



VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N. 125 DEL 28/07/2020

UFFICIO CONSIGLIO COMUNALE, GIUNTA COMUNALE E DELIBERAZIONI
Numero proposta: 147

OGGETTO: ADESIONE AL BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA".

L'anno 2020 il giorno 28 del mese di Luglio alle ore 10:25 nella sala giunta del palazzo civico si è riunita la Giunta Comunale, a seguito di convocazione effettuata tramite l'applicativo Microsoft Teams, condiviso a mezzo della piattaforma digitale Office 365 e secondo le modalità indicate dalla Deliberazione di Giunta Comunale n. 38 del 17 marzo 2020.

La seduta svolta con la predetta modalità, ancorché non presenti il requisito della copresenza, si intende tenuta nella sede istituzionale dell'Amministrazione Comunale, nell'ora in cui il Segretario accerta che si è validamente composto il collegio.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 8 amministratori in carica:

	Nome	Qualifica	Presente	Assente
1	ALLEVI DARIO	SINDACO	X	--
2	VILLA SIMONE	VICE SINDACO	X	--
3	ARBIZZONI ANDREA	ASSESSORE	X	--
4	ARENA FEDERICO MARIA	ASSESSORE	X	--
5	DI ORESTE ANNA MARIA	ASSESSORE	X	--
6	LONGO MASSIMILIANO LUCIO	ASSESSORE	X	--
7	LO VERSO ROSA MARIA	ASSESSORE	--	X
8	MAFFE' PIERFRANCO	ASSESSORE	X	--
9	MERLINI DESIREE CHIARA	ASSESSORE	--	X
10	SASSOLI MARTINA	ASSESSORE	X	--
			8	2

Assume la Presidenza il Sindaco: **Dario Allevi**
Assiste il Segretario Generale: **Giuseppina Cruso**

IL PRESIDENTE

Preso atto che gli Assessori Villa e Di Oreste, si sono riuniti da remoto, mediante il sistema di videoconferenza sopra citato, all'uopo messo a

disposizione dall'Amministrazione Comunale, mentre il Sindaco e gli Assessori, Arbizzoni, Arena, Longo, Maffè e Sassoli, sempre in videoconferenza, si sono collegati dalla sala giunta del palazzo comunale e il Segretario Generale, dott.ssa Giuseppina Cruso, dal proprio ufficio;

Preso atto, altresì, che il sistema di videoconferenza adottato consente la verifica dell'identità personale degli intervenuti e assicura il regolare svolgimento della seduta e delle funzioni di cui al D.Lgs. n. 267/2000. Tale sistema è già da tempo in uso per altre finalità presso l'Ente, per cui non sono stati sostenuti nuovi e/o maggiori oneri a carico del bilancio dell'Ente;

Accertata l'identità personale dei partecipanti mediante il sistema di videoconferenza e di persona, come verbalizzata dal Segretario Generale e constatata la legalità della riunione, anche ai sensi della Deliberazione di Giunta n. 38/2020, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto, il cui testo e relativi allegati sono resi disponibili ai componenti la Giunta tramite l'applicativo "Giunta Digitale".

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione illustrata dall'Assessore LONGO MASSIMILIANO LUCIO concernente l'oggetto;

Ritenuto di approvare la suddetta proposta;

Dato atto che sono stati acquisiti i pareri in ordine alla regolarità tecnica e alla regolarità contabile, di cui all'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Con voti unanimi e favorevoli, espressi nelle forme di legge, anche in modalità da remoto, tramite il sistema di videoconferenza Microsoft Teams;

DELIBERA

1. di **approvare** la proposta deliberativa in oggetto nel testo che si allega al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale;
2. di dichiarare la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 125 DEL 28/07/2020

Letto, approvato e sottoscritto

IL SINDACO/PRESIDENTE
Dario Allevi

IL SEGRETARIO GENERALE
Giuseppina Cruso



COMUNE DI MONZA
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP, SUE, PATRIMONIO

UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

OGGETTO: ADESIONE AL BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA"

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

FAVOREVOLE

Monza,

IL RAGIONIERE CAPO



Segreteria Generale

Monza, 30 luglio 2020

Dato atto che le delibere numero 125, 126, 127, 128 e 129 del 2020, per problemi tecnici hanno dovuto seguire un iter cartaceo con relative firme autografe, come da brogliaccio della seduta del giorno 28 luglio 2020;

viene pubblicata sull'albo pretorio dell'Ente la scansione delle medesime.

Gli originali delle delibere sono conservati agli atti dell'Ufficio Consiglio Comunale, Giunta Comunale e deliberazioni.

Il Segretario Generale
Dott.ssa Giuseppina Cruso

COPIA CARTACEA DI UN DOCUMENTO INFORMATICO N° 7123/2020/0270 «GIUNTA»
Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale
Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale, stampato il giorno 30/07/2020.



COMUNE DI MONZA

Codice Ente 11037 Protocollo n.

DELIBERAZIONE N. 125 DEL 28/7/2020

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: ADESIONE AL BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA"

La presente seduta consiliare si tiene in videoconferenza, in ottemperanza al disposto dell'art.73 1 del D.L.17.3.2020 n.18 "Emergenza epidemiologica da Covid 19".

Seduta del 28/7/2020

Convocazione 1°

Sessione

- ordinaria
 straordinaria
 d'urgenza

l'anno 2020 il giorno 28 del mese di Luglio alle ore 10:25 nella sala giunta del palazzo civico si riunisce la Giunta Comunale, a seguito di convocazione effettuata tramite l'applicativo Microsoft Teams, condiviso a mezzo della piattaforma digitale Office 365 e secondo le modalità indicate dalla Deliberazione di Giunta Comunale n. 38 del 17 marzo 2020.

La seduta svolta con la predetta modalità, ancorché non presenti il requisito della copresenza, viene tenuta nella sede istituzionale dell'Amministrazione Comunale, nell'ora in cui il Segretario accerta che si è validamente composto il collegio.

Preso atto che risultano presenti i seguenti n. 8 amministratori in carica:

	Nome	Qualifica	Presente	Assente
1	ALLEVI DARIO	SINDACO	X	--
2	VILLA SIMONE	VICE SINDACO	X	--
3	ARBIZZONI ANDREA	ASSESSORE	X	--
4	ARENA FEDERICO MARIA	ASSESSORE	X	--
5	DI ORESTE ANNA MARIA	ASSESSORE	X	--
6	LONGO MASSIMILIANO LUCIO	ASSESSORE	X	--
7	LO VERSO ROSA MARIA	ASSESSORE	--	X
8	MAFFE' PIERFRANCO	ASSESSORE	X	--
9	MERLINI DESIREE CHIARA	ASSESSORE	--	X
10	SASSOLI MARTINA	ASSESSORE	X	--
			8	2

Assume la Presidenza il Sindaco: **Dario Allevi**

Assiste il Segretario Generale: **Giuseppina Cruso**

IL PRESIDENTE

Preso atto che gli Assessori Villa e Di Oreste si sono riuniti da remoto, mediante il sistema di videoconferenza sopra citato, all'uopo messo a disposizione dall'Amministrazione Comunale,

mentre il Sindaco e gli Assessori Arbizzoni, Arena, Longo, Maffè e Sassoli, sempre in videoconferenza, si sono collegati dalla sala giunta del palazzo comunale e il Segretario Generale, dott.ssa Giuseppina Cruso, dal proprio ufficio;

Preso atto, altresì, che il sistema di videoconferenza adottato consente la verifica dell'identità personale degli intervenuti e assicura il regolare svolgimento della seduta e delle funzioni di cui al D.Lgs. n. 267/2000. Tale sistema è già da tempo in uso per altre finalità presso l'Ente, per cui non sono stati sostenuti nuovi e/o maggiori oneri a carico del bilancio dell'Ente;

Accertata l'identità personale dei partecipanti mediante il sistema di videoconferenza e di persona, come verbalizzata dal Segretario Generale e constatata la legalità della riunione, anche ai sensi della Deliberazione di Giunta n. 38/2020, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto, il cui testo e relativi allegati sono resi disponibili ai componenti la Giunta tramite l'applicativo "Giunta Digitale".

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione illustrata dall'Assessore LONGO MASSIMILIANO concernente l'oggetto;

Pretenuto di approvare la suddetta proposta;

Dato atto che sono stati acquisiti i pareri in ordine alla regolarità tecnica e alla regolarità contabile, di cui all'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

Con voti unanimi e favorevoli, espressi nelle forme di legge, anche in modalità da remoto, tramite il sistema di videoconferenza Microsoft Teams;

DELIBERA

Di approvare la proposta deliberativa in oggetto nel testo che si allega al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale;

Di dichiarare la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.



**21000 - SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP,
SUE, PATRIMONIO
21320 - UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE**

21301 - SERVIZIO S.U.A.P. E POLIZIA AMMINISTRATIVA
Responsabile: VOLPE ROSARIA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: ADESIONE AL BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL
COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA
TERRITORIALE URBANA"**

PREMESSO CHE

- Al fine di fronteggiare l'impatto economico derivante dall'emergenza sanitaria da COVID-19 Regione Lombardia, con Legge 4 maggio 2020 - n. 9: "Interventi per la ripresa economica", ha approvato una serie di misure di sostegno agli investimenti e allo sviluppo infrastrutturale.
- Particolare attenzione è stata posta alla promozione ed alla rivitalizzazione e modernizzazione del piccolo commercio al dettaglio, nonché delle micro e piccole imprese, per facilitare l'adozione delle tecnologie digitali e rendere più attraenti le zone commerciali, grazie allo stanziamento di importanti risorse finanziarie.
- Regione Lombardia ha stabilito di individuare, quale tramite per l'erogazione di tali risorse al territorio, i Distretti Urbani del Commercio.

RILEVATO CHE

Con deliberazione della Giunta Comunale n. 1 del 9 gennaio 2009 il Comune di Monza, in esecuzione della D.G.R. 24 luglio 2008, n. 7730, ha istituito il Distretto Urbano del Commercio, identificandone i confini con il perimetro del centro storico cittadino, successivamente ampliato agli assi commerciali naturali;

RICHIAMATI

- la legge regionale 2 febbraio 2010, n. 6 "Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere", ed in particolare l'art. 5, che introduce e definisce i Distretti del Commercio, quali ambiti territoriali nei quali i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati sono in grado di fare del commercio il fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio, per accrescere l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali, e che prevede, da parte di Regione Lombardia, interventi finalizzati al sostegno, anche economico, di tali Distretti;
- il Programma Regionale di Sviluppo (PRS) dell'XI Legislatura, che prevede l'obiettivo del sostegno alla vitalità e all'attrattività commerciale dei centri urbani e dei territori, anche attraverso lo stanziamento di nuove risorse per il rilancio e l'evoluzione dei Distretti del Commercio (Risultato Atteso Econ.14.2.56);
- la D.G.R. n. 10397 del 28 ottobre 2009 "Modalità per l'individuazione degli ambiti territoriali - Distretti del commercio - ai sensi dell'articolo 4 bis della L.R. n. 14/1999", che introduce le definizioni di Distretto urbano del commercio (DUC), costituito sul territorio di un unico Comune, e Distretto diffuso di rilevanza intercomunale (DiD), costituito sul territorio di più Comuni, determina i requisiti necessari per l'individuazione di un Distretto e definisce le procedure per la costituzione dell'elenco dei Distretti del Commercio, distinti in DUC e DiD;

DATO ATTO CHE

- Al fine di conseguire l'obiettivo di potenziamento non solo degli assi commerciali naturali e delle zone cittadine individuate con la pianificazione del DUC ma, altresì, di tutto il territorio comunale, la Giunta Comunale, con deliberazione n. 374 del 19 dicembre 2019, ha esteso il perimetro del D.U.C. al confine dell'intero territorio comunale.
- L'Amministrazione ha inteso predisporre azioni mirate per il potenziamento non solo degli assi commerciali naturali e delle zone cittadine individuate con la pianificazione del DUC operata con il citato provvedimento, ma anche di tutto il territorio comunale che ha registrato un interessante sviluppo, meritorio di essere valorizzato e sostenuto anche in sintonia con le decisioni strategiche che hanno generato le nuove politiche commerciali ed urbanistiche confluite nella variante Generale al P.G.T.;

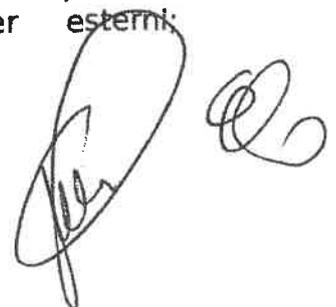
CONSIDERATO CHE



- il rilancio e l'evoluzione dei Distretti del Commercio, tramite azioni specifiche al loro sostegno, incluse anche apposite misure di finanziamento, costituisce un obiettivo di legislatura per Regione Lombardia, come attestato nel PRS sopra citato;
- per l'attuazione delle linee programmatiche, Regione ha emanato la DGR 5.5.2020 n. XI/3100: "Approvazione dei criteri per l'emanazione del Bando Distretti del Commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana";
- in data 29 maggio 2020, con Decreto n. 6401 della Direzione Generale Sviluppo Economico, Regione ha provveduto all'approvazione del bando "Distretti del Commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana";
- Il bando è finalizzato a sostenere i Distretti del Commercio come volano per la ricostruzione economica territoriale urbana nei settori del commercio, artigianato, ristorazione e terziario a seguito dell'impatto negativo dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, finanziando:
 - interventi dalle imprese per l'apertura di nuove attività o il rilancio di attività esistenti, l'adattamento dei punti vendita alle esigenze di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, l'adozione di nuove modalità di vendita quali vendita online e consegna a domicilio;
 - interventi realizzati dai Comuni per la qualificazione e l'adeguamento dell'area del Distretto e la realizzazione di servizi comuni per le imprese del Distretto.
 - Le soglie massime di contributo erogabile da Regione per i DUC presso Comuni capoluogo di provincia ammontano a:
 - € 170.000 in conto capitale per bandi alle imprese;
 - € 50.000 in conto capitale al Comune;
 - € 20.000 in parte corrente al Comune;

DATO ATTO CHE

- Il Comune di Monza, tramite il D.U.C., intende aderire al bando di Regione Lombardia, in qualità di capofila di un partenariato costituito dai componenti il DUC (Camera di Commercio, Confcommercio, APA Confartigianato, Unione Artigianato) oltre a Confesercenti ed Euroimprese quali partner esterni;



- gli interventi previsti sono descritti nella proposta progettuale, allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- il Budget di progetto ammonta ad € 234.000,00 di cui € 70.000,00 a carico di Regione Lombardia e i restanti € 164.000,00 a carico dell'Ente;
- a questi deve essere sommato il contributo di Regione per € 170.000,00 destinato al bando per le imprese, che non prevede alcuna spesa a carico del bilancio dell'Ente e che finanzia il 50% delle spese ammissibili che verranno presentate dalle imprese aderenti.

Dato atto che la Responsabile del Procedimento in oggetto, ai sensi della Legge 241/1990, è la dott.ssa Rosaria Volpe, Responsabile del Servizio S.U.A.P. e Polizia Amministrativa.

Dato atto che, per l'adozione del presente provvedimento, non risulta necessario acquisire, nell'ambito dell'istruttoria, pareri di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che, per l'esecuzione del presente provvedimento non risulta necessario acquisire certificazioni o nullaosta di servizi interni o di altre amministrazioni esterne

Dato atto che non occorre dare informazione del presente provvedimento ad altri soggetti interni e/o esterni all'Ente

Dato atto che il presente provvedimento costituisce attuazione del seguente obiettivo operativo del DUP:
B2B1402a - Attuazione interventi e progetti di sostegno e di sviluppo delle imprese;

Dato atto che la materia oggetto del presente provvedimento rientra nelle competenze dell'unità organizzativa UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE come da vigente funzionigramma;

Attesa la competenza della Giunta comunale all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 48, comma 2, D. Lgs. n. 267/2000;

Visto l'allegato parere in ordine alla regolarità tecnica, espresso sulla proposta in esame dal Dirigente responsabile del SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP, SUE, PATRIMONIO, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;



Su proposta di: ASSESSORE ALLE ATTIVITA' PRODUTTIVE E ALLA CULTURA

DELIBERA

1) di aderire al bando regionale: "Distretti del Commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana";

2) di approvare i seguenti documenti, allegati quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento:

- proposta progettuale;
- budget di progetto.

3) di dare mandato al Dirigente del Settore Governo del Territorio, SUAP, SUE, Patrimonio, Arch. Alberto Gnoni di provvedere alla adozione dei successivi necessari atto dando esecuzione al presente provvedimento;

4) di dare atto che all'imputazione degli impegni di spesa e degli accertamenti di entrata si provvederà con successivo provvedimento ad avvenuto accoglimento del progetto.

di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Identificativo di Gara (CIG)

di dare atto che al presente provvedimento non e' associato alcun Codice Unico di Progetto (CUP)

Di dichiarare, con separata ed unanime votazione, l'immediata eseguibilita' del presente provvedimento, giusta l'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.



Allegato 2 - Proposta progettuale

DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA

Proposta progettuale

1. TITOLO DEL PROGETTO

MONZA TURNS ON THE LIGHTS

2. DISTRETTO DEL COMMERCIO PROPONENTE

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI MONZA

3. CONTESTO (MAX 2 PAGINE)

Descrivere il contesto economico e urbano del Distretto, come risultava prima dell'emergenza sanitaria Covid-19 (es: numero e tipologia delle imprese presenti, ampiezza dell'offerta commerciale, servizi comuni disponibili per imprese ed utenti, meccanismi di governance, caratteristiche urbanistiche ecc.).

Il tessuto produttivo del territorio cittadino è di rilevanza e di numerosità elevata, qualificandosi come sistema strategico dell'intera comunità sia per il suo valore economico sia per le ricadute sociali, culturali, turistiche, ecc. Le imprese attive nel Comune di Monza al 31/12/2019 sono pari a 11.136 (fonte Camera di Commercio). Di queste, con riguardo alla natura giuridica, si rilevano 4.502 società di capitale, 1.917 società di persone, 4.434 imprese individuali e 283 di altre forme. Riferendoci invece ai campi di attività, rilevano in particolar modo: il commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di auto e motoveicoli con n. 2637 imprese (pari al 23,68% del totale), le attività immobiliari con n. 1561 imprese (pari al 14,01% sul totale), il settore delle costruzioni con n. 1518 imprese (pari al 13,63% del totale), le imprese manifatturiere, che contano n. 937 attività (pari al 8,41% sul totale) e, last but not least, il settore dei servizi di alloggio e della ristorazione che vanta n. 718 imprese attive al 31.12.2019 (pari al 6,45% del totale).

Relativamente alla diffusione delle attività, Monza vede la presenza di un grande Centro Commerciale naturale, rappresentato dall'area del Centro Storico. Qui si concentrano, con elevata densità, il maggior numero di attività di vicinato, di artigiani alimentari e di ristorazione. Estremamente ricchi di offerta sono anche gli assi viari che dal centro cittadino portano alle periferie, periferie che accolgono invece in via prioritaria le altre tipologie economiche.

Poco sviluppata, a fine dello scorso esercizio, risulta tuttavia la digitalizzazione delle imprese (fonte Rapporto Assolombarda "La sfida della digitalizzazione nelle imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi), sia per cablaggi interni non adeguati sia per le ridotte dimensioni delle imprese che implicano carenze di

professionalità specifiche e budget limitati. Utilizzati prioritariamente per le strategie pre-vendita sono stati i siti web dell'impresa, l'utilizzo di piattaforme di vendita on-line (Amazon, E-Bay ecc.), i social media e le news letter dedicate.

Per il Comune di Monza, il settore dei servizi si conferma il più diffuso sul territorio con 3.865 unità. Dall'analisi dei dati risulta che il sistema del commercio e dei servizi assume una rilevanza importante poiché traina l'economia della città, offre servizi ed incrementa l'attrattività anche turistica del territorio, infatti aumentano le attività di servizi di alloggio e della ristorazione + 3,20.

Positivi i dati, seppur lievemente delle imprese delle costruzioni e delle attività immobiliari, ripresa debole ma che segna una tendenza interessante per la città.

Descrivere l'impatto dell'emergenza sanitaria Covid-19 sul tessuto economico locale (es: cessazione di attività, incremento dei locali sfitti, settori più colpiti ecc.).

Per esporre l'impatto negativo che l'emergenza sanitaria Covid-19 ha avuto sul tessuto economico cittadino, intendiamo partire dalle risultanze che emergono dallo Sportello Unico delle Attività Produttive del Comune di Monza che emergono dal seguente prospetto di raffronto:

Tipologia procedimento	Primo semestre 2019	Primo semestre 2020	percentuale
AVVIO nuove attività	563	301	- 53.46
SUBINGRESSI	187	67	- 35.83
CESSAZIONI attività	265	147	- 55.47

L'interpretazione dei dati suggerisce una considerazione: l'imprenditore già attivo sta resistendo ma è estremamente ridotta la capacità di nuovi investimenti sul territorio.

Il focus sulle tipologie di imprese per il 2020 evidenzia le seguenti tendenze:

- le imprese al femminile sono in aumento del + 2,04 %
- le imprese giovanili sono in aumento del +0,18 %
- le imprese straniere sono in aumento del 3,93 %

I dati restituiscono una realtà che vede aumentare le forme societarie con novità nella loro composizione. Tale situazione/ tendenza va molto osservata al fine di sostenere il suo sviluppo e garantire le dinamiche che meglio possano interpretare le esigenze di queste nuove realtà, fattore di ripresa del mondo economico.

4. STRATEGIA PER LA RIPRESA (MAX 2 PAGINE)

Descrivere la strategia comune elaborata dal Distretto per sostenere la ripresa delle attività economiche e il loro adattamento alla situazione post-emergenziale.

La strategia elaborata dal Distretto si può così riassumere: **consolidare-incentivare-promuovere.**

Consolidare: gli imprenditori cittadini che con grande difficoltà stanno riuscendo a fronteggiare questo duro momento, garantendo al tessuto sociale la presenza di servizi soprattutto di prossimità, potranno aderire al bando per le imprese proposto da questo Bando Regionale realizzando interventi, anche tecnologici, che permetteranno loro di migliorare sia la qualità degli spazi che la competitività dei servizi alla clientela.

Incentivare: come già osservato con l'analisi dei dati del prospetto riportato al punto 3., occorre mettere in campo tutte le forze disponibili per agevolare l'iniziativa imprenditoriale. Anche in questo caso, l'adesione al Bando per le imprese consentirà agli aspiranti imprenditori di accedere a risorse immediate per l'avvio di un'attività economica. Inoltre, gli Uffici garantiranno all'aspirante imprenditore procedure telematiche veloci ed accompagnamento con consulenza gratuita intersettoriale per consentire la più rapida realizzazione del progetto. Le azioni d'intervento dell'attività amministrativa saranno orientate a suggerire come migliorare il rapporto tra pianificazione, anche urbanistica, e attività commerciali, artigianali e di servizio, a dare corpo a strategie urbanistiche commerciali che garantiscono cittadinanza alle imprese, motore economico del tessuto territoriale a forte centralità commerciale.

Si conferma pertanto la necessità di una attività amministrativa orientata all'utente, agile, telematica ed in grado di raggiungere obiettivi alti di capacità attraverso ambiti ottimali di esercizio delle funzioni in un continuo processo di semplificazione e trasformazione digitale, colmando la carenza di adeguate infrastrutture tecnologiche, attivando processi virtuosi di cooperazione fra Enti Locali al fine di migliorare i livelli prestazionali resi alle imprese.

Promuovere: questa è, probabilmente, l'azione più interessante di tutto il progetto.

A) Il ritardo digitale, già espresso precedentemente, delle micro e piccole imprese del territorio cittadino costituisce sicuramente un freno al loro sviluppo. Probabilmente, dopo aver vissuto l'esperienza del lockdown, gli imprenditori stanno iniziando a comprendere che l'approccio alla digitalizzazione non è da considerarsi un "male necessario", che implica necessariamente importanti investimenti, ma un "bene necessario" che può, con competenze specifiche e soluzioni flessibili, determinare un salto di qualità rilevante. Un aiuto in questa direzione intende fornirlo il D.U.C. con questo Bando, grazie alla realizzazione di una piattaforma open, raggiungibile dal sito istituzionale del Comune di Monza e che verrà adeguatamente e periodicamente pubblicizzata, sulla quale gli esercenti e/o gli imprenditori che - gratuitamente - aderiranno, potranno pubblicare i loro prodotti, promozioni, eventi. Una vetrina virtuale e gratuita, costantemente aggiornata.

B) Gli eventi. Il nostro Centro Storico, le nostre periferie che, fortunatamente, non sono quartieri dormitorio ma comunità ricche di tradizioni, costituiscono "quinte" ideali per accogliere eventi e manifestazioni. Esperienze sviluppate recentemente hanno raccolto entusiastiche reazioni da parte dei commercianti delle zone interessate e dei residenti: gli uni per i maggiori incassi e l'importante affluenza, gli altri per i momenti di vitalità e di rinnovamento dei rapporti sociali e fiduciari, anche con gli stessi commercianti. Non ultimo, percepire la vicinanza dell'Amministrazione costituisce comunque un valore

aggiunto sempre apprezzato. Per questo motivo, grazie a questo bando, il DUC ha intenzione di realizzare il Natale nelle vie dello shopping, con iniziative che interesseranno sia il Centro Storico che i quartieri periferici;

C) L'ambiente. L'ambiente sotto vari aspetti: l'aspetto del luogo e l'aspetto della sostenibilità. Appare indubbio che un contesto territoriale ordinato ed accogliente sia di stimolo per la fruizione degli spazi cittadini e dei servizi offerti. L'interesse verso comportamenti ecosostenibili deve essere alto anche perché alto è l'interesse dell'opinione pubblica su tali scelte, opinione che reputa gli investimenti in tal senso non più auspicabili, ma necessari. Per quanto riguarda la sostenibilità, costruire una strategia di sviluppo sostenibile del settore economico delle PMI è impresa ardua e complessa ma assolutamente necessaria poiché le PMI costituiscono la gran parte del tessuto produttivo del Paese. Si stima, che circa l'80% dell'impatto ambientale in Italia sia dovuto alle attività delle PMI, pertanto i ritardi ambientali di tali aziende hanno conseguenze particolarmente rilevanti nel nostro Paese. Tuttavia poiché una parte consistente delle PMI opera in aree dove si realizzano integrazioni dei cicli produttivi/economici fra più aziende che spesso offrono nello stesso territorio, lo stesso prodotto o prodotti simili; tali aree economiche possono diventare luoghi strategici per lo sviluppo integrato della competitività e delle politiche ambientali delle piccole e medie imprese. Il DUC Monza vive grazie ad una specializzazione produttiva locale che porta sul mercato, insieme al prodotto, l'immagine del luogo. Un territorio ad elevata qualità ambientale è un fattore di valorizzazione del prodotto tipico di quella località. Un recente Report Nielsen ha stabilito che un prodotto ecosostenibile è più vendibile sul mercato rispetto ad uno standard, per questo avviare processi di sostenibilità d'impresa favorisce un sicuro ritorno di immagine oltre che economico. Come rendere un'azienda green, quindi? In ambito produttivo le azioni sono semplici: realizzare prodotti naturali - avviare un commercio equo e solidale - puntare sul biologico. In ambito dei servizi le imprese ecosostenibili, sono anche quelle in cui si operano delle scelte che rispettino i canoni della responsabilità sociale d'impresa (CSR - Corporate Social Responsibility). Ad esempio: codici etici e di comportamento da condividere con clienti e fornitori lungo tutta la supply chain - attività di welfare per i lavoratori e monitoraggio del clima aziendale - avviamento di politiche per la sostenibilità e la responsabilità sociale e attivazione di modelli organizzativi per la gestione e il controllo dell'impresa sostenibile - adozioni di sistemi di gestione ambientale, della qualità, di sicurezza e salute sui posti di lavoro. **La scelta dell'Amministrazione comunale nel Bando destinato alle imprese non sarà quello di individuare una graduatoria di premialità su azioni specifiche, ma chiedere a chi ottiene il contributo la sottoscrizione di un impegno formale a collaborare con l'Amministrazione comunale ed i suoi partner nell'aderire al lavoro di individuazione ed implementazione delle politiche di corporate social responsibility.**

PARTENARIATO

Presentare sinteticamente tutti i soggetti partner firmatari dell'Accordo di Partenariato.



Camera di Commercio di Milano, Monza-Brianza e Lodi: prima in Italia con quasi mezzo milione di imprese registrate, 2 milioni e 200 mila addetti, 500 miliardi di fatturato. È prima nel Paese in termini di imprese: secondo i dati relativi al 2016, conterebbe 466 mila registrate (di cui circa 400 mila attive). Vanta un bacino di 250 comuni e circa 4 milioni e 300 mila abitanti, con una densità produttiva pari a 136 imprese e 803 addetti per km². Significativo il peso anche in termini occupazionali, con oltre 2 milioni e 200 mila addetti, pari circa al 59% del totale regionale e al 13% del nazionale. Prevalgono i servizi e il commercio, seguiti dalle costruzioni, dalla manifattura e infine dall'agricoltura. Dunque, rispetto alla sola Milano c'è più agricoltura da Lodi e più manifattura da Monza. A partire dall'industria brianzola del legno e del mobile, che conta 2.103 imprese attive (contro le 1.682 di Milano), vale a dire il 23% del manifatturiero locale (contro il 5,7% di Milano): con i due territori insieme il peso di questo settore arriva al 9,8%. Rispetto alla sola Milano cresce l'incidenza del settore della produzione di metalli, grazie dell'apporto di Monza e Lodi, che - come la stessa Milano - vantano una discreta specializzazione.

Unione Confcommercio-Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza, precedentemente denominata Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano, costituisce l'organismo di rappresentanza delle imprese che sono impegnate nel commercio, nel turismo e nei servizi nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza (settore terziario) e nasce nel 1945 con la ricostruzione delle Libere Associazioni di Categoria da parte del Comitato di Liberazione Nazionale dell'Alta Italia. (CNLAI). Il motto dell'Unione è: "Noi abbiamo sempre sostenuto che "ogni insegna che si spegne è un pezzo di città che muore". Oggi vorremmo rovesciare questa frase: "ogni luce, ogni insegna che si accende è un pezzo di città che vive".

Confartigianato Imprese - Sezione APA di Monza è la casa delle piccole imprese, il luogo dove è possibile incontrare interlocutori esperti che s'impegnano a portare le istanze su tavoli tecnici e politici a diversi livelli. L'Associazione svolge una costante attività di lobby e di presidio capillare delle varie realtà istituzionali (Camere di commercio, Sindacati, Inps, Inail, Enti, Comuni), perché solo insieme si riesce a far sentire la propria voce. Confartigianato s'impegna a portare le istanze su tavoli tecnici e politici a diversi livelli. L'Associazione svolge una costante attività di lobby e di presidio capillare delle varie realtà istituzionali (Camere di commercio, Sindacati, Inps, Inail, Enti, Comuni).

UAI - Unione Artigiani della provincia di Monza e Brianza opera sul tutto il territorio per un artigianato libero, moderno, aperto al mercato, consapevole del proprio ruolo trainante nella realtà economica e produttiva. Offre Assistenza, Servizi e Consulenze, finalizzate alla valorizzazione del lavoro di migliaia di imprese e alla promozione del prodotto artigiano, capace nel contempo di sostenere e agevolare gli operatori nei complessi percorsi legislativi, normativi e gestionali. Promuove corsi di formazione e di aggiornamento, esperienze finalizzate alla qualificazione della produzione dell'artigianato artistico e tradizionale caratterizzando così, attraverso rassegne locali, nazionali e internazionali, scambi commerciali nel mercato globale.

CONFESERCENTI MILANO è la grande organizzazione nazionale dedicata alle Piccole e Medie Imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi ed è membro

fondatore di Rete Imprese Italia. Essa rappresenta autorevolmente il settore di fronte ai poteri politici e amministrativi. Sul territorio cittadino **Confesercenti** ha come obiettivo prioritario lo sviluppo economico delle imprese e la crescita dell'occupazione. La caratterizzazione del contesto, con un numero significativo di nuove aziende a elevato contenuto tecnologico, in netta superiorità rispetto ad altre regioni, e una presenza sempre più forte del mondo dei servizi, pone l'associazione di fronte a nuove sfide. Tra le principali, offrire contenuti e servizi qualificati dal punto di vista tecnologico, in modo da elevare il livello di utilizzo degli strumenti più evoluti da parte di tutti gli associati, oltre che rispondere in modo immediato a una serie di esigenze informative e gestionali delle piccole e medie aziende.

EUROIMPRESE Lo scopo della associazione è quello di essere una chiave di volta per le aziende affinché queste ultime, tramite i servizi offerti a costi ridotti, possano migliorare in produttività e redditività. Pone al servizio di tutti gli associati un lavoro puntuale, serio e concludente in grado di dare un nuovo impulso a chi si affaccia oggi nel mondo imprenditoriale per garantire una crescita in termini economici a chi tale mondo già conosce.

5. AREA DELL'INTERVENTO (EVENTUALE)

Qualora il progetto insista solo su una porzione del Distretto (DUC) o solo su alcuni Comuni del Distretto (DID), descrivere le motivazioni alla base della scelta.

6. PROGETTI INTERDISTRETTUALI (EVENTUALE)

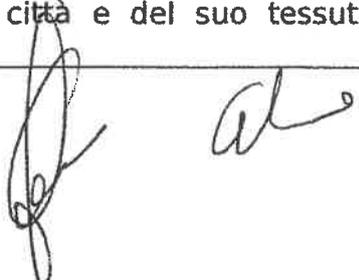
Indicare il/i Distretto/i del Commercio con cui il progetto viene condiviso.

Descrivere le motivazioni alla base della condivisione del progetto e i benefici attesi

7. CONDIVISIONE DEI CONTENUTI PROGETTUALI

Descrivere le attività realizzate per la condivisione dei contenuti progettuali con le imprese delle aree interessate dall'intervento (es: invio di informative, presentazioni con pubblico anche online, raccolta di opinioni e suggerimenti, raccolta di proposte di contenuto progettuale, costituzione gruppi di lavoro o comitati per la preparazione del progetto ecc.).

Al fine di condividere la proposta progettuale, sin dalle prime fasi di elaborazione della stessa, sono stati convocati i partner (ad eccezione di EUROIMPRESE che ha inviato la sua adesione successivamente) per un incontro di condivisione delle volontà oltre che di stesura dei contenuti del progetto come si evince dal verbale n. del... agli atti d'ufficio. Consapevoli che tali partner non sono in grado di garantire un contributo economico al progetto, risulta fondamentale garantire invece una fattiva collaborazione nelle attività connesse sia ai lavori esecutivi del al bando contributo imprese che nella realizzazione degli eventi per la promozione della città e del suo tessuto produttivo ed economico.



8. ATTIVITÀ DI PROGETTO

Intervento 1

Descrizione dell'intervento: BANDO PER LE IMPRESE

Consolidamento, promozione di nuovi investimenti, accompagnamento, aumento della competitività sono gli obiettivi che l'Amministrazione si è prefissata. Poche condizioni ma un impegno da sottoscrivere in caso di attribuzione del contributo. I contributi erogabili sono pari al 50% delle spese sostenute, con un minimo erogabile di € 2.500,00 ed un massimo di € 40.000,00. Il testo del Bando è allegato al presente progetto.

Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Monza. Tutti gli altri soggetti parteciperanno per le attività di informazione e supporto. Particolare attenzione sarà rivolta alla realizzazione dell'accordo CRS, calibrato in base alle differenti tipologie delle imprese che formuleranno istanza di adesione al contributo, alla cui formulazione parteciperà anche il Settore Ambiente del Comune.

Costo complessivo dell'intervento: € 170.000,00

Cronoprogramma: Bando pubblicato ad eventuale accettazione del progetto. Scadenza 31 ottobre 2020. Stesura accordo di CRS 31 ottobre 2020. Sottoscrizione dello stesso da parte delle imprese assegnatarie del contributo 30 novembre 2020. Erogazione contributi entro 31.12.2021

Intervento 2

Descrizione dell'intervento: VETRINA DIGITALE PER LE IMPRESE

realizzazione di una piattaforma open, raggiungibile dal sito istituzionale del Comune di Monza e che verrà adeguatamente e periodicamente pubblicizzata, sulla quale gli esercenti e/o gli imprenditori che - gratuitamente - aderiranno, potranno pubblicare i loro prodotti, promozioni, eventi. Una vetrina virtuale e settimanali del mercato e le attività commerciali presenti nella area riqualificata.

Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Monza

Costo complessivo dell'intervento: € 100.000,00

Cronoprogramma: Predisposizione progetto: entro il 31.12.2020 - avvio procedure di gara: entro il 31.03.2021 - Conclusione progetto entro il 31.12.2021

Intervento 3

Descrizione dell'intervento: OPERE PUBBLICHE

Riqualificazione dell'Area mercatale San Rocco per creare sinergia tra le attività settimanali del mercato e le attività commerciali presenti nella area riqualificata. Il quartiere San Rocco, rappresenta un parte di territorio cittadino intensamente popolata, con una sua autonomia fisica e commerciale che deve trovare politiche di sostegno sia per il mantenimento delle attività presenti sia per il valore di presidio del territorio che le stesse attività possono esercitare. La riqualificazione dell'area che potrebbe garantire lo spostamento del mercato cittadino in un'area più idonea, compatta intorno al centro civico e in sede propria più sicura anche dal punto di vista della sicurezza stradale, avrebbe anche l'effetto di mantenere più attive le imprese che su quell'area insistono

Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Monza

Costo complessivo dell'intervento: € 100.000,00

Cronoprogramma: Atto di Giunta per approvazione progetto esecutivo: entro il 31/03/2021 - inizio lavori entro il 30/06/2020 - Conclusione progetto entro il 31.12.2021)

Intervento 4

Descrizione dell'intervento: RIVITALIZZAZIONE COMMERCIALE

In occasione delle festività natalizie, l'Amministrazione, con il supporto progettuale degli altri componenti il DUC, organizzerà eventi e manifestazioni sia nel centro storico sia nei quartieri cittadini. Tale attività già realizzata negli anni precedenti, ha dato ottimi risultati di presenze in città particolarmente apprezzate dagli operatori economici della città. Negli scorsi anni importante è stata la partecipazione economica dei privati nella realizzazione degli eventi, quest'anno causa chiusura per emergenza COVID è necessario mettere in campo delle risorse pubbliche per non perdere la continuità della proposta e comunque per sostenere a conclusione di un anno difficile il territorio e le sue imprese. Negli anni scorsi sono state

Soggetti partner che realizzano l'intervento: Comune di Monza

Costo complessivo dell'intervento: € 20.000,00

Cronoprogramma: inizio eventi dicembre 2020 - conclusione eventi 01/06/2021

Semplificazioni amministrative introdotte (eventuale)

Il Servizio SUAP del Comune di Monza farà da trait d'union tra le imprese aderenti al Bando e tutti gli altri Settori eventualmente interessati per garantire assistenza rapida e competente. Per l'intervento n. 4, lo stesso Servizio si occuperà di raccogliere tutte i pareri necessari per la realizzazione delle attività che verranno organizzati. Tutte le attività saranno caratterizzate dal mantenimento di livelli organizzativi di particolare cura ed attenzione alla qualità delle scelte, garantita anche dall'uniformità degli impianti e delle strutture con una immagine/linea coordinata.

Aspetti di sostenibilità ambientale del progetto (eventuale)

In caso di attribuzione del contributo e prima dell'effettiva erogazione dello stesso, l'impresa sarà invitata a sottoscrivere un impegno con l'Amministrazione per l'individuazione ed implementazione delle politiche di corporate social responsibility. Su questa attività avranno ruolo fondamentale anche le associazioni di categoria che dovranno sostenere e promuovere azioni comuni a singole aree della città, affiancando sia l'amministrazione comunale che i singoli operatori commerciali

9. ELEMENTI ESSENZIALI DEI BANDI PER LE IMPRESE (EVENTUALE)

Qualora i bandi di finanziamento non siano già stati emanati ed inviati a Regione Lombardia, oppure allegati alla presente proposta progettuale, descrivere i seguenti elementi essenziali dei bandi da emanare: requisiti di ammissibilità per le imprese; eventuali ulteriori interventi ammissibili; importo massimo e percentuale dell'aiuto; tipologia della procedura di selezione; tempistiche di attuazione.

BANDO ALLEGATO

Arredi e strutture temporanee				
Macchinari, attrezzature ed apparecchi, comprese le spese di installazione strettamente collegate				
Veicoli da destinare alla consegna a domicilio o all'erogazione di servizi comuni				
Realizzazione, acquisto o acquisizione tramite licenza pluriennale di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.			Comune di Monza	64.000,00
Ulteriori agevolazioni alle imprese				
Subtotale conto capitale				164.000,00 €
Spese di gestione				
Spese di gestione di servizi comuni		Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni e altri soggetti pubblici		
Spese per la governance del Distretto				
Spese per studi ed analisi e spese per la predisposizione del progetto				
Materiali di consumo per la protezione dei lavoratori e dei consumatori e per la pulizia e sanificazione dei locali e delle merci				
Canoni annuali per l'utilizzo di software, piattaforme informatiche, applicazioni per smartphone, siti web ecc.				




Spese per l'acquisizione di servizi di vendita online e consegna a domicilio			
Servizi per la pulizia e la sanificazione dei locali e delle merci			
Spese per eventi e animazione		Comune di Monza	70.000,00 €
Spese di promozione, comunicazione e informazione ad imprese e consumatori			
Formazione in tema di sicurezza e protezione di lavoratori e consumatori, comunicazione e marketing, tecnologie digitali			
Ulteriori agevolazioni alle imprese	Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni e altri soggetti pubblici		
Minori entrate a seguito dell'azzeramento o riduzione di imposte e tasse locali	Solo Comuni, Comunità Montane, Unioni di Comuni		
Subtotale parte corrente			70.000,00 €
			234.000,00 €

Nota:

- contributo per interventi realizzati direttamente dai partner di progetto sarà concesso ed erogato solo a Comuni, Comunità Montane e Unioni dei Comuni in misura non superiore al 30% della voce "Totale interventi realizzati direttamente dai partner di progetto"
- la quota di contributo in conto capitale non potrà essere superiore al totale delle voci della categoria "Spese in conto capitale" sostenute direttamente Comuni, Comunità Montane e Unioni dei Comuni
- la quota di contributo di parte corrente non potrà essere superiore al totale delle voci della categoria "Spese di parte corrente" sostenute direttamente Comuni, Comunità Montane e Unioni dei Comuni

ROT. 115622
DEL 28.07.2020



COMUNE DI MONZA
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

SETTORE GOVERNO DEL TERRITORIO, SUAP, SUE, PATRIMONIO

UFFICIO ATTIVITA' ECONOMICHE

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

OGGETTO: ADESIONE AL BANDO REGIONALE "DISTRETTI DEL COMMERCIO PER LA
RICOSTRUZIONE ECONOMICA TERRITORIALE URBANA"

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267

FAVOREVOLE

Il provvedimento ha riflessi contabili, finanziari o patrimoniali

Monza, 27/07/2020

IL DIRIGENTE DEL SETTORE



COPIA CARTACEA DI ORIGINALE DIGITALE DELIBERA GIUNTA N° 125 DEL 28/07/2020
Riproduzione cartacea ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni, di originale digitale
- Prot. Generale N° 121876 / 07/08/2020 11:33:08.

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 125 DEL 28/7/2020

Il SINDACO
Dario Alley

Il Segretario Generale
Dott.ssa Giuseppina Griso

Si precisa che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il giorno _____ dove rimarrà esposta per 15 gg. consecutivi (art.124 D.Lgs 267/2000)

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la suesposta deliberazione è stata pubblicata nelle forme di Legge all'Albo Pretorio del Comune per 15 gg. consecutivi, dal _____ al _____

E' divenuta esecutiva in data _____ per decorrenza dei termini per non aver riportato nei primi dieci giorni di pubblicazione denuncia di vizi di legittimità (art. 134 comma 3 D.Lgs 267/2000).

Monza

IL SEGRETARIO GENERALE



COMUNE DI MONZA
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

ATTESTAZIONE FINE PROCESSO

La deliberazione n. 125 del 28/07/2020 è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo pretorio dell'Ente dal 08/08/2020 al 22/08/2020, contestualmente è stata comunicata ai capigruppo consiliari ed è divenuta esecutiva dal 18/08/2020 ai sensi di legge.