referente URP; Responsabile delle attività di ufficio stampa.
  - Dal 1999 al 2001
 

**PROVINCIA DI MILANO | GABINETTO DI PRESIDENZA – VIA VIVAIO, 1 MILANO**  
**STAGE E COLLABORAZIONE PRESSO L'UFFICIO STAMPA**

Supporto all'organizzazione di conferenze stampa, redazione di comunicati, dossier, editoriali, prefazioni e discorsi.

• 1998

**TELELOMBARDIA - VIA COLICO 36, MILANO**

**STAGE**

Redattore di servizi televisivi per le edizioni del telegiornale "TL News".

• Dal 1997 al 2000

**IL CITTADINO DI MONZA E DELLA BRIANZA – VIA EUROPA 12, MONZA**

Collaboratore per le pagine locali di Cesano Maderno

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Dal 2003

**ISCRIZIONE ALL'ORDINE NAZIONALE DEI GIORNALISTI – elenco pubblicisti**

• Dal 2002 al 2003

**MASTER DI II° LIVELLO IN COMUNICAZIONE PUBBLICA E POLITICA**

conseguito presso l'Istituto Superiore di Comunicazione, Piazza Diaz 1, Milano.

**CORSO SULLA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE ISTITUZIONALE**

presso la Provincia di Milano in collaborazione con FERPI e ODG Lombardia in attuazione della L. 150/2000 e successivi seminari di aggiornamento.

• 1999

**LAUREA IN LETTERE MODERNE – IND. COMUNICAZIONI SOCIALI (110 LODE/110)**

conseguita presso l'Università Cattolica del S. Cuore di Milano.

Tesi sull'Evoluzione del linguaggio verbale nel telegiornale: studio di tre esempi di enunciazione: TG1 – TG3 – TG5. Relatore Prof. Giorgio Simonelli.

• 1995

**DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA**

Conseguito presso il Liceo Scientifico E. Majorana di Desio (MB)

CAPACITA' E COMPETENZE  
PERSONALI

Madrelingua  
Altre Lingue

**ITALIANO**

**INGLESE:** conoscenza buona nella produzione scritta e parlata e nella comprensione;

**FRANCESE:** conoscenza intermedia nella produzione scritta e parlata; buona la comprensione.

**CAPACITA' E COMPETENZE  
RELAZIONALI E  
ORGANIZZATIVE**

Competenze evolute in materia di comunicazione e di relazione maturate lungo l'intero percorso di studio e di lavoro, fino alla padronanza piena delle tecniche e degli strumenti propri della materia e del marketing dei servizi;

Capacità di teambuilding e di orientare il lavoro di gruppo, anche in contesti di particolare stress, riconoscendo le priorità e rispettando i tempi;

Elevata autonomia nell'organizzazione del lavoro nell'ambito degli obiettivi assegnati e nei contatti con l'esterno orientati al risultato;

Spiccata capacità di ascolto e di sviluppare empatia;

Senso del dovere e della responsabilità.

**CAPACITA' E COMPETENZE  
TECNICHE**

Conoscenza e applicazione del pacchetto Microsoft Office;

Nozioni base di HTML e piattaforme CMS per la gestione di contenuti su web.

ULTERIORI INFORMAZIONI

**DOCENZE  
INCARICHI  
E ATTIVITA' DI FORMATORE**

2023: Relatore c/o **PA SOCIAL DAY di Varese**, in collaborazione con ODG Lombardia.

2022: Commissario esaminatore per selezione pubblica di uno specialista di comunicazione cat. D1 a tempo indeterminato c/o **Comune di Cesano Maderno (MB)**.

2021: Docenza in tema di Comunicazione Istituzionale per il progetto lavoro promosso dall'**Ordine dei Giornalisti Lombardia – Anci – Polis**.

2018: Commissario esaminatore per selezione pubblica di uno specialista di comunicazione cat. D1 a tempo determinato c/o **Comune di Seregno (MB)**

2014: Docenza presso **ACEC Lombardia – Associazione Cattolica Esercenti Cinema**: moduli didattici in tema di giornalismo, informazione e ufficio stampa.

2013: Relatore per il seminario organizzato dall'**Ordine dei Giornalisti Lombardia e Gruppo GUSB – "Uffici Stampa Brianza"**. Titolo: "I social media nella PA".

**Dal 2005 al 2007: Università Cattolica del S. Cuore di Milano**

Cultore della materia per l'insegnamento di Giornalismo RadioTelevisivo presso la facoltà di Lettere e Filosofia, indirizzo Linguaggi dei Media. Titolare delle esercitazioni abbinate al corso, assistenza agli studenti per la redazione delle tesi di laurea, commissario alle sedute d'esame.

2005: Docenza presso il **Master MASPI – Università IULM di Milano** in materia di comunicazione istituzionale e pubblica.

2003-2004: Docenze presso il **Consorzio per gli Studi Universitari di Verona** – Corso di perfezionamento in Diritto degli Enti Locali in merito all'attuazione della L.150/2000; presso la **Camera di Commercio di Pavia** – Corso Comunicare per Governare.

PUBBLICAZIONI

- Trasparenza e accountability: il caso della Provincia di Monza e Brianza in *Symphonya*, Università di Milano Bicocca, 2017;

- *Le strade della Grande Milano*, Provincia di Milano, 2004;

- Le parole del TG in *Speciale TG forme e contenuti*, a cura di Giorgio Simonelli, Interlinea 2004-2005, IV edizione;

- Che immagini vediamo quando guardiamo i telegiornali in *I Quaderni di Antennacinema*, 2000.

PREMI

2022: Menzione speciale nell'ambito del premio "Valore Pubblico" istituito da SDA Bocconi – School of Management per Innovazione e Creatività del progetto #NOicisiAMO

CORSI PIÙ RECENTI DI  
AGGIORNAMENTO  
PROFESSIONALE

2022-2023: Frequenza ai corsi di **Formazione Professionale Continua** promossi dall'Ordine dei Giornalisti – Consiglio della Lombardia per il conseguimento dei crediti obbligatori.

2021: Comunicazione Web e potenziamento delle tecnologie per il miglioramento della qualità dell'interazione degli utenti con i servizi online della PA. c/o **MIP - Politecnico di Milano** (40 ore) nell'ambito di Valore PA;

2020: La comunicazione efficace c/o **SNA Scuola Nazionale dell'Amministrazione** (50 ore) nell'ambito di Valore PA;

2019: Social PA: Comunicare in modo efficace con i social media c/o **MIP - Politecnico di Milano** (40 ore) nell'ambito di Valore PA;

2018: Migliorare la qualità dei servizi pubblici Il livello c/o **ALTIS e Università Cattolica del Sacro Cuore** (50 ore);

2017: Trasparenza e Anticorruzione nella PA c/o **MIP - Politecnico di Milano** (40 ore) nell'ambito di Valore PA;

2017: I servizi provinciali di area vasta in attuazione della L.56/14 a cura di **Accademia per l'Autonomia – UPI- ANCI**;

VOLONTARIATO

2018-2019: Docenze e testimonianze dedicate al mondo del giornalismo c/o il Liceo E. Majorana di Desio.

2017: Supporto all'Ufficio Comunicazioni Sociali della Diocesi di Milano in occasione della visita del Santo Padre. Attività di ufficio stampa e Social Media planning.

Marta Caratti

Monza, agosto 2023

Autorizzo al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Regolamento UE n.679/2016 – GDPR General Data Protection Regulation, D.Lgs.196/2003 modificato dal D.Lgs. 101/2018.